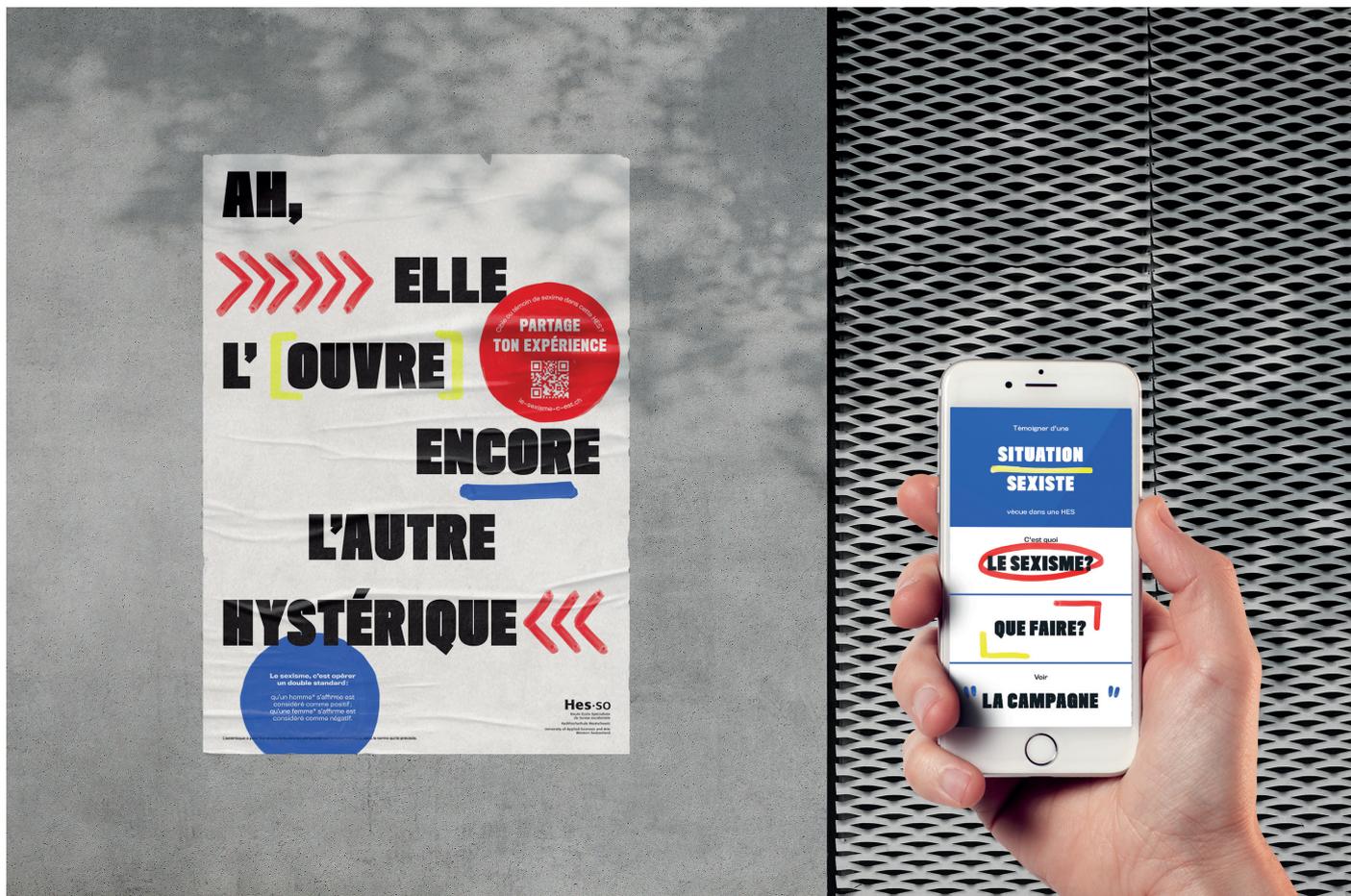


LE "SEXISME"

C'EST...

Un projet étudiant commissionné par le rectorat HES-SO



La HES-SO a lancé un appel à projet pour la prévention du harcèlement sexuel, sexiste et moral. Ce projet s'inscrit dans ce cadre et entend pointer le sexisme. Les objectifs sont les suivants :

- Par une campagne d'affichage, mettre en lumière les stéréotypes et hiérarchies de genre
- Par une plateforme internet, ouvrir la discussion au sein des écoles



La campagne d'affichage met en évidence le sexisme en citant des phrases qui représentent un rappel à l'ordre, une injonction à se comporter conformément aux stéréotypes de genre. Avec chaque phrase, un court développement fait ressortir la dimension sexiste du propos. Elles sont accompagnées par une autre affiche qui mentionne les différentes facettes du sexisme (visibles et invisibles) sous forme d'iceberg.

Le sexisme, c'est opérer
un double standard :

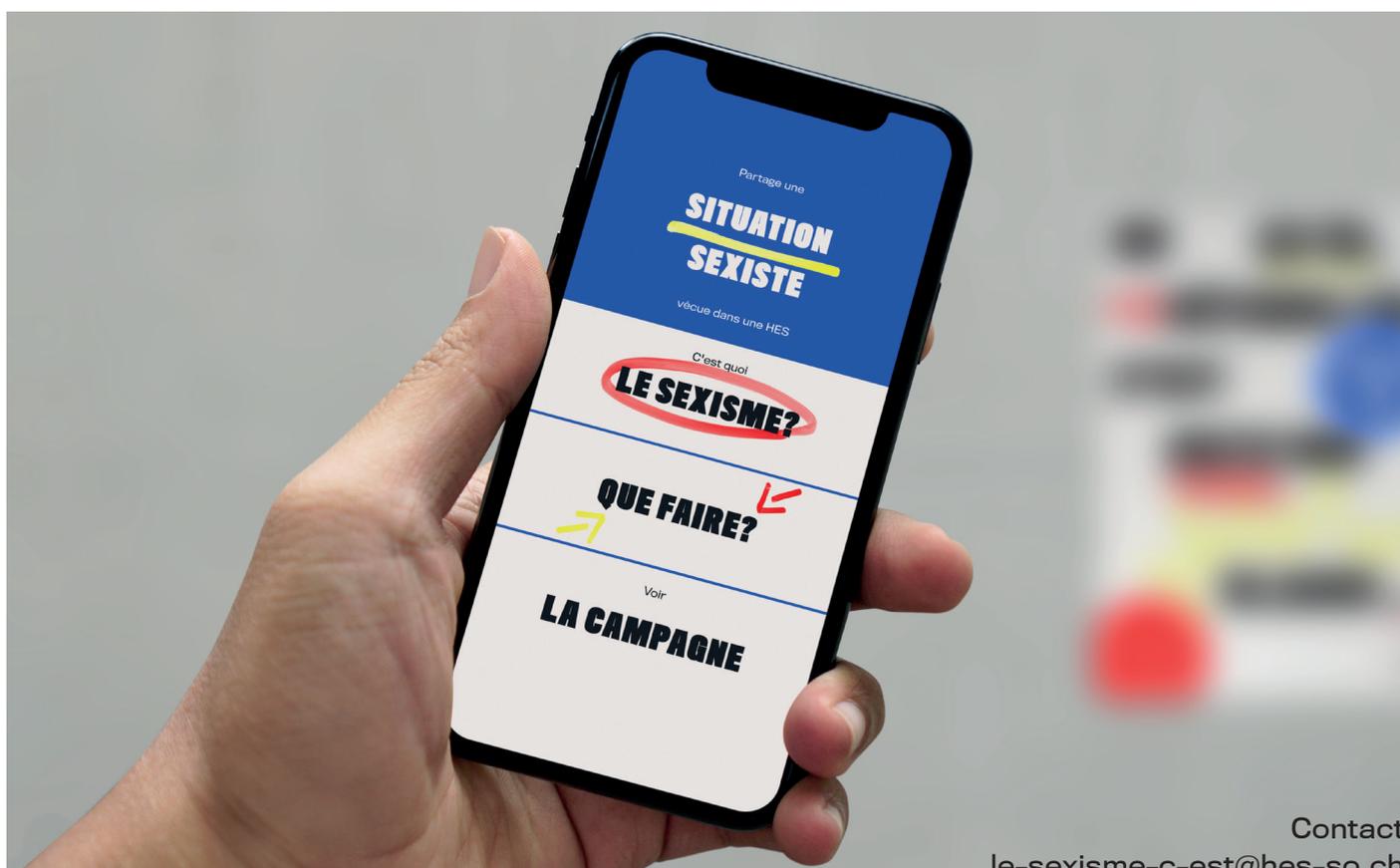
qu'un homme* veuille faire
carrière et avoir des enfants
est perçu comme positif ;

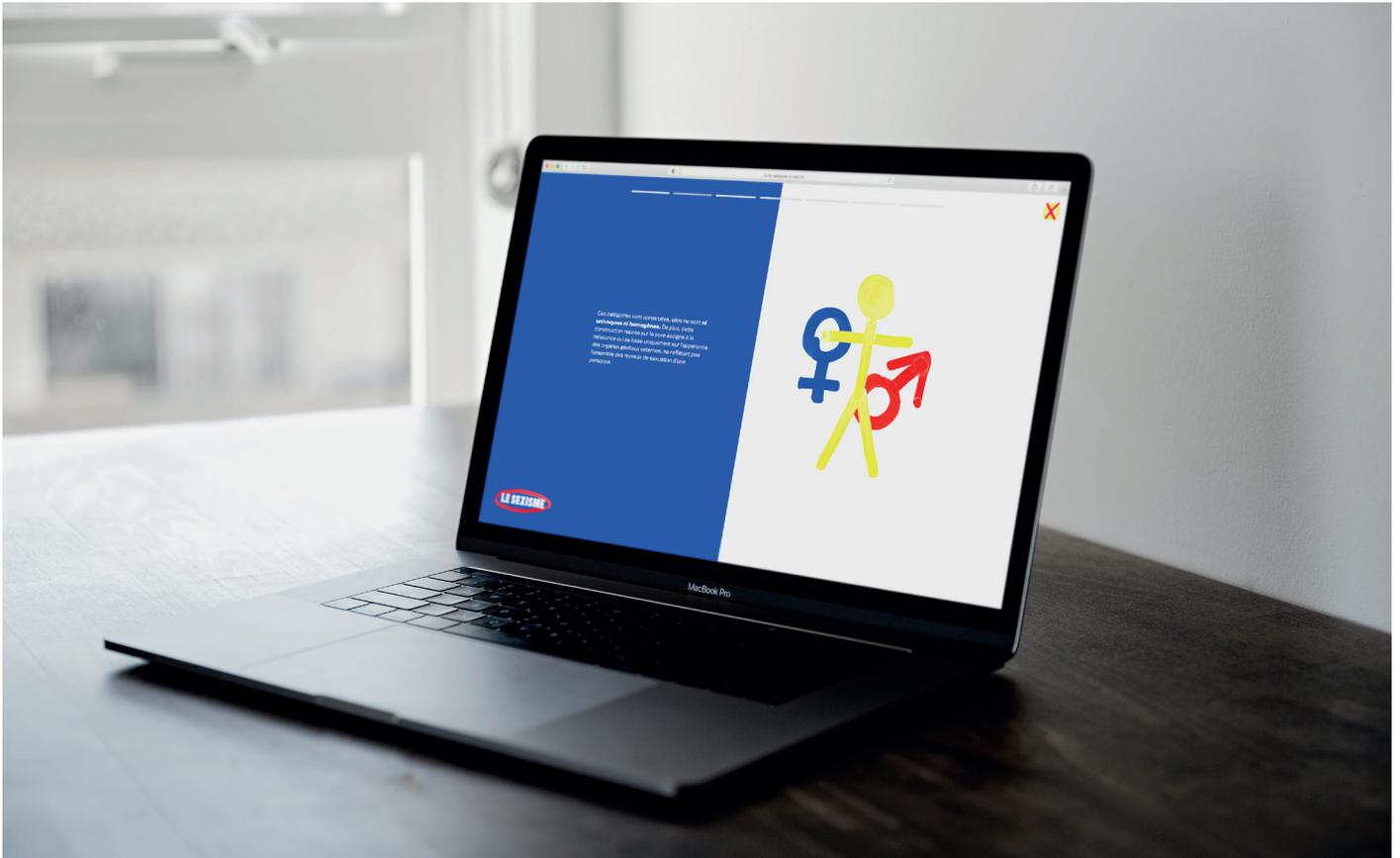
qu'une femme* veuille faire
carrière et avoir des enfants
est perçu comme négatif.



Les affiches comportent un QR code qui renvoie sur une plateforme web en invitant au partage d'expérience. Les membres de la communauté HES-SO ont ainsi la possibilité de partager anonymement (ou pas) des situations de sexisme vécues au sein de leur école.

Ceci permet à la cible d'attitudes, de propos ou de comportements sexistes de trouver un espace de parole. La collecte de ces informations permet également de donner un aperçu de la situation dans les écoles qui accueilleront la campagne.





La plateforme internet est également une ressource comprenant des informations sur le sexisme, les stéréotypes de genre et les moyens d'action face à des situations sexistes (pour les cibles et les témoins).



L'équipe de campagne s'occupe de l'installation des affiches (les supports sont mis à disposition par l'école). La campagne digitale commence avec l'envoi d'une newsletter par la direction de l'école à tous les membres de l'établissement afin de présenter le projet.

Ensuite, un kit de campagne est mis à disposition des services communication pour ses réseaux sociaux. La campagne dure environ 2 mois.