

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module		Horizon scanning		2022-2023
Code E.MScBA.390.OP11.F.22	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres			
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres	
2 Organisation				
Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais		
3 Prérequis				
<input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre				
Autres prérequis				
4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *				
<p>Il s'agit de permettre à chaque étudiant-e du MSc BA Orientation Prospective de connaître les enjeux de la gestion stratégique de l'information et d'acquérir de véritables compétences méthodologiques en veille, recherche d'information et maîtrise des contenus numériques. Plus précisément il-elle aura les connaissances /compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir réellement faire de la recherche d'information efficace - Savoir évaluer l'information - Savoir faire de la veille : <ul style="list-style-type: none"> o Savoir mettre en œuvre une veille, comme base de la prospective o Savoir utiliser les principaux outils de veille o Savoir organiser l'interprétation de l'information / intelligence collective o Savoir choisir et réaliser une forme de livrable directement utilisable par un mandant. 				
5 Contenu et formes d'enseignement *				
<p>La veille prospective ou l'horizon scanning implique la surveillance continue et active des tendances pour anticiper les évolutions susceptibles d'influer sur les organisations ; elle doit permettre d'analyser ces tendances, incertitudes et enjeux actuels et à venir, pour aider les décideurs à prendre des décisions stratégiques.</p> <p>La matière première de la veille prospective ou horizon scanning est l'information ; parmi les conditions de son efficacité se trouvent la connaissance des sources d'information, des modes d'évaluation de l'information, son traitement adéquat, la bonne organisation de son interprétation, et plus généralement la connaissance des ressources informationnelles numériques.</p> <p>Les cours alterneront des apports théoriques et des travaux pratiques sur les outils et les méthodes, et incluront également le témoignage de praticiens en veille.</p>				
6 Modalités d'évaluation et de validation *				
Chaque étudiant-e sera évalué-e sur la base de travaux de groupe et d'un travail individuel. La note finale se décompose comme suit :				
<ul style="list-style-type: none"> • Une évaluation individuelle, (40% de la note du module) sous la forme <ul style="list-style-type: none"> o De contributions (posts) sur une plateforme d'innovation ouverte (30% de l'évaluation individuelle) o D'un essai critique sur les apports de la veille (à la stratégie, à l'innovation, à la compétitivité etc...) (70% de l'évaluation individuelle) • Une évaluation en groupe, (60% de la note du module) qui se basera sur le travail de veille réalisé pour l'organisation étude de cas choisie : cette évaluation portera sur un rapport écrit comprenant la méthodologie mise en œuvre (plans de veille et de recherche, et maîtrise des outils), un regard critique sur la méthodologie utilisée, et un executive summary sous forme d'infographie. 				
7 Modalités de remédiation *		7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *		
<input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)		<input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)		

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

9 **Bibliographie**

AMANATIDOU Effie et al, On concepts and methods in horizon scanning: Lessons from initiating policy dialogues on emerging issues, Science and Public Policy, 2012, <http://dx.doi.org/10.1093/scipol/scs017>
DELBECQUE, Eric et FAYOL, Jean-Renaud, 2018. Intelligence économique. 2e édition. Paris : Magnard-Vuibert.
DESCHAMPS, Christophe et MOINET, Nicolas, 2012. La boîte à outils de l'intelligence économique. Paris : Dunod. La boîte à outils. (Disponible sur scholarvox)
GARNETT K. et al., Integrating horizon scanning and strategic risk prioritisation using a weight of evidence framework to inform policy decisions, Science of the total environment, 2016, p. 82-91, <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2016.04.040>
GUILHON, Alice, MOINET, Nicolas, 2016. Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer. Montreuil : Pearson France
HARBULOT, Christian, 2019. Manuel d'intelligence économique. 3e édition. Paris : PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE - PUF.
KRIAA MEDHAFFER, Salima, 2010. L'animation de la veille stratégique. Paris : Hermès Science. Business, économie et société.
MESGUICH, Véronique, 2018. Rechercher l'information stratégique sur le Web : sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique. Louvain-la neuve : De Boeck Supérieur. 207 p

10 **Enseignants**

Nom du responsable de module *
Hélène Madinier

Descriptif validé le *
26.08.2022

Descriptif validé par *
Sylvain Weber