

La HES-SO Genève met au concours, pour la Haute école d'art et de design, un poste de :

Chargé-e-x de cours HES en Histoire et théorie, Département Communication visuelle

La HEAD – Genève

Très engagée dans la vie culturelle de la cité, la HEAD – Genève est l'une des plus grandes écoles suisses d'art et de design et rayonne internationalement. Elle accueille plus de 800 étudiant-e-x-s de 40 pays différents dans ses formations Bachelor, Master et doctorat.

Son **Département Communication visuelle** propose une formation Bachelor en Communication visuelle (design graphique, design éditorial, identité visuelle, signalétique, scénographie et design d'interaction) et une seconde en Illustration (illustration, bande dessinée, animation). Les deux Bachelors se prolongent par un Master Media Design orienté vers le design d'interaction dont le point fort est la création de nouveaux types d'objets connectés, d'interfaces et d'expériences interactives de la vie quotidienne. Le Département accueille 140 étudiant-e-x-s et réunit une équipe d'environ 25 enseignant-e-x-s et de nombreux intervenant-e-x-s, tous et toutes actif-ve-x-s dans les champs professionnels couverts par le Département.

Taux d'activité : 30% – 50%

Elément principaux de la mission :

- Enseignement de différents cours théoriques en lien avec la communication visuelle : sémiologie de l'image et du récit en images, relation texte-image, histoire et théorie du graphisme. La poursuite d'une activité professionnelle dans ce domaine est indispensable. Une compétence en théorie des médias et histoire des technologies de la communication serait un plus.
- Préparation au mémoire théorique de Bachelor (méthodologie de recherche) et suivi individuel (tutorat).
- Participation au développement et à la mise en œuvre du programme pédagogique du Département Communication visuelle.
- Participation au rayonnement du Département Communication visuelle (organisation d'événements, création de publications, prospection de partenariats, mandats, etc.).
- Possibilité souhaitée de conduire ou de rejoindre des projets de recherche.

Profil :

- Formation universitaire dans le champ théorique de la communication visuelle, du design graphique ou des études visuelles/science du langage.
- Bonne capacité à travailler en équipe, à favoriser le partage et l'échange des savoirs, à mener des projets collectifs dans un environnement en mutation
- Bonnes connaissances de langues étrangères, notamment l'anglais

Délai de candidature : 31 mai 2022

Entrée en fonction : 1^{er} septembre 2022

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, CV, copie des titres, liste des publications) sont à adresser sous forme électronique à : rh.head@hesge.ch à l'attention de Jean-Pierre Greff, Directeur

La HES-SO Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.