

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module **Projet Diagnostic stratégique** 2022-2023

Code E.MScBA.390.OP31.F.22	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	---	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

Le module Projet Diagnostic stratégique s'inscrit dans la continuité des modules Scenario planning et Projet Scenario planning, durant lesquels les étudiant-e-s auront appris à développer des scénarios de futurs possibles au service d'une organisation. Durant le module Projet Diagnostic stratégique les étudiant-e-s (re)-découvriront des outils de la stratégie et du diagnostic stratégique, au travers d'une utilisation inédite dans des scénarios de futurs possibles (ceux qu'ils auront développé au cours du module Projet Scenario planning).

A l'issue du module Projet Diagnostic stratégique, les étudiant-e-s seront capables de :

- Repérer les opportunités et les menaces portées par les scénarios de futurs possibles
- Mettre en lumière des nouvelles options stratégiques pour une organisation, découvertes en faisant voyager l'organisation au travers de ces futurs possibles
- Comprendre les implications des scénarios de futurs possibles en termes de stratégie organisationnelle
- Identifier les forces et faiblesses d'une organisation, pour saisir les opportunités, faire face aux menaces et aux implications des scénarios
- Concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques

5 Contenu et formes d'enseignement *

Le module sera organisé en 6 étapes.

Étape 1

- Introduction aux méthodes de diagnostic stratégique utilisées dans le cadre de ce module
- Premières étapes du diagnostic stratégique appliquées à l'organisation « cliente »

Étape 2

- Analyse SWOT appliquée à l'organisation « cliente » dans le contexte des scénarios de futurs possibles
- Identification et première caractérisation d'options stratégiques révélées par l'analyse des scénarios de futurs possibles

Étape 3

- Entretiens avec des représentant-e-s de l'organisation « cliente » pour mieux comprendre son modèle d'affaires actuel et identifier des options stratégiques actuellement à l'étude au sein de l'organisation
- Analyse des options stratégiques actuellement à l'étude au sein de l'organisation à l'aune des scénarios de futurs possibles

Étape 4

- Entretiens avec des représentant-e-s de l'organisation « cliente » pour échanger et challenger les premières idées

Étape 5

- Finalisation des conclusions stratégiques
- Préparation à la conversation stratégique avec un-e représentant-e de l'organisation « cliente »

Étape 6

- Conversation stratégique avec un-e représentant-e de l'organisation « cliente »
- Conclusion du module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Chaque étudiant-e sera évalué-e sur la base d'un travail de groupe (40% de la note finale) et d'un travail individuel (60% de la note finale).

Concernant le travail de groupe, les étudiant-e-s seront évalués sur le rapport écrit expliquant le choix des options stratégiques proposées, et sur la conversation stratégique qui se tiendra avec l'organisation étude de cas. Le rapport écrit et l'oral compteront pour 50% chacun de la note de groupe.

Le travail individuel porte sur la caractérisation fine d'une des options stratégiques proposées. Il sera évalué uniquement sur la base d'un rapport écrit.

En cas de difficulté au sein d'un groupe, la filière se réserve le droit de dissocier les notes.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

9 Bibliographie

R. Ramirez et A. Wilkinson, Strategic reframing, Oxford University Press (2016)
A. Vas, Les fondements de la stratégie, Dunod (2017)
RAMIREZ, R., PALERMO, A. and HOFFMANN, J. (2017). Using Scenario Planning to Reshape Strategy. MIT Sloan Management Review. Summer 2017
SPANIOL, M.J., BIDMON, C., HOLM, A. and ROHRBECK, R. (2019). Five Strategic Foresight Tools to Enhance Business Model Innovation Teaching. Journal of Business Models 7(2): 1-12

10 Enseignants

Nom du responsable de module *

Vanessa Hanifa

Descriptif validé le *

09.09.2022

Descriptif validé par *

Sylvain Weber