

Hes·so

2024

Formations Bachelor Economie et Services

hes-so.ch

swissuniversities

Bienvenue à la HES-SO

Forte de près de 21'000 étudiantes et étudiants, la HES-SO est la première HES de Suisse. Ses différentes filières d'étude Bachelor et Master se déclinent en six domaines de formation :

- **ECONOMIE ET SERVICES**
- **DESIGN ET ARTS VISUELS**
- **INGÉNIERIE ET ARCHITECTURE**
- **MUSIQUE ET ARTS DE LA SCÈNE**
- **SANTÉ**
- **TRAVAIL SOCIAL**

Elle propose également une large palette de formations continues. Les hautes écoles de la HES-SO forment un réseau interdisciplinaire riche et performant aussi bien pour les offres de formation qu'en matière de prestations de services et de recherche. Fortement implantées dans les régions, elles ont des partenariats avec un grand nombre d'entreprises et d'institutions publiques et privées. La HES-SO collabore avec d'autres hautes écoles en Suisse et à l'étranger. Elle intègre la dimension internationale dans ses programmes de formation et favorise la mobilité des étudiant-es.

hes-so.ch/es



Informations générales

Le domaine Economie et Services est constitué des hautes écoles de gestion (HEG) ainsi que de l'EHL Hospitality Business School. Les HEG proposent les filières Droit économique, Economie d'entreprise, Information Science, Informatique de gestion, International Business Management et Tourisme et l'EHL Hospitality Business School offre la filière Hôtellerie et professions de l'accueil. Ces formations, axées sur la pratique professionnelle, favorisent la prise de responsabilités et permettent aux titulaires d'un Bachelor d'accéder à un vaste choix de métiers passionnants. Elles intègrent également les enjeux de la transformation durable et de la transition numérique de l'économie et de la société.

L'enseignement s'articule autour de l'acquisition de compétences telles que :

- le savoir-faire technique, méthodologique et pratique : pointu, actuel et lié aux métiers concernés.
- le savoir-être, compétence qui porte une attention particulière à l'éthique de la profession et à la relation à l'autre.

Où se former ?

Près de 7'000 étudiant-es sont actuellement engagé-es dans les différentes formations proposées :

Filière	Lieu de formation	Plein temps (3 ans)	Temps partiel (4 ans)	En emploi (4 ans)
Droit économique	Neuchâtel	●		
Économie d'entreprise	Neuchâtel, Delémont, Sierre, Fribourg, Genève, Yverdon-les-Bains	●	●	●
Hôtellerie et professions de l'accueil	Lausanne	●		
Information Science	Genève	●	●	
Informatique de gestion	Neuchâtel, Genève, Sierre	●	●	
International Business Management	Genève	●	●	
Tourisme	Sierre	●	●	

Après le Bachelor

Les formations du domaine Economie et Services peuvent se prolonger jusqu'à l'obtention d'un Master of Science HES-SO.

Filière	Lieu de formation	Mode	Durée
Business Administration	Lausanne (tronc commun) ainsi que Fribourg, Genève, Lausanne ou Neuchâtel selon l'orientation	Temps partiel	2 ans
Sciences de l'information	Genève	Temps partiel	2 ans
Global Hospitality Business	Lausanne, Hong Kong, Houston	Plein temps	3 semestres
Hospitality Management	Lausanne	Plein temps	3 semestres
Integrated Innovation for Product and Business Development - Innokick	Lausanne	Plein temps	3 ou 4 semestres
		Temps partiel	5 ou 6 semestres

De plus, la HES-SO propose une large offre de formations continues. Un catalogue complet est disponible sur le site internet de la HES-SO (www.hes-so.ch/focoos).



Conditions d'admission (rentrée académique 2024)

Conditions générales

- Etre titulaire d'une maturité professionnelle avec un CFC effectué dans une profession apparentée au domaine d'études visé.
- Etre titulaire d'un certificat ECG, complété par un CFC correspondant à la filière choisie.
- Etre titulaire d'une maturité professionnelle avec un CFC dans une profession non apparentée au domaine d'études visé, complétée par une expérience du monde du travail d'une année dans la profession correspondant à la filière d'études.
- Les titulaires d'une maturité professionnelle avec un CFC dans une profession non apparentée au domaine d'études et les titulaires d'une maturité gymnasiale reconnue en Suisse qui ne remplissent pas les exigences d'expérience professionnelle préalable sont admis-es dans la filière Informatique de gestion sous le format « bachelor intégrant la pratique » (PiBS), avec certaines conditions.
- Etre titulaire d'une maturité fédérale ou d'une maturité reconnue par la Confédération, et justifier d'une expérience du monde du travail d'une année au moins dans la profession correspondant à la filière d'études.
- Pour tous les autres cas (brevet fédéral, titre étranger, titre ES, etc.), prendre contact avec les hautes écoles concernées. Le détail des modalités d'admission figure sur le site internet de la HES-SO.
- Etre titulaire d'une maturité spécialisée, et justifier d'une expérience du monde du travail d'une année au moins dans la profession correspondant à la filière d'études.

Validation des acquis de l'expérience (VAE)¹

En reconnaissant les compétences acquises dans le cadre d'activités professionnelles et associatives, la VAE a pour but d'accorder une dispense partielle d'un programme de formation. Les candidat-es à une procédure de VAE doivent remplir certaines conditions et les dossiers sont analysés au cas par cas. Vous trouverez plus d'informations sur les modalités et la procédure à suivre sur le site internet de la HES-SO.

hes-so.ch/vae

¹ Ne concerne pas la filière Hôtellerie et professions de l'accueil

Mobilité

La HES-SO collabore avec de nombreuses institutions de formation supérieure au niveau national et international afin de permettre aux étudiant-es d'effectuer une partie de leur cursus à l'étranger.

Économie d'entreprise

Programme d'études

Cette formation, ancrée dans la pratique et dispensée à plein temps, en emploi ou à temps partiel, vise à répondre aux défis des entreprises et de la société, particulièrement en matière de durabilité et de transition numérique. Elle fournit de solides compétences en management, finance, économie, logistique, marketing et ressources humaines.

Une orientation en Banque & Finance est proposée par la Haute école de gestion de Genève et une orientation en Digital Business est offerte par la Haute école de gestion Fribourg. Une orientation en Management durable est offerte par la Haute école de gestion de Genève et la Haute école de gestion Fribourg.

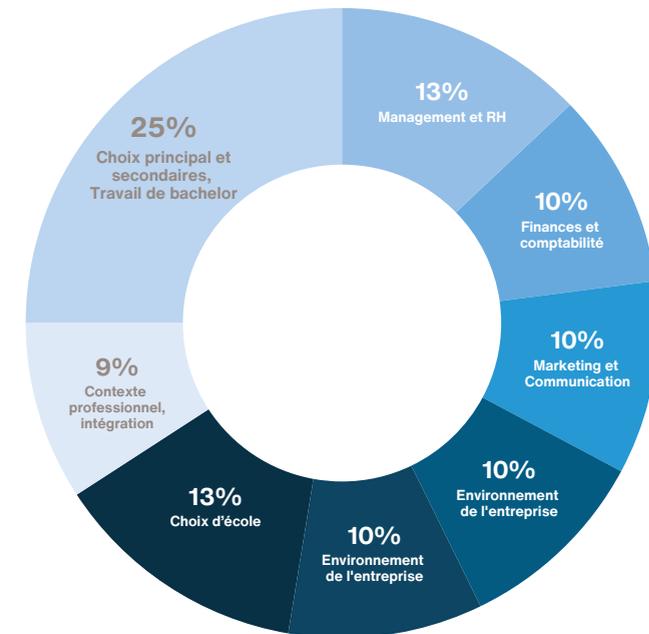
Les derniers semestres de formation accordent une place particulière aux choix des étudiant·es et à l'immersion dans des conditions proches de la pratique professionnelle au moyen de projets concrets, avec des partenaires économiques notamment.

Les étudiant·es ont également la possibilité de personnaliser leur parcours de formation. Des options, représentant un quart du cursus, sont proposées à la HEIG-VD (Défis du Management à l'ère de la digitalisation, Finance et Gouvernance d'entreprise, Management et système de santé, Ressources humaines) et à la Haute école de gestion de Genève (Economie numérique, Finance et Gouvernance d'entreprise, Finance et négoce de matières premières, Marketing 360).

Le programme Team Academy, réparti sur 6 semestres à plein temps, soit l'ensemble de la formation, est offert par la HES-SO Valais-Wallis - Haute Ecole de Gestion à Sierre.

La formation est offerte en français. À Fribourg et à Sierre, il est également possible d'obtenir une mention bilingue (français-allemand) ainsi que d'effectuer la totalité de la formation en allemand.

Répartition en ECTS dans la formation Bachelor en Economie d'entreprise



Perspectives professionnelles

Très prisé·es des employeurs qui apprécient leur large éventail de compétences et leur approche pragmatique des problèmes, les économistes d'entreprise HES ont la possibilité de construire les fondements de leur carrière professionnelle.

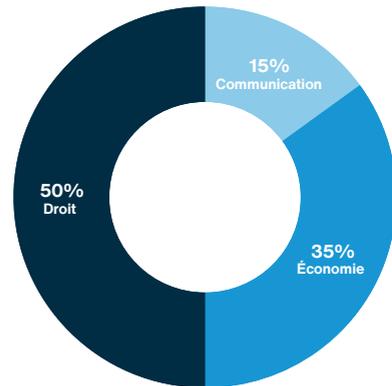
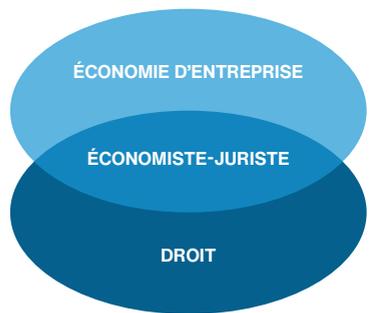
Les titulaires d'un Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise peuvent aspirer à occuper des postes dans le domaine des ressources humaines ou du marketing, dans l'organisation ou la logistique, dans un département des finances ou encore à participer à la création d'une entreprise.

Droit économique

Description

La filière dispense une formation pluridisciplinaire économique-juridique sanctionnée par le diplôme de Bachelor of Science HES-SO en Droit économique. Le programme répond à une demande du marché qui souhaite des diplômés au savoir diversifié et pointu et possédant une double compétence : des économistes-juristes d'entreprise. La formation combine le droit (50%), l'économie (35%) ainsi que la communication (15%). Pour le volet économique, l'accent est mis sur les branches financières, et pour le volet juridique, sur le droit des affaires.

Ces critères font de cette filière une formation unique en Suisse romande. Les connaissances et compétences fondamentales sont approfondies en dernière année, dans des domaines ciblés par le biais des options principales: lutte contre la criminalité économique, audit et fiscalité, banques et assurances, droit du travail et ressources humaines. Le stage juridique en entreprise est effectué en fin de formation et le travail de Bachelor clôt la dernière année de formation.



Perspectives professionnelles

Cadre polyvalent, maîtrisant les règles économiques et les subtilités du droit des affaires, l'économiste-juriste évolue dans un environnement pluridisciplinaire lui permettant d'intégrer aisément un poste professionnel juridique et/ou économique au sein de différents domaines tels que :

- Cabinets de conseil et d'audit
- Secrétariats généraux d'entreprises et d'associations patronales
- PME
- Départements de compliance bancaire et d'entreprise
- Fiduciaires et cabinets comptables
- Assurances
- Cabinets d'affaires
- Services juridiques
- Gestion publique
- Ressources humaines
- Services ou départements des finances

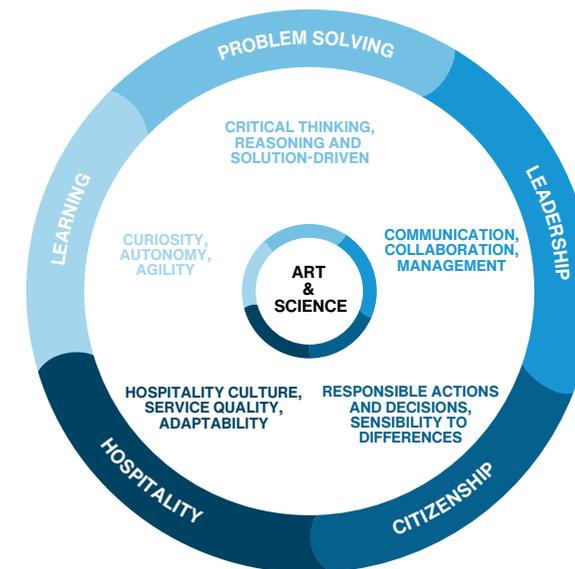
Hôtellerie et professions de l'accueil

Programme d'études

Depuis plus de 125 ans, l'EHL est pionnière dans l'enseignement des métiers liés à l'industrie de l'accueil. La formation Bachelor en Hôtellerie et professions de l'accueil offre un diplôme de gestion qui prépare les étudiantes et étudiants à des parcours professionnels internationaux pour devenir les leaders du secteur de l'accueil de demain. Cette formation est proposée en français et en anglais et offre les opportunités suivantes :

- Comprendre puis maîtriser les outils, les technologies ainsi que les approches, les théories et la terminologie nécessaires pour créer, gérer et développer une entreprise dans des contextes complexes et internationaux.

- Acquérir les compétences managériales permettant de diriger une entreprise créatrice de valeur en respect des principes de développement durable.
- Bénéficier d'une large expérience professionnelle au sein d'entreprises variées, notamment acquise durant les stages obligatoires du programme.
- Développer des capacités analytiques, des aptitudes d'apprentissage autonome, des habiletés entrepreneuriales et un esprit critique permettant de mettre en place des stratégies d'entreprises.
- Faire valoir les acquis en termes de créativité dans des projets en situation réelle et de rigueur scientifique en collaboration avec des entreprises et des chercheuses et chercheurs.



Expérience internationale

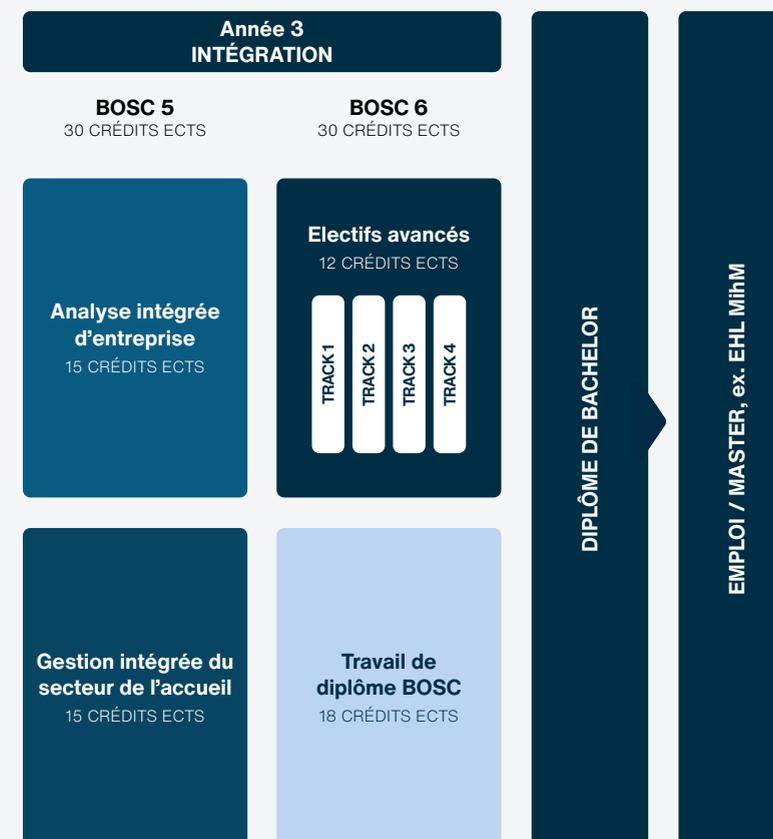
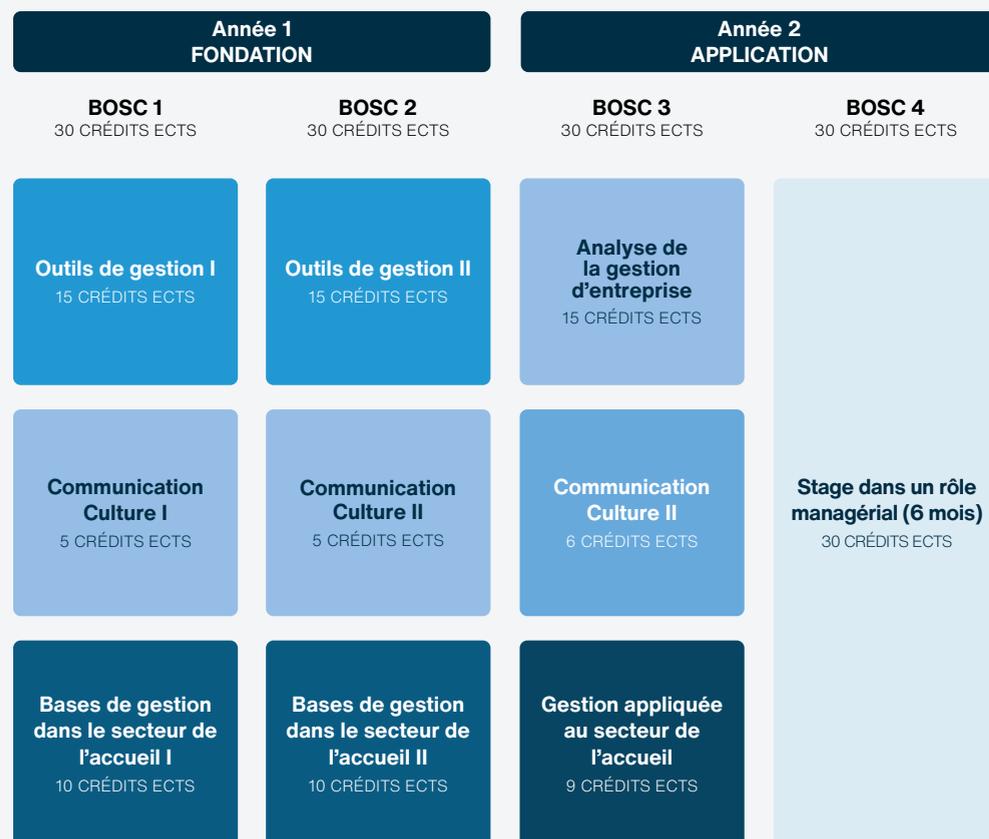
Plus de 2'600 étudiantes et étudiants Bachelor, représentant près de 125 nationalités différentes, étudient sur les trois campus de Lausanne, Passugg et Singapour. Dans ce cadre offrant des expériences d'apprentissage diverses et des opportunités de mobilité multi-campus et d'échanges avec des écoles partenaires, ils acquièrent des connaissances, des principes, des compétences et des attitudes qui favorisent leur employabilité.

De plus, les multiples opportunités de travailler en équipe avec des personnes venues d'horizons différents est une expérience unique qui les prépare à évoluer et se distinguer dans un contexte international. Au sein de ce cadre multiculturel, l'ensemble du corps étudiant est sensibilisé aux défis écologiques, sociaux et éthiques qui se posent dans les marchés locaux.

Perspectives professionnelles

Cette sensibilité à l'importance des interactions humaines, propre au secteur de l'accueil et associée aux compétences managériales développées par le corps étudiant au cours de la formation, offre de nombreuses opportunités professionnelles dans le monde entier. C'est cet éventail unique de compétences qui distingue les diplômées et diplômés du Bachelor, dont les choix de carrière sont ainsi aussi fascinants que diversifiés. Au-delà de carrières dans les domaines traditionnels du secteur de l'accueil comme par exemple dans les industries du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, de l'événementiel, des centres de divertissement ou de congrès et des compagnies aériennes, l'EHL prépare également à des parcours professionnels dans d'autres secteurs de l'économie des services, dans lesquels le sens de l'accueil reste clef, tels que la banque et la finance, le luxe, l'immobilier et le courtage, la distribution, le conseil et l'audit, dans des fonctions marketing, finance et de gestion du talent.

Programme Bachelor Multi-campus



Information Science

Programme d'études

La gestion de l'information devenue surabondante, désorganisée et peu fiable représente un défi central de notre société. Le bachelor en Information Science prépare les professionnels à la gestion physique, numérique et stratégique de l'information dans les organisations privées ou publiques. Dès la rentrée 2022, cette formation remplace la formation Bachelor en Information documentaire.

Les spécialistes en Information Science s'occupent de la collecte, l'organisation, l'archivage, la préservation, la récupération, l'interprétation, la transformation, l'utilisation et le partage de l'information.

Le plan d'études se décline selon quatre axes thématiques: Bibliothèques, Archivistique, Veille et gestion de l'information et Technologies de l'information.

Les trois premiers semestres proposent des modules obligatoires et consacrés à l'acquisition des connaissances de base, à l'apprentissage des métiers de la société de l'information et au renforcement des compétences méthodologiques et personnelles.

Le passage au quatrième semestre est garanti par la validation de tous les modules appartenant aux trois premiers semestres.

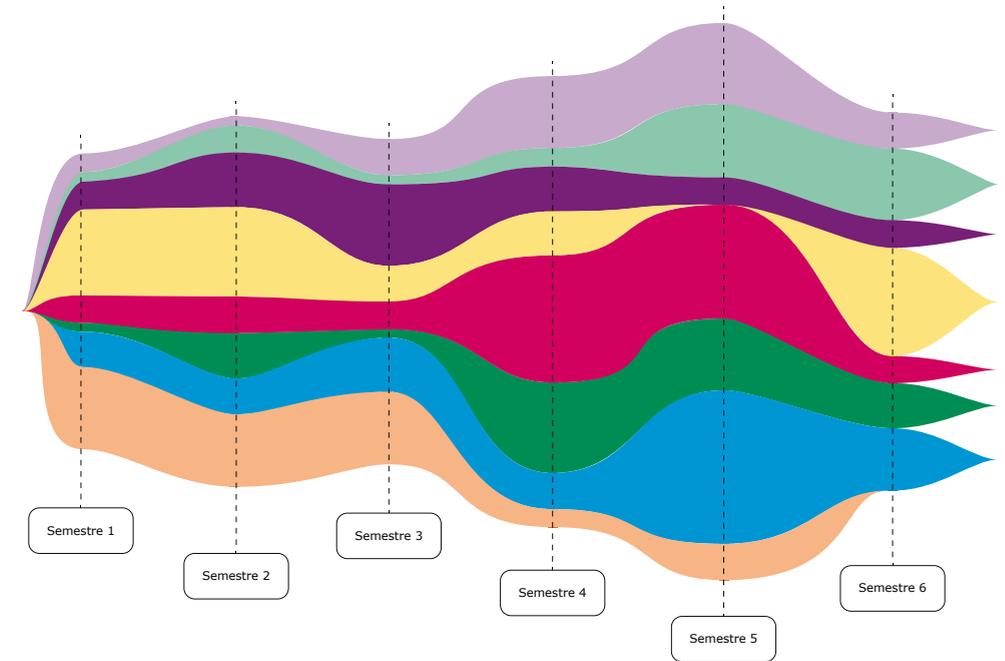
A partir du quatrième semestre, les étudiants peuvent choisir parmi les modules proposés aux semestres 4-5-6 et composer leur plan d'études pour obtenir une formation généraliste ou une option parmi les quatre proposées : Bibliothèques, Archivistique, Veille et gestion de l'information et Technologies de l'informa-

tion. Des activités d'intégration telles que le projet sur mandat, le stage, le séminaire et le travail de bachelor sont prévues et obligatoires lors de ces trois derniers semestres.

A l'issue de la formation les diplômés en Information Science sont capables de :

- Maîtriser les pratiques, les outils et les normes du domaine des sciences de l'information ;
- Comprendre les attentes des clients et des usagers et structurer l'information de manière à pouvoir l'archiver, l'organiser et la retrouver facilement ;
- Maîtriser les instruments techniques et les méthodes permettant la conduite d'une veille et l'élaboration d'une stratégie de présence informationnelle sur le Web ;
- Modéliser les besoins informationnels des usagers/clients et superviser le développement d'outils numériques pour la gestion de l'information ;
- Maîtriser la gestion de projet, le travail en équipe, les techniques de communication et de médiation, ainsi que les outils propres à la gestion de l'information afin de résoudre des problèmes professionnels.

Le Bachelor en Information Science donne accès au Master en Sciences de l'information qui apporte des connaissances en management et recherche scientifique, notamment dans la gestion des données.



LES COMPETENCES

ANALYSER, SYNTHETISER, VISUALISER

ARCHIVER, PRESERVER

COMMUNIQUER, DIFFUSER

CONCEVOIR, CREER, INNOVER

DECRIRE

EVALUER

GERER, ORGANISER

RECHERCHER, REPERER

Perspectives professionnelles

Le rôle prépondérant que jouent les spécialistes en Information Science au sein des administrations, des ONG, des organisations privées et des entreprises ouvre de larges perspectives dans des secteurs d'activités et des fonctions variés. Les personnes diplômées trouveront des débouchés dans les centres d'information, services d'archives ou de presse, bibliothèques et médiathèques, services de gestion des dossiers administratifs et d'entreprises, entreprises privées, administrations, ONG et hautes écoles.

La ou le spécialiste en Information Science est principalement amené-e à exercer les métiers suivants :

Les métiers professionnels :

- Archiviste
- Bibliothécaire en milieu scolaire, de lecture publique ou académique
- Chargé-e de veille
- Chef-fe de projet documentaire
- Documentaliste
- Recherchiste
- Records manager

Les métiers dérivés :

- Bibliomètre
- Bibliothécaire-système
- Chef-fe de projet numérique
- Médiateur ou médiatrice culturel-le
- Gestionnaire d'information

Les nouveaux métiers :

- Architecte de l'information
- Archiviste de données
- Bibliothécaire de données
- Facilitateur-trice graphique
- Gestionnaire de contenus web et experience designer
- Gestionnaire des données de la recherche



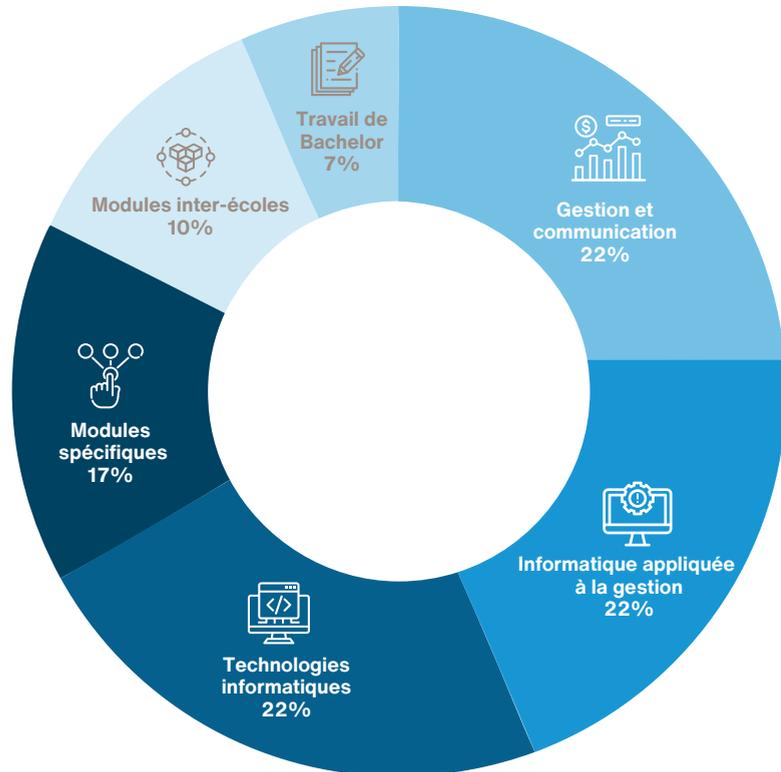
Informatique de gestion

Programme d'études

Actrice ou acteur essentiel de la société numérique, l'informaticien·ne de gestion assume un rôle de médiation entre le monde économique et le monde technique. Elle ou il analyse, conçoit, met en œuvre, intègre, exploite et pilote le système d'information d'une organisation, en collaboration étroite avec ses partenaires. Mobilisant ses compétences techniques et humaines, elle ou il exploite le potentiel des données numériques en vue de créer de la valeur pour son organisation et ses partenaires, en s'adaptant au contexte culturel, économique, technologique et social.

La formation est offerte à plein temps (3 ans) ou à temps partiel (4 ans). Elle est dispensée en français. Il est possible d'obtenir une mention bilingue (français-allemand) à Sierre ainsi que d'y effectuer la formation en allemand.

Le programme Digital Team Academy, réparti sur 6 semestres à plein temps, soit l'ensemble de la formation, est offert par la HES-SO Valais-Wallis - Haute Ecole de Gestion à Sierre.



Perspectives professionnelles

Les informaticien·nes de gestion, grâce à leur formation incluant de multiples facettes, peuvent occuper des fonctions variées dans les domaines suivants :

- Développement d'applications informatiques (cloud, web, mobile, etc.)
- Analyse des données/Business Intelligence/Data science
- Infrastructure et réseaux
- Lancement de start-up
- Cybersécurité
- Intelligence artificielle
- Responsabilité numérique
- Consulting
- Business analyse
- Design et architecture du système d'information
- Mise en œuvre de logiciels de gestion d'entreprise (ERP, CRM, PLM, etc.)
- Direction de projets IT
- Evaluation des choix technologiques et scientifiques (Technology Assessment)
- Audit informatique

International Business Management

The Program

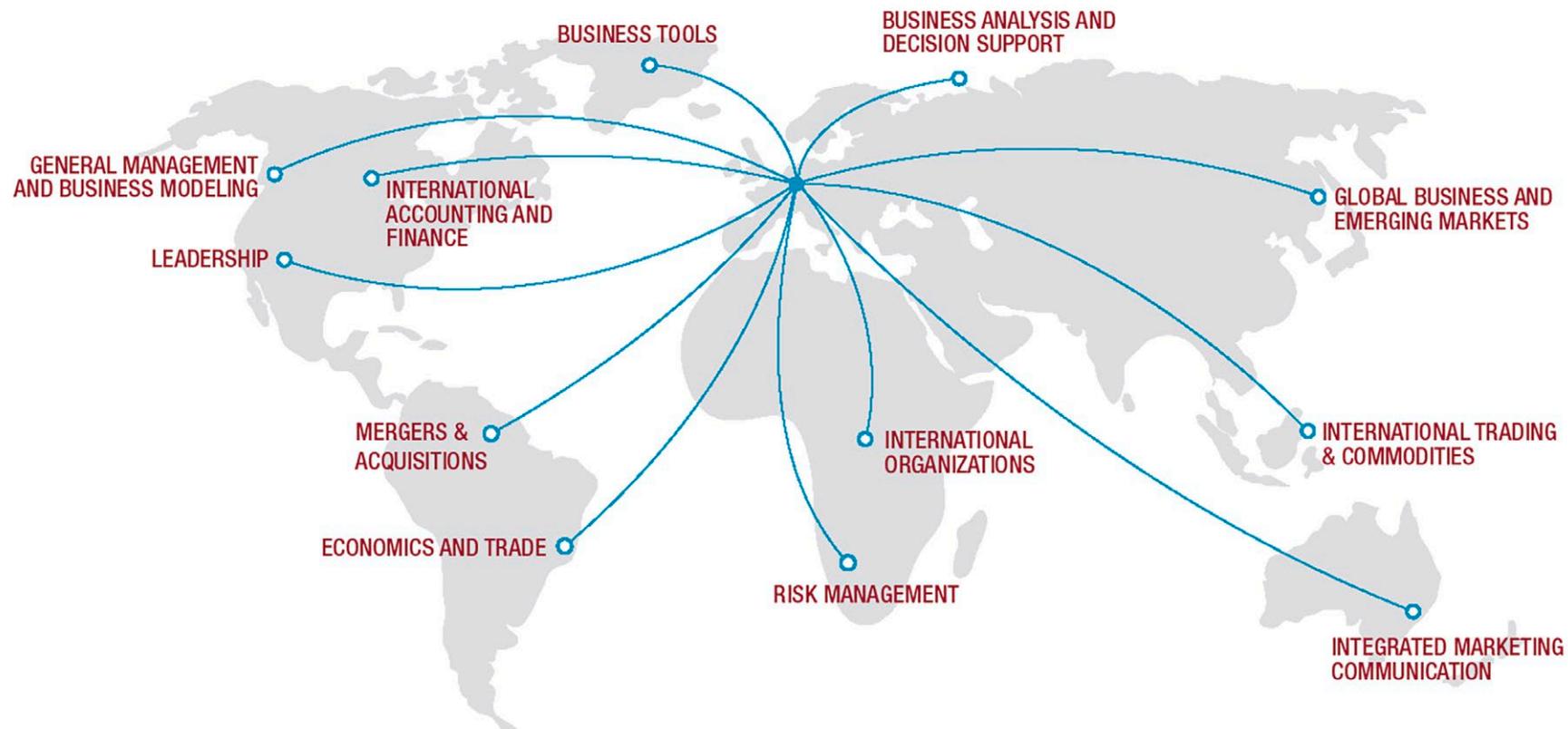
The Bachelor of Science degree in International Business Management provided at the Haute école de gestion de Genève, is a unique program centered on the practical aspects of management in an international context, and taught entirely in English. This professional program includes the study of fundamental business management topics (General Management, Leadership, Economy, Accounting & Finance, Marketing, Human Resources, Communication, Law), whilst exploring the international dimensions of these subjects. A particular emphasis is put on the challenges of dealing with the various business stakeholders in a multinational and

multicultural context, while keeping a global perspective of the business world. Leadership courses forge the skills which are essential to enable graduates to grow and adapt in a world in constant evolution. The intent of the program is to educate responsible leaders and entrepreneurs, ready to face the 21st century challenges in a globalized economy. The societal and environmental impact of doing international business, as well as the accelerated shift to novel technologies such as Artificial Intelligence are embedded in the program. Graduates will be capable of negotiating and debating in English, analyzing proficiently large amounts of data,

collaborating effectively across cultures, as well as initiating and managing projects with an international dimension. They will incorporate this international dimension in their daily management practices. Specialization courses in international subjects are offered in the final year; with an opportunity to focus on fields such as commodity trading, emerging markets, digital transformation, marketing analytics, as well as innovation and technology. Students will have the opportunity to choose from a wide range of topical subjects such as international finance, risk management, machine learning or societal entrepreneurship.

Professional opportunities

The main opportunities for graduates of the International Business Management program are small or large companies involved in international activities. Potential employers include international and multinational corporations, Swiss companies (SMEs) involved in international activities, international and non-governmental organizations or public administrations. Employment sectors include international finance and commodity trading, accounting and audit, marketing, communication and sales, human resources and intercultural management, operations and logistics, or international and non-profit organizations.



Tourisme

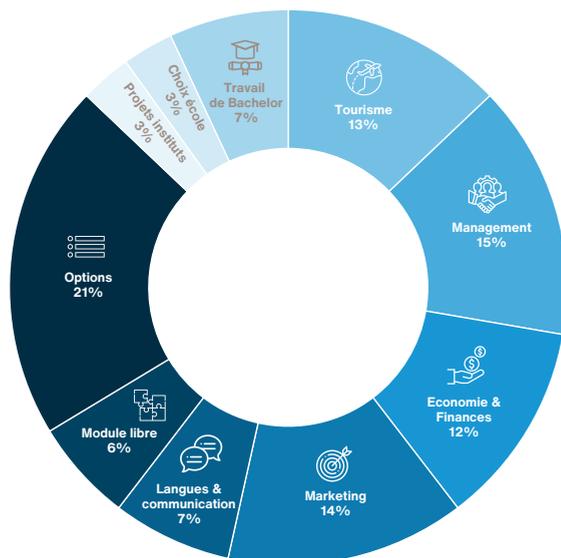
Programme d'études

Le Bachelor en Tourisme fournit une vision globale de l'économie touristique en proposant une formation moderne et adaptée aux réalités du marché de l'emploi. Axée autour de compétences-clés telles que le management, la digitalisation des services, ou encore la durabilité, elle offre un cursus très varié et individualisé avec de nombreuses options à choix. La formation met également l'accent sur le plurilinguisme en immergeant les étudiant-es dans des cours multilingues, durant lesquels ils et elles sont amené-es à s'exprimer en trois langues (français, allemand, anglais). De même, les échanges internationaux sont fortement soutenus dès la deuxième année.

Le cursus met en avant la multidisciplinarité en intégrant dans ses différents modules 13 compétences fondamentales : Tourisme, Economie et Finances, Marketing, Digitalisation, Management, Communication, Leadership, Entrepreneuriat, Langues, Flexibilité Cognitive, Intelligence émotionnelle, Durabilité et Sociopolitique.

Les études durent trois ans à plein temps (6 semestres) ou quatre ans à temps partiel (8 semestres). Le début de la formation se concentre sur l'acquisition de principes fondamentaux qui sont ensuite intégrés dans des projets appliqués. Une part importante du cursus est ainsi dédiée à des modules pratiques consacrés au développement de projets en interaction avec des entreprises, associations ou services publics ainsi qu'en étroite collaboration avec l'Institut Tourisme qui gère des mandats et des projets de recherche.

Répartition en ECTS dans la formation Bachelor en Tourisme



Des modules libres sont proposés dès la deuxième année et la dernière année est principalement composée d'options de spécialisation, permettant à l'étudiant-e d'individualiser son cursus et de se spécialiser dans les domaines souhaités. Un large éventail de modules est proposé allant de la création de services et d'événements, à l'entrepreneuriat/création d'entreprises ou à la création d'offres touristiques, mais aussi en lien avec le développement de softs skills telles que le leadership, l'intelligence émotionnelle ou encore la flexibilité cognitive.

Perspectives professionnelles

Amené-es à jouer un rôle-clé au sein des organisations privées ou publiques, les diplômé-es acquièrent rapidement des responsabilités, à la fois dans des PME ou multinationales, au niveau local ou international, dans le tourisme et dans d'autres secteurs de l'économie de service.

• Management du tourisme

Destination Manager (Responsable d'Office de Tourisme), Project Manager, Product Manager, Expérience Manager, Spécialiste Marketing Digital

• Event

Event Manager dans le domaine des festivals, du sport ou encore des congrès

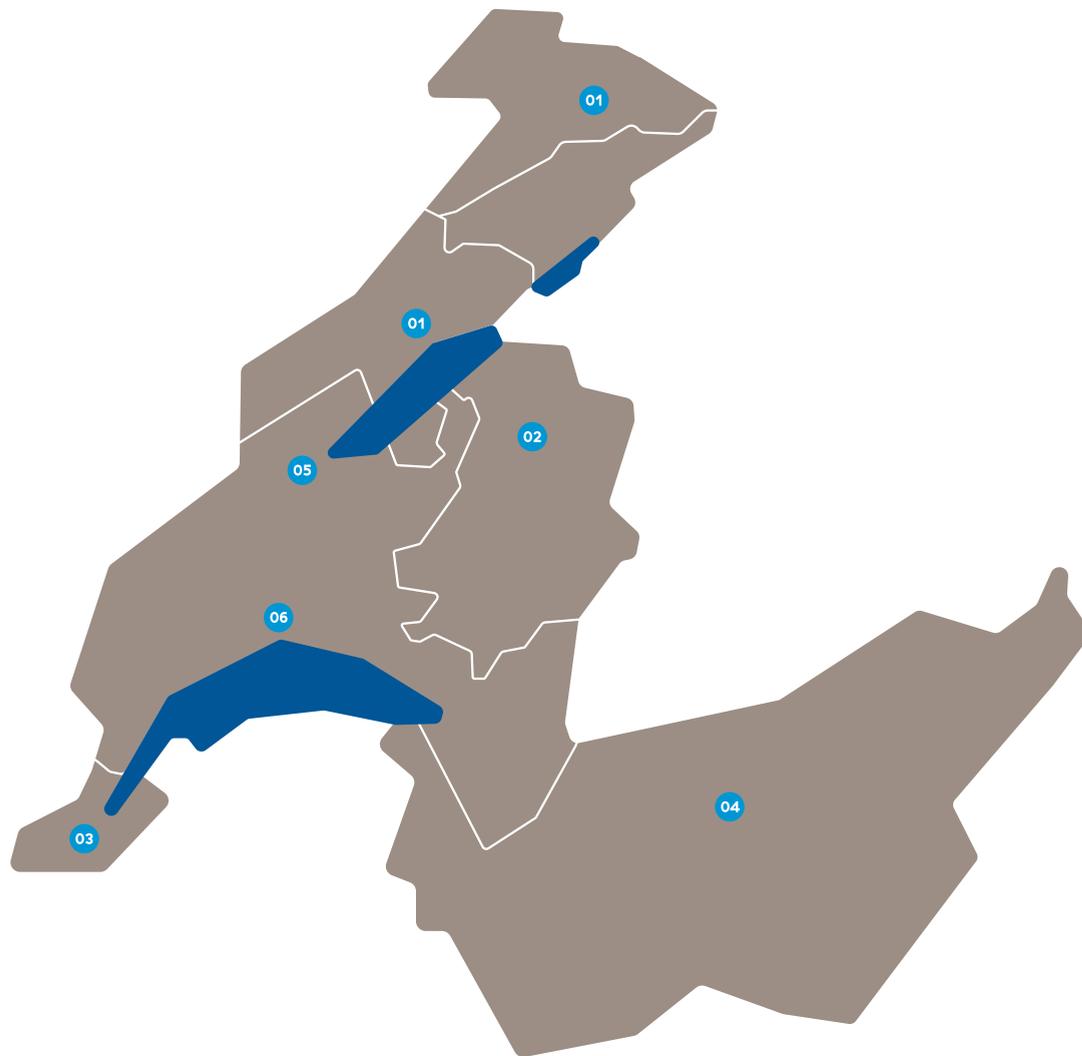
• Marketing, Vente & Communication

Digital Marketing Manager, Community Manager, Brand Manager, Sales Manager, Responsable de Communication

• Agence de Voyages, Tour Opérateur & Transports

Travel Designer, Responsable Vente et Marketing, Project Manager Innovation & Digitalisation, Product Communication Manager

Hautes écoles du domaine Economie et Services



● Hautes écoles du domaine Economie et Services

- 01 HE-Arc Gestion (HEG Arc)
- 02 Haute école de gestion Fribourg - HEG-FR
Hochschule für Wirtschaft Freiburg - HSW-FR
- 03 Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève)
- 04 HES-SO Valais-Wallis - Haute Ecole de Gestion - HEG
- 05 Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud - HEIG-VD
- 06 EHL Hospitality Business School

Impressum

Publication : Rectorat HES-SO

Delémont, juillet 2024

Conception : Creatives

PP 2, 4, 11 et 15 : © HES-SO - Guillaume Perret



Hes·so

Contact / Kontakt
HES-SO Rectorat
Route de Moutier 14
2800 Delémont

T + 41 58 900 00 00
info@hes-so.ch

hes-so.ch/es

swissuniversität