

Communication inclusive: développer une grille d'analyse « égalité » des images aux textes

AUTRES COMPÉTENCES 25/04/2024

Public cible : Personnes en charge de la communication, personnes en charge de l'égalité et de la diversité ou toute personne intéressée par ces questions

Niveau : Pour toutes et tous

Des images aux textes, la communication transmet des messages qui peuvent soit promouvoir plus d'égalité et de diversité, soit reproduire des biais et des stéréotypes.

Comment en conscience, faire les bons choix et les argumenter? Quel sont les éléments à prendre en compte et les critères d'analyse pertinents?

Grâce à une formation participative, mêlant théorie, présentation d'outils, analyse et discussion vous serez en mesure de développer votre regard sur les images et les textes. Il vous sera alors possible de trouver le bon équilibre et d'argumenter vos choix afin de construire une communication à la fois impactante et égalitaire.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une communication inclusive et connaître les bonnes questions à se poser
- Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée de la communication inclusive
- Assurer la cohérence des pratiques au sein de son institution

Déroulement

La formation se déroule sur une journée en alternant des moments de théorie, des exercices pratiques et des espaces de discussion.

Cette formation n'est pas prise en compte pour l'obtention de l'Attestation didactique de la HES-SO.

Intervenant-es	Valérie Vuille, directrice de DécadréE, diplômée en étude genre et experte dans la question de l'égalité dans les médias et la communication
Haute école	Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA) Rue de la Prairie 4 1202 Genève plan d'accès
Durée	1 jour(s)
Date	25.04.2024
Horaire	09h00-17h00
Frais d'inscription	HES-SO CHF 300.- Hors HES-SO CHF 400.-