



Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services Filière Master of Science en Business Administration

1	Intitulé du module	Proiet Scen	ario planning	2022-2023
	Code Type de formation *			
	E.MScBA.390.OP22.F.22 Niveau	☐ Bachelor ☑ Master ☐ MAS Caractéristique	Type de module	Autres Organisation temporelle
	module de base module d'approfondissement module avancé module spécialisé	roll acterisque □ En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	module principal module lié au module principal module facultatif ou complémentaire	module sur 1 semestre
2	Organisation			
_	Crédits ECTS * 3	Langues(s) allemand anglais anglais - russe français - allemand français - anglais	 □ allemand - anglais □ anglais - chinois ☑ français □ français - allemand - anglais 	
3	Prérequis □ avoir validé le(s) module(s) □ avoir suivi le(s) module(s) □ Pas de prérequis □ Autre			
	Autres prérequis			
4	Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * Les organisations sont constamment confrontées à des ruptures technologiques telles que l'intelligence artificielle, des ruptures environnementales telles que les événements climatiques extrêmes, et des ruptures sociales telles que les fake news. Tous ces changements sont aussi source d'opportunités uniques pour les organisations capables d'anticiper. Au cours du module Scenario planning, les étudiant-e-s découvriront les concepts, les méthodes et les outils qui leur permettront d'explorer un large éventail de futurs possibles. Durant le module Projet Scenario planning, les étudiant-e-s auront l'opportunité d'appliquer les connaissances et les compétences nouvellement acquises en développant des scénarios prospectifs pour une organisation étude de cas. En outre, ils seront capables de concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques.			
5	Contenu et formes d'enseigneme Le module sera organisé en 4 étap			
	Étape 1 - Choix de méthodologie de construction de scénarios prospectifs par groupe d'étudiant-e-s Étape 2 - Elaboration de prémices de scénarios Étape 3 - Construction et mise en scène des scénarios Étape 4 - Présentation des scénarios prospectifs avec les organisations études de cas et conversation stratégique			
6 Modalités d'évaluation et de validation *				
	'évaluation de chaque étudiant-e (note finale) sera basée sur 4 notes de travaux de groupe : Scénarios écrits (45% de la note finale) Mise en scène d'un des scénarios (15% de la note finale) Prestation orale lors de la conversation stratégique (25% de la note finale) Résultats de la pérennisation de la veille (15% de la note finale)			
En cas de difficulté au sein d'un groupe, la filière se réserve le droit de dissocier les notes.				
	En cas de remédiation, celle-ci pourra être organisée sous la forme de l'amélioration des travaux rendus/présentés. Elle portera sur les évaluations dont la ou les notes sont inférieures à 4. La ou les autres notes, si elles sont égales ou supérieures à 4, sont conservées.			
7	Modalités de remédiation *		7a Modalités de remédiation (en c	as de répétition) *
	remédiation possible		remédiation possible	
	pas de remédiation Autres modalités (préciser ci-de	essous)	pas de remédiationAutres modalités (préciser ci-	dessous)

1 /2 31.08.2022





Domaine HES-SO Economie et services Filière Master of Science en Business Administration

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

9 **Bibliographie**R. Ramirez et A. Wilkinson, Strategic reframing, Oxford University Press (2016)
VAN DER HEIJDEN, K. (1996), Scenarios: the art of strategic conversation, Chichester: John Wiley & Sons
OECD (2019). Strategic Foresight for Better Policies - Building Effective Governance in the Face of Uncertain Futures. [en ligne]. Octobre 2019. Disponible à : https://www.oecd.org/strategic-foresight/ourwork/Strategic%20Foresight%20for%20Better%20Policies.pdf ROHRBECK, R. and GEMÜNDEN, H.G. (2011). Corporate foresight: its three roles in enhancing the innovation capacity of a firm. Technol. Forecast. Soc. Change. 78 (2): 231-243.

MARTIN, Carole (2015). Rapport intégration d'une activité prospective à Statistique Vaud. Canton de Vaud Statistique Vaud [en ligne]. 09

Novembre 2015. [vu le 1er Mai 2019]. Disponible à : http://www.stat.vd.ch/Default.aspx?DomID=2897

DATOR, J. (2009). Alternative futures at Manoa school. Journal of Futures Studies. 14(2): 1 - 18

10 Enseignants

Nom du responsable de module * Vanessa Hanifa

Descriptif validé le * 30.08.2022

Descriptif validé par * Sylvain Weber

2/2 31.08.2022