

OFFRE DE STAGE : Étudiant en Master Tourisme en agence réceptive au Pérou

Notre offre de stage

Notre agence francophone basée au Pérou, relativement nouvelle sur le marché, propose des voyages découvertes sur-mesure, des voyages culinaires, ou encore des expériences chez l'habitant pour un contact privilégié avec les familles andines. Notre ambition est de positionner durablement l'agence comme un partenaire incontournable du voyage authentique en Amérique du Sud, notamment en développant notre visibilité et nos performances sur les réseaux sociaux et Google. Nous recherchons un stagiaire spécialisé dans le domaine du tourisme afin de contribuer à la croissance de notre agence, grâce à un plan de travail défini et une étroite communication avec notre équipe.

Vos missions

- Recherche de nouveaux canaux de communication afin de croître notre clientèle directe
- Démarchage de partenaires BtoB
- Participation à la conception de la ligne éditoriale et du contenu (Blog, Facebook, Instagram)
- Pilotage des outils de communication (Blog, Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Faire croître notre communauté sur les réseaux de manière organique
- Production : rédaction de fiches activités et mise à jour des bases de données
- Effectuer une veille permanente des nouvelles tendances de consommation en matière de voyages
- Mise en place de campagnes de Newsletters

Vos missions sont susceptibles d'évoluer en fonction de vos motivations et de vos réalisations.

Profil

- Vous êtes de nature dynamique et disponible
- Vous êtes persévérant et positif
- Vous êtes autonome et proactif
- Vous avez le goût du challenge et du commerce
- Vous maîtrisez les outils de communication (Blog, Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Vous maîtrisez parfaitement le cycle relationnel clients disposant d'un excellent relationnel
- Des bases en espagnol et/ou en anglais sont appréciées

Objectif pédagogique

Pendant votre stage, vous serez soutenu(e) et responsabilisé(e) tout au long de vos missions. Vous aurez l'occasion d'évoluer et de développer de nombreuses compétences :

- Connaissance du marché du tourisme réceptif
- Connaissance du Pérou et de la Bolivie
- Représenter une entreprise auprès de professionnels du tourisme
- Esprit d'analyse et créativité
- Autonomie, prise d'initiative et sens de l'organisation
- Réactivité et adaptabilité

Durée du stage : 3 mois minimum (flexibilité sur les dates et la durée). Stage non rémunéré.

Si notre offre vous intéresse, merci de nous adresser votre CV ainsi qu'une lettre de motivation avec vos disponibilités à l'adresse mail suivante : info@immersionandine.com