

Stagiaire Marketing et Communication (100 % à discuter)

Dans le cadre de la mise en place d'un Centre de Recherche et d'Innovation (The SENSE) inter-institutionnel (HES-SO-Valais ; CHUV ; UNIL ; Fondation Asile des aveugles, l'HES-SO Valais (Institut de Santé) recherche un Stagiaire Marketing et Communication :

Votre mission, sous la direction du Directeur Exécutif du SENSE :

Communication web et digitale :

Assurer le maintien et la mise à jour du futur site Internet The Sense .

Assurer la visibilité du SENSE sur les réseaux sociaux

Assurer la communication interne du SENSE Organisation et gestion de webinar.

Communication print:

Coordination graphique de supports de communication écrits et visuels.

Gestion et suivi de l'édition des supports print (brochures commerciales, plaquettes, flyers, affiches ,...) jusqu'à l'impression et le suivi de la diffusion.

Mise à jour, traduction et harmonisation de supports de communication.

Autres actions de communication :

Accompagnement à l'organisation des événements.

Marketing :

Mise en œuvre de la stratégie marketing.

Pilotage du budget marketing et communication.

Vous êtes créatif(ve), dynamique, rigoureux(se), autonome, organisé(e), fortement attiré(e) par les nouvelles technologies et la culture du web. Vous disposez d'un bon sens relationnel ainsi que d'excellentes qualités rédactionnelles.

Vous maîtrisez les outils informatiques Suite Adobe et Pack Office,

La maîtrise de l'anglais est obligatoire et la pratique d'une autre langue étrangère serait un réel atout à votre candidature.

Le dossier de Candidature est à envoyer à :

**Olivier Lorentz**  
**Professeur HES associé**

☎ +41 58 606 87 29

✉ [olivier.lorentz@hevs.ch](mailto:olivier.lorentz@hevs.ch)