



Journée de la valorisation de la recherche HES-SO

Comment mieux visibiliser la recherche et les expertises
auprès du grand public ?

15 septembre 2022

9h – 16h30

Haute école de travail social et de la santé Lausanne – HETSL
Chemin des Abeilles 14
1010 Lausanne



Journée de la valorisation de la recherche HES-SO

Comment mieux visibilité la recherche et les expertises auprès du grand public ?

Le Dicastère Recherche et Innovation de la HES-SO organise la première édition de la Journée de la valorisation de la recherche HES-SO, qui s'adresse tant aux chercheuses et chercheurs et responsables Ra&D qu'aux collaboratrices et collaborateurs des services de communication des hautes écoles de la HES-SO.

Cette journée s'articulera en deux parties. La session plénière du matin sera l'occasion de réfléchir aux enjeux et aux défis de la valorisation scientifique. Les ateliers de l'après-midi visent à fournir des outils concrets et favoriser l'échange de bonnes pratiques en matière de valorisation de la recherche et des expertises auprès du grand public et des partenaires de terrain.



Programme

- 9h** **Accueil café-croissant**
Restaurant Grand-Vennes
- 9h30** **Allocutions de bienvenue**
Alessandro Pelizzari, Directeur de la HETSL
Christine Pirinoli, Vice-rectrice Recherche et Innovation, HES-SO
- Introduction**
« Enjeux, défis et outils de la valorisation de la recherche à la HES-SO »
Christine Pirinoli, Vice-rectrice Recherche et Innovation, HES-SO
Maxime Bottel, Chef de projet Gestion et valorisation de la Ra&D, HES-SO
- 10h** **Encourager le dialogue entre les scientifiques et le public : enjeux et opportunités pour le FNS**
Jean-Luc Barras, Chef du Secteur Recherche à long-terme
au Fonds National Suisse
- 10h45** **Pause**
- 11h** **Les défis du journalisme scientifique à l'ère numérique**
Annick Chevillot, Rédactrice en chef adjointe et responsable du Flux
Santé & Alimentation, Heidi.news
- 11h45** **La médiation scientifique à l'Université de Lausanne : quels formats pour quels publics ?**
Olga Cantón Caro, Cheffe de projet, médiatrice scientifique. L'éprouvette,
laboratoire Sciences et Société / Université de Lausanne
- 12h30** **Lunch dinatoire**

14h Première session d'ateliers en parallèle

Vulgariser la recherche pour les partenaires de terrain et le grand public

Isabelle Dufour, Chargée de cours HES, Haute école de gestion Fribourg

Agora, les chercheuses et chercheurs en discussion avec le public

Alice Chau, Collaboratrice scientifique/coordinatrice du programme Agora, Fonds National Suisse

Valoriser la recherche sur les réseaux sociaux

Michael Perret, Prof. HES associé, HEG - Haute école de gestion Arc

Parler de ses recherches avec un·e journaliste

Geneviève Ruiz, Journaliste et Responsable éditoriale de la revue Hémisphères

15h Pause-café

15h30 Deuxième session d'ateliers en parallèle

16h30 Fin de la journée



Matin

Encourager le dialogue entre les scientifiques et le public : enjeux et opportunités pour le FNS

Le Fonds National Suisse (FNS) est la principale institution suisse pour l'encouragement de la recherche scientifique. À travers sa mission, il contribue également à répondre aux défis sociétaux, dont la facilitation du dialogue entre la science et la société. Cette intervention reviendra sur les initiatives passées et présentes du FNS dans ce sens, et ouvrira ensuite la discussion sur les enjeux et possibilités à venir pour améliorer et renforcer ce dialogue.

Jean-Luc Barras, Chef du Secteur Recherche à long-terme au Fonds National Suisse

Les défis du journalisme scientifique à l'ère numérique

Les informations sur cette intervention suivront.

Annick Chevillot, Rédactrice en chef adjointe et responsable du Flux Santé et Alimentation, Heidi.news

La médiation scientifique à l'Université de Lausanne : quels formats pour quels publics ?

L'Université de Lausanne a développé de longue date des échanges et des partenariats avec les citoyen·nes et de nombreuses institutions régionales pour partager et diffuser les savoirs développés dans ses sept facultés. Les médiateur·trices scientifiques de L'éprouvette – le Laboratoire Sciences et Société de l'UNIL – mettent ainsi en place des projets qui s'adressent à tous les publics (scolaires, adultes, familles, associations, entreprises) intéressés par les enjeux socio-économiques et culturels des savoirs scientifiques.

Le choix des différents formats de médiation dépend largement du type de public auquel celle-ci s'adresse, ainsi que des institutions avec lesquelles les partenariats sont tissés et du contexte dans lequel celui-ci aura lieu : repas scientifiques, conférences marchées, ateliers, festivals, objets multimédia, expériences en laboratoire, etc. Chaque projet présentera ainsi des défis spécifiques qui demandent aux médiateur·trices et aux chef·fe·s de projet une adaptabilité et une polyvalence constantes.

Cette présentation proposera un aperçu de ce riche éventail de possibilités, tout en questionnant quelle place prennent le médiateur·trice scientifique, le chercheur·e ou encore les étudiant·es de l'université dans ce dispositif. Elle donnera ensuite quelques pistes et outils qui permettront de démarrer un projet de médiation scientifique réussi.

Olga Cantón Caro, Cheffe de projet et médiatrice scientifique. L'éprouvette, laboratoire Sciences et Société / Université de Lausanne





Après midi – ateliers

Vulgariser la recherche pour les partenaires de terrain et le grand public

Le monde académique possède ses propres traditions de communication avec ses codes particuliers. L'enjeu central de ces traditions reste encore à ce jour la reconnaissance par les pairs. Mais depuis quelques années, nous assistons à un basculement de paradigme. En effet, dans tous les champs disciplinaires, l'enjeu réside maintenant aussi dans la nécessité de faire des recherches pour le « bien commun ». On exige donc de plus en plus des chercheur·euses qu'ils/elles soient capables de communiquer leurs résultats de recherche d'une manière qui soit accessible aux milieux de pratique (p.ex. travailleurs·euses sociaux, professions de la santé, les entreprises, etc.), aux décideurs publics et au public en général. Et que ces résultats fassent sens.

Les chercheur·euses sont aussi de plus en plus sollicité·es par les médias (ou amené·es à interagir avec divers publics non-académiques via différents médias) d'où la nécessité de savoir vulgariser leur travaux/résultats de recherche.

À la fin de l'heure, chaque participant·e aura deux outils (un pour l'expression orale et un pour la vulgarisation) pour synthétiser et communiquer ses résultats de recherche au-delà du monde universitaire.

Il est recommandé que chaque participant·e prenne avec lui/elle une publication ou un document qu'il/elle est amené·e à partager avec le grand public.

Isabelle Dufour, Chargée de cours HES, Haute école de gestion Fribourg

Valoriser la recherche sur les réseaux sociaux

Comment concilier le fait de vouloir communiquer sur sa recherche avec les logiques propres aux réseaux sociaux numériques ? L'atelier abordera la thématique en introduisant les enjeux et les opportunités que propose l'emploi des réseaux sociaux dans la communication en lien avec la Ra&D. Puis, seront présentés plus spécifiquement deux réseaux sociaux professionnels, soit LinkedIn et Twitter, avec leurs spécificités. L'atelier permettra de mettre en commun des retours d'expérience, aussi bien de la part des participant·es que de la part de l'intervenant. À ces retours seront proposées des mises en pratique afin de familiariser les participant·es avec les bonnes pratiques à employer sur ces différentes plateformes.

Michael Perret, Prof. HES associé, HEG - Haute école de gestion Arc





Parler de ses recherches avec un·e journaliste

Les chercheur·euses et les journalistes ne viennent pas du même univers. Lorsque leur collaboration est bonne, elle permet de construire des ponts entre la recherche et le grand public. Cet atelier vise à donner aux chercheur·euses une meilleure compréhension de la manière d'écrire et de penser journalistique. Pour tirer le meilleur parti de ses interviews, savoir ce qui est possible et ce qui ne l'est pas, ou encore pour faire des propositions de sujets qui sauront passer au-dessus de la masse d'informations.

Geneviève Ruiz, Journaliste et Responsable éditoriale de la revue Hémisphères

Agora, les chercheuses et chercheurs en discussion avec le public

Vous souhaitez communiquer sur votre recherche, partager votre passion pour votre métier, mais ne savez pas par où commencer ? Et si vous invitiez le public à vous interroger ?

Après une brève présentation de l'instrument de financement Agora du Fonds National Suisse, nous nous concentrerons sur ses spécificités, notamment l'importance du dialogue direct entre les chercheuses et chercheurs et le public. Cet atelier invitera également ses participantes et participants à penser un projet Agora comme un projet de communication scientifique et initiera à certains éléments-clés, dont la coopération entre spécialistes de la communication et scientifiques, le choix d'un public-cible et de méthodes adaptées, ainsi les outils de réflexion sur les aspects d'impact de projet et de stratégie de communication.

Alice Chau, Collaboratrice scientifique/coordinatrice du programme Agora, Fonds National Suisse

Hes·so

Contact
HES-SO Rectorat
Dicastère Recherche et Innovation
Route de Moutier 14
2800 Delémont

recherche-innovation@hes-so.ch