



Henri Badoux est depuis 1908 un synonyme de la culture du vin du Canton de Vaud. Avec l'Aigle des Murailles devenu un vin culte, Henry Badoux développe des produits de haute qualité en plaçant au cœur de sa compétence vinicole l'expérience, l'expertise en œnologie et l'intérêt pour le terroir.

Souhaitez-vous vivre une expérience professionnelle enrichissante au sein d'un groupe engagé avec passion dans la filière du vin ? Aimez-vous faire partie d'une équipe impliquée ? Nous avons le stage qu'il vous faut ! La maison Henri Badoux du Groupe Schenk Suisse SA, leader dans l'industrie du vin et acteur européen majeur, cherche pour son département Marketing à Aigle un-e

Stagiaire marketing digital 100% (Stage rémunéré)

Durant ce stage, vous participerez aux projets suivants :

- Suivi de la stratégie digitale
- Mise en place, planification et suivi des activités et campagnes sur les réseaux Instagram et Facebook
- Gestion, création de contenu, animation des réseaux sociaux (3 marques, Murailles, Henri et Testuz)
- Gestion de la relation des plateformes digitales avec les partenaires
- Liens et suivi avec les différentes agences

Durée du stage : dès que possible et disponible minimum 6 mois.

Votre profil :

- Vous êtes en fin d'études supérieures de commerce ou de Marketing
- Vous maîtrisez les programmes Photoshop, Indesign, Illustrator ou Canevas.
- Vous êtes à l'aise en français afin de rédiger des contenus.
- Vous possédez des compétences dans la réalisation de réels et de courtes vidéos.
- Vous savez maîtriser des campagnes sociaux ads.

Alors n'hésitez pas, si vous êtes intéressé(e), à soumettre votre offre avec CV et lettre de motivation à : abigail.terrier@schenk-wine.ch