

STAGIAIRE COMMUNICATION

Le Festival FILMAR en Amérique Latina offre une place de stage intracursus en communication pour son édition 2022 qui aura lieu du 18 novembre au 4 décembre à Genève et en ligne.

Une occasion en or d'acquérir une première expérience professionnelle dans le milieu de la culture au sein d'une petite équipe dynamique et de participer de l'intérieur à l'organisation du plus important festival consacré au cinéma et aux cultures latino-américains en Suisse.

Descriptif de la mission

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication du festival
- Soutien à la gestion du site internet Wordpress (saisie de données, mise à jour de contenus)
- Soutien à la gestion des réseaux sociaux
- Participation à la conception du programme de l'édition 2021 : rédaction, recherche de contenus, relectures
- Soutien à la rédaction de divers contenus
- Participation à la définition du plan de distribution du matériel promotionnel
- Suivi de la promotion du festival dans divers supports (échanges publicitaires avec d'autres acteurs culturels, presse, insertions publicitaires, etc.)
- Suivi des relations avec la presse et les médias

Profil recherché

- Étudiant·e en cours de formation en communication, marketing, lettres ou autre domaine similaire pour lequel le stage peut raisonnablement s'inscrire dans le cursus d'études (stage intra-cursus)**
- Excellentes compétences rédactionnelles en français, espagnol un atout
- Solides connaissances en communication digitale
- Aisance numérique et maîtrise des outils informatiques : suite Adobe (Indesign, Premiere, Photoshop), outils de newsletters, Wordpress, réseaux sociaux, outils de bureautique usuels
- Expérience préalable (professionnelle ou bénévole) dans la communication et/ou l'événementiel souhaitable
- Connaissance et intérêt pour l'Amérique latine et/ou le cinéma, un atout
- Capacité à travailler en équipe, résistance au stress, proactivité et rigueur

Objectifs généraux du stage

- La mise en œuvre et le développement de ses compétences en communication, en promotion et relations médias ;
- La compréhension d'une stratégie globale de communication au sein d'une association culturelle.

Entrée en fonction : août 2022 (à définir)

Taux d'occupation : 60%

Durée du stage : 4 à 5 mois (à négocier)

Rémunération : CHF 1000.- brut par mois pour un 100%

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet par e-mail (CV, lettre de motivation, copies des diplômes et certificats de travail) **d'ici le 12 juin 2022** à : Mme Vania Aillon, info@filmar.ch

** Le stage peut aussi permettre une orientation après une première formation finalisée (ex. Bachelor), en vue d'une deuxième formation (ex. Master), à condition que l'utilité de la formation soit attestée par l'institut de formation organisant la deuxième formation.