



## Stagiaire en développement commercial - tourisme

### À propos de Whills

Whills est une start-up suisse qui exerce des activités touristiques et de location de véhicules au Rwanda. Fondée en 2024, Whills a pour objectif de faciliter et promouvoir la découverte de ce pays en mettant à la disposition des touristes des voitures et des guides locaux. Whills porte une attention particulière aux enjeux sociaux et écologiques du tourisme. En conséquence, des mesures concrètes sont mises en place afin d'assurer que l'entreprise contribue au développement économique du Rwanda.

### Le poste

Whills propose un stage pour un projet de bachelor ou de master en tourisme, économie, marketing ou filières équivalentes, d'une durée de 6 mois à compter d'août 2026. Le stage se déroule principalement en télétravail, avec des points de suivi réguliers afin d'assurer l'avancement du projet et la coordination des actions.

### La mission

L'objectif du stage est de développer une stratégie de développement touristique pour Whills et d'en piloter la mise en œuvre, en s'appuyant sur les ressources existantes de l'entreprise. Le candidat retenu aura donc pour mission de réorienter la rentabilité de l'activité de location de véhicules de l'entreprise vers des sources de revenus axées sur le tourisme, en s'appuyant sur les ressources existantes : site web, réseau de guides locaux, contacts établis.

Étudiant en fin de master ou de bachelor en Suisse en tourisme, économie, marketing ou toutes autres filières pertinentes (université ou haute école spécialisée), vous êtes disposé à vous intégrer et à vous impliquer concrètement dans les activités d'une petite entreprise, notamment :

- Planifier et mettre en œuvre une stratégie de déploiement e-commerce
- Tirer parti des ressources actuelles et adapter les canaux de réservation et de communication entre le client, l'entreprise et les guides.
- Mener un projet de validation de concept (PoC) de manière pratique pour mettre en œuvre la transition.
- Assurer des entretiens hebdomadaires et mensuels avec différentes parties prenantes.

Ce stage est une véritable immersion entrepreneuriale. Le candidat retenu disposera d'une large autonomie et du soutien actif des fondateurs pour concevoir et déployer sa propre stratégie, du diagnostic initial jusqu'aux premières réalisations concrètes sur le terrain.

### Compétences

- Français et anglais parlé et écrit.
- Autonome et proactif. Une première expérience entrepreneuriale constitue un avantage.
- Capacité à coordonner et à collaborer avec des équipes locales à distance.
- Aisance relationnelle et capacité à animer des séances de façon autonome.
- Maîtrise des outils informatiques usuels (Google Docs).
- Connaissance de l'e-commerce souhaitable.
- Disposé à faire du télétravail.

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de postulation complet par courrier électronique à [contact@whills.ch](mailto:contact@whills.ch).