

Poste proposé : Stage Marketing Digital
Contrat : stage de 6 mois, minimum 50%, idéalement 100%
Lieu : Neuchâtel
Début de la mission : Dès que possible

QUI EST KOKORO LINGUA ?

Innovation pédagogique Médaille d'Or au Concours Lépine International Paris 2018, Finaliste BETT Awards London 2019 et 2020.

KOKORO lingua propose aux enfants de 3 à 8 ans (et leurs parents, leurs écoles) une pédagogie innovante d'éveil aux langues étrangères, fondée sur l'universalité de l'intelligence émotionnelle. Il s'agit d'apprendre de l'autre, simplement, en partageant avec lui nos émotions réciproques. Pour la première fois, ce sont des enfants, natifs de la langue, qui partagent leur langue avec les enfants apprenants. Cet apprentissage par le partage, d'enfant à enfant, se fait par des vidéos hebdomadaires d'une dizaine de minutes, suivant à la fois un parcours pédagogique précis, déterminé avec une équipe experte et pluridisciplinaire.

L'approche est solidaire : pour chaque abonnement souscrit, c'est un abonnement offert à une famille ou une école dans le besoin.

LE POSTE

Missions :

- Mettre en œuvre des actions de social media pour élargir notre communauté et faire de KOKORO lingua une référence sur l'éducation et l'apprentissage des langues étrangères
- Collaborer au développement du planning éditorial : blog, livre blanc, e-book, article et l'e-mailing, campagne de communication sur les réseaux sociaux et nos partenariats
- Partie créative : réfléchir à des idées de contenus pertinents et aux moyens de diffusion
- Partie analytique : analyser les retombées de chaque campagne et de la performance de la stratégie mise en place
- Animer notre communauté sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube)
- Créer des posts et des campagnes qui suscitent de l'engagement (Facebook, Instagram)
- Participer au suivi des campagnes avec des influenceurs et partenaires blogueurs actuels

Profil recherché :

- Votre écrit en français est irréprochable (orthographe et grammaire), et anglais courant
- L'autonomie, l'esprit d'initiative, la rigueur, la créativité & la curiosité font partie de vos qualités
- Vous avez le sens de la formule et la punchline facile
- Votre sens esthétique vous permet de voir quel visuel fonctionne avec quelle campagne
- Vous aimez prendre des risques pour proposer des approches innovantes
- Vous avez un grand intérêt pour les Réseaux Sociaux
- Une connaissance du web social, des notions de sources, de copyright, de la recherche et de la veille seraient appréciées

Candidature par email info@kokorolingua.com, pour toute question : (+41) 078 322 95 55