



OFFRE DE STAGE

CHARGÉ.E DE PROJETS MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL

MISSIONS PRINCIPALES



L'entreprise Collectionneurs de Voyages est une agence de voyages et d'événementiel. Expérience Natura et Couleurs du deuil sont des divisions de l'agence (coffrets de formations en ligne)

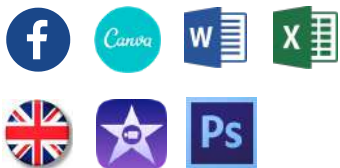
STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

- Organisation d'événements en présentiel (tournois de golf, Gala du tourisme)
- Développement d'un salon grand public et de voyages de formations
- Développement du Pôle voyages en famille (circuits terrestres et croisières)
- Création d'une nouvelle offre de coffrets de formation en ligne en anglais

STRATÉGIE MARKETING

- Planification des médias sociaux et infolettres pour Collectionneurs de Voyages, Expérience Natura et Couleurs du deuil
- Relations de presse et développement de partenariats
- Développement de formations et ateliers en ligne
- Création de ebooks

COMPÉTENCES REQUISES



DES ATOUTS

- Expérience en événementiel
- Expérience en gestion de campagnes marketing



Bonne humeur Curiosité Professionnalisme

CE QUE LE STAGE VA VOUS APPORTER

- Développement de multiples compétences concrètes
- Missions variées et intéressantes
- Responsabilités et autonomie dans vos projets
- Participation à 2 retraites stratégiques

TÉMOIGNAGES DE PRÉCÉDENTS STAGIAIRES

Camille Y.: Définitivement mon meilleur stage professionnellement et humainement parlant :)

Marie B.: Le stage était incroyable, j'ai appris énormément de choses !

Justine C.: J'ai pu développer une confiance en moi à force de me voir confier des projets importants et de me sentir impliquer au sein de l'agence. Je n'étais pas considérée comme une stagiaire mais plutôt comme une réelle employée.

Durée du stage: 4 à 6 mois, entre janvier et septembre 2026

À Montréal QC, Canada,



Envoyez votre CV à

info@collectionneursdevoyages.com