

Stage Marketing & Réseaux sociaux

Tu aimes créer du contenu et tu cherches un stage où tes posts sont réellement publiés ? Chez nous, la matière ne manque pas : nous numérisons des bâtiments, des sites et des événements en 3D, et nous en faisons des visites virtuelles. Il nous faut quelqu'un pour le montrer.

DÉBUT

De suite
ou à convenir

DURÉE

4 à 6 mois

TAUX

60 à 100 %
compatible avec des
études

LIEU

Vevey
1 jour de télétravail /
semaine

RÉMUNÉRATION

Selon le profil

CE QUE TU FERAS

Nous te donnons la stratégie et la ligne éditoriale. Toi, tu la transformes en contenu sur Instagram et LinkedIn.

- Imaginer et produire les posts, carrousels, stories et reels à partir de nos projets
- Écrire des textes qui donnent envie de s'arrêter, adaptés à chaque plateforme
- Tenir le calendrier de publication
- Répondre à la communauté et entretenir les échanges
- Lire les statistiques et nous dire ce qui marche, ce qui ne marche pas, et pourquoi

CE QUE NOUS RECHERCHONS

- Une formation en cours ou récemment terminée en marketing, communication, médiamatique ou domaine proche
- Une vraie pratique d'Instagram et de LinkedIn, vidéo comprise
- Une aisance avec les outils de création : suite Adobe (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator) ou équivalents comme Canva et CapCut
- Le réflexe d'utiliser l'IA pour aller plus vite sur les textes, les visuels et la vidéo, sans jamais publier un résultat que tu n'as pas relu et amélioré
- Un français écrit impeccable ; l'anglais est un atout
- De l'autonomie, de la fiabilité et de la curiosité pour la technologie

CE QUE TU Y GAGNES

- Un portfolio de contenus publiés pour une entreprise tech, avec des résultats mesurables
- Un encadrement direct et des retours réguliers sur ton travail
- Une matière visuelle rare : scans 3D, LiDAR, visites virtuelles
- De la place pour proposer tes idées

Pour postuler

Envoie ton CV et deux ou trois contenus dont tu es fier-ère (comptes, posts, portfolio). Pas besoin de lettre de motivation : ton travail parle pour toi.

hr@alpicapture.com