



**Master of Science HES-SO en
Business Administration**

PLAN D'ÉTUDES CADRE

Année académique 2024-2025





Plan d'études	3
Structure générale.....	3
Tronc commun.....	3
Orientation Business in Eurasia	4
Orientation Entrepreneurship.....	4
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	5
Orientation Prospective.....	5
Fiches de modules	6
Tronc commun.....	6
Orientation Business in Eurasia	12
Orientation Entrepreneurship.....	18
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	23
Orientation Prospective.....	28





Plan d'études













Structure générale

Le MSc BA est une formation à temps partiel sur quatre semestres, basée sur un tronc commun de 27 ECTS et de modules d'orientations représentant 63 ECTS, y compris un Travail de Master de 15 ECTS.

Tronc commun 27 ECTS			
Orientation Business in Eurasia 63 ECTS	Orientation Entrepreneurship 63 ECTS	Orientation Management des Systèmes d'Information 63 ECTS	Orientation Prospective 63 ECTS

Tronc commun












Le tronc commun comprend 12 ECTS de modules obligatoires et 15 ECTS de modules à choix, soit trois modules à choisir parmi les huit proposés.

Semestre 1 9 – 14 ECTS	Research Methods I : Multivariate Statistics, Data Science  4 ECTS	Strategy  ou Négocier et convaincre  5 ECTS	Innovation Management  ou Applied Behavioural Economics & Decision Making  5 ECTS	
Semestre 2 11 – 16 ECTS	Research Methods II : Qualitative Methods & Research Methodology  2 ECTS	Project Management  4 ECTS	Applied Sustainable Economics  ou New Technologies  5 ECTS	Debating Ethical Issues  ou Business intelligence  5 ECTS
Semestre 3 2 ECTS	Research Methods III : Preparing for the Master Thesis  2 ECTS			
Semestre 4 0 ECTS				Modules obligatoires Modules à choix 3 modules à choisir parmi les 8 proposés













Orientation Business in Eurasia

Semestre 1 10 ECTS	Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation  6 ECTS	Intercultural Management & Russian Business Communication 1  or Intercultural Management & Chinese Business Communication 1  4 ECTS	Course modules		
			Project modules		
Semestre 2 16 ECTS	Business Law in Eurasia  4 ECTS	Russian Business Communication 2  or Chinese Business Communication 2  2 ECTS	Analyzing East-Asian Markets  5 ECTS	Project Socio-economic and Legal Environment  5 ECTS	
				Semestre 3 19 ECTS	Analyzing the Caucasian and Central Asian Market  5 ECTS
Semestre 4 18 ECTS	Project Business Strategy and Implementation  3 ECTS	Master Thesis  15 ECTS			












Orientation Entrepreneurship

Semestre 1 10 ECTS	Entrepreneurial Mindset  5 ECTS	Impact Entrepreneurship  5 ECTS	Course modules		
			Project modules		
Semestre 2 8 ECTS	Entrepreneurial Finance  5 ECTS	Ventures in Action - Feasibility  3 ECTS			
			Semestre 3 16 ECTS	Marketing for SMEs  5 ECTS	Business Transformation  5 ECTS
Semestre 4 29 ECTS	Growth Strategies and Exploitation  5 ECTS	Project Leading with Purpose and Global Impact  5 ECTS			



















Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

Semestre 1 9 ECTS	Business analyse  6 ECTS (4+2)	Management de la sécurité des systèmes d'information  5 ECTS	Modules de cours	
			Modules de projet	
Semestre 2 11 ECTS		Valorisation des données  5 ECTS	Projet Valorisation des données  4 ECTS	
Semestre 3 18 ECTS	Pilotage de projet numérique  5 ECTS	Projet Pilotage de projet numérique  4 ECTS	Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle  5 ECTS	Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle  4 ECTS
Semestre 4 25 ECTS	Design of Digital Business Models  5 ECTS	Gouvernance et responsabilité numérique  5 ECTS	Travail de Master  15 ECTS	

Orientation Prospective

Semestre 1 8 ECTS	Horizon Scanning  5 ECTS	Projet Horizon Scanning  3 ECTS					
Semestre 2 8 ECTS	Scenario Planning  5 ECTS	Projet Scenario Planning  3 ECTS					
Semestre 3 23 ECTS	Prospective stratégique  5 ECTS	Prospective et durabilité 1 : Aspects environnementaux  3 ECTS	Pratique réflexive en prospective  2 ECTS (1+1)	Prospective et durabilité 2 : Aspects sociaux  3 ECTS	Projet Diagnostic stratégique  3 ECTS	Forecasting  5 ECTS	Projet Forecasting  3 ECTS
Semestre 4 24 ECTS	Décision  5 ECTS	Projet Décision  3 ECTS			Travail de Master  15 ECTS		





Fiches de modules

Les compétences en écriture droite sont celles pour lesquels il existe un lien direct avec les objectifs du module.

Les compétences en gris italique sont celles pour lesquelles seul un lien indirect existe (i.e. le module développe la compétence sans que cela ne soit un objectif propre).

Tronc commun

TC – 1.1 Research Methods I : Multivariate Statistics & Data Science		Semestre 1 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les méthodes de préparation des données et les outils nécessaires au chargement et au nettoyage des données • Connaître et utiliser différentes méthodes de statistiques multivariées • Interpréter les résultats d'une analyse statistique en faisant preuve d'esprit critique 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>	

TC – 2.1 Research Methods II : Qualitative Methods & Research Methodology		Semestre 2 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser différentes méthodes d'analyse de données qualitatives • Approfondir sa culture de la recherche en management à travers l'étude d'articles scientifiques de référence dans les différentes disciplines du management 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	





TC – 3.1 Research Methods III : Preparing for the Master Thesis		Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Formuler une problématique de recherche, identifier les variables pertinentes et poser les hypothèses • Choisir une méthodologie appropriée • Concevoir un plan de recherche • Collecter des données, évaluer leur validité et leur fiabilité, réaliser un échantillonnage. • Rédiger un projet de recherche 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i> <i>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</i>	

TC – 2.2 Project Management		Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français / Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une boîte à outils permettant de piloter des projets complexes de manière systématique • Remplir les exigences correspondant à celles d'une certification reconnue en gestion de projets 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





TC – 1.2 Innovation Management		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les défis liés à l'innovation et y répondre en appliquant les principaux concepts et outils du management de l'innovation • Savoir gérer le développement d'un nouveau produit ou service en s'appuyant sur les techniques pertinentes, telles que le design thinking • Définir une stratégie d'innovation • Développer une culture de l'innovation au sein d'une organisation 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie	

TC – 1.3 Négociier et convaincre		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Être en mesure de mener des négociations complexes avec des parties prenantes et de convaincre son interlocuteur • Disposer d'une boîte à outil permettant de gérer les situations complexes ou sensibles en communiquant de manière appropriée à l'interne et à l'externe • Renforcer sa posture de leader grâce à la maîtrise des codes de la communication 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires	





TC – 1.4 Strategy		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension approfondie des concepts fondamentaux du management stratégique et les appliquer à des cas complexes et incertains • Formuler et implémenter des stratégies en tenant compte des forces et des faiblesses internes de l'entreprise ainsi que des opportunités et des menaces externes • Maîtriser les impacts des options stratégiques sur la performance de l'entreprise • Garantir que les décisions prises à tous les niveaux de l'entreprise contribuent de manière cohérente à la réalisation des objectifs à long terme 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i>	

TC – 1.5 Applied Behavioural Economics & Decision Making		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les différentes facettes de la prise de décision dans un contexte organisationnel confronté à l'importance toujours croissante des outils d'aide à la décision (IA, Big Data etc) • Replacer la décision dans sa dimension stratégique à travers l'analyse de cas concrets • Envisager la décision comme le produit d'une action individuelle que collective • Eclairer le processus de prise de décision en s'appuyant sur les apports de différentes sciences, notamment la sociologie des organisations, l'économie comportementale et la psychologie sociale • Connaître les principaux biais cognitifs et la manière dont ceux-ci peuvent conduire à des décisions erronées 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	





TC – 2.3 Debating Ethical Issues		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de toute forme de relation économique (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société) Construire une argumentation éthique l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques Situer et encadrer les enjeux éthiques liés notamment aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et aux enjeux climatiques Développer une forme de résolution de problème éthique en entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i> <i>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</i>	Compétences – Axe Méthodologie	

TC – 2.4 New Technologies		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Saisir les opportunités et les défis générés par les nouvelles technologies digitales et les transposer dans son environnement professionnel S'interroger sur la création de valeur potentielle de ces technologies Intégrer l'impact des technologies émergentes dans la stratégie de l'organisation 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données	





TC – 2.5 Applied Sustainable Economics		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Posséder une vision approfondie des enjeux sociaux, environnementaux et économiques liés à l'ensemble des activités des organisations • Réinterroger son activité et celle de l'organisation sous l'angle de la durabilité • Avoir conscience des outils qui permettent de faire évoluer l'organisation en vue de sa transformation durable • Dans le cadre d'un projet pratique, émettre des recommandations pertinentes à l'organisation, en lien avec sa stratégie de durabilité 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables	Compétences – Axe Méthodologie	

TC – 2.6 Business Intelligence		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et appliquer les méthodes d'analyse en fonction des données à disposition • Identifier et comprendre les opportunités offertes par la business intelligence dans la valorisation des données de l'entreprise • Connaître les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <i>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i> <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C46 – est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	





Orientation Business in Eurasia

OB – 1.1 Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation		Semestre 1 – 6 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les différentes politiques et questions liées au développement économique et à l'internationalisation de la Chine et de la Russie contemporaines Être capable d'aborder les changements économiques découlant des changements sociétaux ainsi que le rôle clé joué par l'État dans les deux pays et dans l'ensemble de la région Être conscient·e des défis et des opportunités commerciales auxquels sont confrontées les petites et grandes entreprises européennes et suisses lorsqu'elles explorent et accèdent à des marchés émergents lointains, y compris des économies éloignées telles que celles de la région eurasiatique 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié		Compétences – Axe Méthodologie

OB – 1.2 Intercultural Management & Russian Business Communication 1 Intercultural Management & Chinese Business Communication 1		Semestre 1 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin
Objectifs généraux <u>Intercultural Management</u> <ul style="list-style-type: none"> Reconnaître les multiples dimensions de la culture Appliquer divers cadres d'analyse de la culture Identifier les hypothèses culturelles qui sous-tendent le comportement des individus dans un contexte donné Examiner la dynamique des interactions dans des contextes multiculturels Concevoir des stratégies pour tirer parti de la diversité culturelle en tant que source de créativité et d'innovation Elaborer des plans pour améliorer son intelligence culturelle <u>Russian / Chinese Communication 1</u> <ul style="list-style-type: none"> Acquérir des compétences linguistiques dans les domaines de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau débutant 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux C34 – communique dans un Business English approprié		Compétences – Axe Méthodologie





OB – 2.1 Business Law in Eurasia		Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les principales questions réglementaires des marchés chinois et des pays de l'espace post-soviétique en termes d'importation, de fiscalité, de droits de propriété intellectuelle, d'établissement d'une succursale ou d'autres structures juridiques et de droit du travail Trouver et, dans une certaine mesure, analyser les informations adéquates relatives aux problématiques mentionnées ci-dessus 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie	

OB – 2.2 Russian Business Communication 2 Chinese Business Communication 2		Semestre 1 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Acquérir une partie des compétences linguistiques en compréhension orale et écrite, ainsi qu'en expression orale et écrite, correspondant au niveau A1, tel que défini par le Cadre européen commun de référence pour les langues 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques	Compétences – Axe Méthodologie	





OB – 2.3 Analyzing East-Asian Markets		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension de l'écosystème des entreprises dans un pays est-asiatique • Acquérir une vue d'ensemble du développement économique et social de ce pays, de l'environnement des entreprises et des spécificités de l'activité commerciale par le biais d'une série de conférences données par des universitaires locaux et de visites d'entreprises 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques	Compétences – Axe Méthodologie	

OB – 2.4 Project Socio-economic and Legal Environment		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les cours "Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation", "Intercultural management" et "Business Law in Eurasia" 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





OB – 3.1 Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les données clés de la situation économique de la région du Caucase et de l'Asie centrale et connaître son environnement commercial • Analyser un environnement d'affaires dans un pays du Caucase ou d'Asie Centrale • Transposer les concepts à des applications réelles en utilisant les outils appropriés 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux		Compétences – Axe Méthodologie

OB – 3.2 Russian Business Communication 3 Chinese Business Communication 3		Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Consolider les compétences linguistiques en compréhension et en expression orales et écrites acquises lors des deux premiers modules 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux <i>B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques</i> <i>B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques</i>		Compétences – Axe Méthodologie





OB – 3.3 Supply Chain and Digital Business		Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les mégatendances et leurs effets sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement Etablir une chaîne d'approvisionnement stable depuis le site de production jusqu'aux clients, ou depuis les fournisseurs jusqu'à la production, en tenant compte des outils numériques 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie	

OB – 3.4 Project Supply Chain and Digital Business		Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans le module "Supply Chain and Digital Business" 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





OB – 3.5 Project Analyzing Eurasian Markets		Semestre 3 – 6 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets" et "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets" 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	

OB – 4.1 Project Business Strategy and Implementation		Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets", "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets" et "Supply Chain and Digital Business" en mettant l'accent sur les aspects stratégiques 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





Orientation Entrepreneurship

OE – 1.1 Entrepreneurial Mindset		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Penser et agir de manière entrepreneuriale • Détecter des opportunités commerciales, développer une vision, identifier des activités entrepreneuriales et mettre en place les éléments de soutien nécessaires pour traduire les idées en actions 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables E32 – fait émerger des solutions créatives <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i> <i>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</i>	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</i>	

OE – 1.2 Impact Entrepreneurship		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension générale des différents types d'organisations et d'approches en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat social • Faire preuve de responsabilité éthique, sociale et environnementale, afin de contribuer à relever les défis sociaux, environnementaux et économiques, à l'échelon régional, national et international • Conduire la transition durable de l'entreprise par le recours à l'économie circulaire 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i> <i>E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <i>E32 – fait émerger des solutions créatives</i> <i>E33 – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international</i>	Compétences – Axe Méthodologie	





OE – 2.1 Entrepreneurial Finance		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Consolider les connaissances de finance d'entreprise acquises au niveau Bachelor • Appliquer les concepts et les outils de la finance d'entreprise ainsi que de la planification financière dans le contexte d'une start-up ou d'une PME • Prendre en compte les enjeux liés aux développements récents des instruments financiers (<i>financial futures</i>) 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <i>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	

OE – 2.2 Ventures in Action – Feasibility		Semestre 2 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les principes du <i>lean startup</i> et les outils de création de modèles d'affaires pour lancer un nouveau produit ou service sur le marché • Prendre en considération les aspects de durabilité dans l'élaboration d'un produit ou service • Appliquer des méthodologies de planification, de résolution de problèmes, de stratégie et de prise de décision pour mettre en œuvre des solutions commerciales innovantes à des problèmes complexes, en faisant preuve d'indépendance intellectuelle • Communiquer et présenter de manière et professionnelle en tant que membre ou dirigeant d'un groupe diversifié de personnes 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <i>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</i> E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation E32 – fait émerger des solutions créatives	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <i>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</i>	





OE – 3.1 Marketing for SMEs		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir identifier et évaluer les questions relatives au <i>branding</i> dans des situations commerciales nouvelles ou existantes • Maîtriser l'utilisation des outils digitaux dans la stratégie marketing d'une PME • Mettre en œuvre une stratégie de promotion exploitant les possibilités offertes par les réseaux sociaux 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables E32 – fait émerger des solutions créatives	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup	

OE – 3.2 Business Transformation		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir et appliquer un ensemble complet de concepts et de compétences en matière de gestion du changement • Appliquer des concepts théoriques à des problèmes commerciaux pratiques • Envisager les enjeux et les impacts d'une transformation digitale de l'entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





OE – 3.3 Technology Transfer for SMEs		Semestres 3 et 4 – 5 ECTS (3+2) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le spectre d'application possible des nouvelles technologies pour l'organisation • Exploiter leur potentiel de développement • Accompagner l'organisation dans la transformation d'une innovation technologique en un produit commercialisable 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>E32 – fait émerger des solutions créatives</i>	Compétences – Axe Méthodologie C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i>	

OE – 3.4 Ventures in Action – Launching		Semestres 3 et 4 – 5 ECTS (3+2) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer de manière proactive les forces de l'entreprise, atténuer ses faiblesses, capitaliser sur les opportunités du marché et se défendre contre les menaces du marché • Mettre en œuvre des compétences de communication et de leadership dans la gestion d'une équipe et dans la collaboration avec les parties prenantes • Concrétiser un projet entrepreneurial afin d'aboutir à la mise sur le marché d'un bien ou d'un service 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation E31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup	





OE – 4.1 Growth Strategies and Exploitation		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Explorer les opportunités commerciales et leur potentiel de marché • Connaître les ressources et mettre en œuvre les stratégies nécessaires pour permettre à une entreprise de passer à une taille supérieure • Prendre en considération les enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux d'une internationalisation des activités de l'entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation E32 – fait émerger des solutions créatives	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques	

OE – 4.2 Project Leading with Purpose and Global Impact		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender l'importance de la dimension culturelle dans la conduite d'affaires à l'international et l'intégrer dans sa pratique managériale • Acquérir des stratégies pour travailler dans un environnement international et les utiliser dans la pratique 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables E31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles E33 – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

OI – 1.1 Business Analyse		Semestres 1 & 2 – 6 ECTS (4+2) Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux Développer une expertise en business analyse spécifiquement liée aux systèmes d'information, en comprenant les méthodes, les outils et les techniques nécessaires pour analyser et optimiser les processus métier, identifier les besoins des parties prenantes et formuler des solutions informatiques stratégiques : <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et analyser les besoins métier • Évaluer les solutions technologiques • Prendre en considération les enjeux sociétaux et de durabilité liés aux systèmes d'information • S'initier à la gestion du changement 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation M13 – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation M17 – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information M18 – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i> <i>M14 – identifie et implémente les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence</i> <i>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</i>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité M31 – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes		Compétences – Axe Méthodologie

OI – 1.2 Management de la sécurité des systèmes d'information		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la sécurité managériale des systèmes d'information et comprendre comment ils peuvent impacter la performance globale de l'entreprise • Identifier les impacts des nouvelles technologies émergentes, notamment sur la sécurité des systèmes d'information • Aligner la stratégie de sécurité des systèmes d'information sur les objectifs stratégiques de l'entreprise, en tenant compte des défis liés à la protection des données, de la conformité réglementaire et de la gestion des risques • Intégrer les bonnes pratiques de sécurité managériale, en s'appuyant sur des cadres de sécurité reconnus et des normes internationales 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation <i>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</i>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité		Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données





OI – 2.1 Valorisation des données		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Comprendre et utiliser les éléments théoriques en lien avec les différentes phases du cycle de vie de la donnée Analyser le potentiel et les enjeux relatifs à l'open data pour le domaine public et les organisations privées Identifier et imaginer des possibilités de valorisation des données dans une approche de service aux citoyens et aux entreprises Utiliser des outils et méthodes d'analyse de données, de leur qualité et de leur valeur 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée	

OI – 2.2 Projet Valorisation des données		Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux En appliquant les principes d'un hackathon, dont le <i>brainstorm</i> d'idées de service et de ses fonctionnalités : <ul style="list-style-type: none"> Construire une réponse argumentée et pratique à une problématique métier liée au module théorique correspondant, avec un accent mis sur l'IA, l'éthique ou la visualisation Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions Démontrer une maîtrise technique des éléments vus en cours Démontrer une maîtrise méthodologique du concept du Hackathon dans la gestion du projet, l'établissement du rapport et la présentation finale 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





<p>OI – 3.1 Pilotage de projet numérique</p>	<p>Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français</p>
<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique • Sélectionner une méthodologie de projet selon sa complexité • Justifier le lancement d'un projet dans le domaine numérique • Gérer les risques dans les projets • Appliquer des techniques de suivi de projet • Être en mesure de gérer un programme ou un portefeuille de projets 	
<p>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</p> <p>M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation C13 – <i>identifie les enjeux sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i> M11 – <i>met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</i></p>	<p>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</p> <p>C23 – <i>fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i> C22 – <i>décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> M21 – <i>analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</i> M22 – <i>fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</i></p>
<p>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</p> <p>M31 – <i>assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</i></p>	<p>Compétences – Axe Méthodologie</p> <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</p>

<p>OI – 3.2 Projet Pilotage de projet numérique</p>	<p>Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français</p>
<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel • Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet • Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels • Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions 	
<p>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</p> <p>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation M11 – <i>met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</i> M13 – <i>s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation</i></p>	<p>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</p> <p>C22 – <i>décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> C23 – <i>fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i> M21 – <i>analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</i> M22 – <i>fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</i></p>
<p>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</p> <p>C32 – <i>fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> C33 – <i>gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> M31 – <i>assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</i></p>	<p>Compétences – Axe Méthodologie</p> <p>M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique C41 – <i>identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> C42 – <i>présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> C43 – <i>réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> C44 – <i>communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> C45 – <i>planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i></p>





OI – 3.3 Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux Ce cours vise à fournir aux étudiant-e-s un aperçu du rôle et tâches d'un chief data officer (CDO) : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et comprendre le fonctionnement et l'utilisation des outils d'aide à la décision dans la gestion d'une entreprise • Identifier les opportunités offertes par les transformations technologiques dans la valorisation des données de l'entreprise • Appliquer les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise • Adopter les codes éthiques nécessaires lors de l'utilisation et l'exploitation des données de l'entreprise • Identifier et évaluer l'impact des évolutions de la BI sur l'entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité		Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement M42 – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision

OI – 3.4 Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle		Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel • Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet • Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels • Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>		Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement M42 – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>





OI – 4.1 Design of Digital Business Models		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Analyser et concevoir des <i>business models</i> dans le contexte d'une stratégie d'entreprise innovante Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information sur les modèles d'affaires d'une entreprise Maîtriser les technologies d'alignement entre les notions de <i>business model</i> et l'architecture IT 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation M14 – identifie implémente et met en œuvre les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation M31 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise		Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques
OI – 4.2 Gouvernance et responsabilité numérique		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Savoir mettre en place les éléments de la gouvernance de l'organisation en les appliquant au système d'information et à l'informatique Savoir justifier les éléments de la gouvernance et de la responsabilité numérique en termes de coûts, de création de valeur, de qualité, de risques et de cadre juridique Prendre en considération les enjeux de durabilité dans la gouvernance des systèmes d'information 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations M13 – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser M17 – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information M18 – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel M31 – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes		Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique





Orientation Prospective

OP – 1.1 Horizon Scanning		Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les enjeux de la gestion stratégique de l'information • Disposer de compétences méthodologiques en veille, recherche d'information et maîtrise des contenus numériques 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P23 – met en place une veille prospective afin de repérer les signaux faibles et les tendances lourdes puis évalue leurs impacts potentiels sur l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie P41 – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

OP – 1.2 Projet Horizon Scanning		Semestre 1 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Construire un plan de veille et un plan de recherche • Récolter des données, les structurer et les interpréter • Rendre compte de manière synthétique des développements passés, des tendances et des incertitudes actuelles, ainsi que des développements futurs possibles autour d'enjeux 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P23 – met en place une veille prospective afin de repérer les signaux faibles et les tendances lourdes puis évalue leurs impacts potentiels sur l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	Compétences – Axe Méthodologie P41 – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





OP – 2.1 Scenario Planning		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les concepts, méthodes et outils permettant d'explorer les futurs possibles • Connaître les fondamentaux des méthodes de construction de scénarios • Comprendre les différentes interventions de type « scenario planning » Comprendre les besoins stratégiques d'une organisation et les traduire en proposition d'intervention de type « scenario planning » • Évaluer l'environnement d'une organisation et y repérer les ruptures venant nourrir des scénarios prospectifs • Développer des scénarios de rupture pertinents et plausibles pour une organisation (compte tenu de ses besoins stratégiques) 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

OP – 2.2 Projet Scenario Planning		Semestre 2 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer des scénarios prospectifs pour une organisation réelle servant d'étude de cas • Concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation P24 – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





OP – 3.1 Prospective stratégique		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une approche prospective de la stratégie • Analyser les orientations à long terme des organisations à des fins de connaissance et d'anticipation • Mener des exercices de prospective afin d'étudier les moyens de réaliser les objectifs de long terme • Alimenter la réflexion des décideurs sur l'avenir et inspirer des stratégies de long terme 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P25 – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	Compétences – Axe Méthodologie P41 – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

OP – 3.2 Projet Diagnostic stratégique		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les opportunités et les menaces portées par les scénarios de futurs possibles • Mettre en lumière des nouvelles options stratégiques pour une organisation, découvertes en faisant voyager l'organisation au travers de ces futurs possibles • Comprendre les implications des scénarios de futurs possibles en termes de stratégie organisationnelle • Identifier les forces et faiblesses d'une organisation, pour saisir les opportunités, faire face aux menaces et aux implications des scénarios • Concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets P21 – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques P24 – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité P31 – initie et anime une réflexion stratégique au sein de l'organisation <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i> <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





OP – 3.3 Prospective et durabilité 1 : Aspects environnementaux		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les problématiques actuelles majeures dans le domaine environnemental • Comprendre les problématiques environnementales du point de vue des organisations et les responsabilités qu'elles engendrent • Intégrer les problématiques environnementales dans la mise en place de stratégies par les organisations 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise P24 – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	

OP – 3.4 Prospective et durabilité 2 : Aspects sociaux		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les problématiques actuelles majeures dans le domaine sociétal • Comprendre les problématiques sociétales du point de vue des organisations et les responsabilités qu'elles engendrent • Intégrer les problématiques sociétales dans la mise en place de stratégies par les organisations 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise P24 – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	Compétences – Axe Méthodologie <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	





OP – 3.5 Forecasting		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser plusieurs méthodes et techniques permettant de prédire l'évolution de variables temporelles sur la base de leur historique • Déceler les conditions propices de recours aux méthodes prévisionnelles, qualitatives ou quantitatives • Juger l'efficacité d'une méthode prévisionnelle • Comprendre les enjeux et les critères liés au choix des méthodes de prévision 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes P25 – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement P43 – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision	

OP – 3.6 Projet Forecasting		Semestre 2 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir et représenter des données • Appliquer différentes méthodes de prévision adaptées au contexte et les comparer entre elles • Explorer les prévisions, mettre en forme les résultats et les interpréter pour en tirer des enseignements pertinents 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes P25 – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement P43 – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





OP – 4.1 Décision		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser et appliquer les outils d'aide à la décision: règles de décision, arbres de décision, analyse prospective de risque, ... • Maîtriser et appliquer les théories de la décision face à l'incertain : risque et incertitude, modèle de l'utilité espérée, ... • Formuler et résoudre des problèmes d'optimisation sous contrainte • Mobiliser les concepts théoriques en les appliquant à des situations concrètes 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes P25 – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	

OP – 4.2 Projet Décision		Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Préparer un projet de décision et un dispositif de déploiement à l'attention d'une organisation • Utiliser les outils d'aide à la décision de manière pertinente • Défendre le projet face à des décideurs provenant de l'organisation 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté P25 – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude P22 – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement P42 – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective P43 – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





OP – 3.5 Pratique réflexive en prospective		Semestres 3 et 4 – 2 ECTS (1+1) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Faire les connexions entre les différentes étapes de la prospective • Etablir les liens entre les nouvelles compétences acquises et celles précédemment développées en Bachelor • Articuler les compétences acquises dans un projet professionnel • Développer une culture du monde de la prospective via des lectures, associations, évènements, ... • Identifier les ressources et partenaires en Suisse romande • Verbaliser sur sa discipline • Identifier les annonces d'emploi dans lesquelles la prospective est une valeur ajoutée • Construire son CV en valorisant les compétences acquises dans le cadre du MSc BA et en particulier de l'orientation prospective • Participer activement à une série de conférences données par des prospectivistes 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C34 – <i>communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie	

