Descriptif de module

Domaine HES-SO *Economie et services*
Filière *Master of Science en Business Administration*

1 *Intitulé du module* — *Research Methods II : Qualitative Methods & Research Methodology* — *2026-2027*

Code
E.MScBA.390.TC - 2.1.FE.26

Type de formation *
☐ Bachelor ☑ Master ☐ MAS ☐ EMBA ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres

Niveau
☐ module de base
☑ module d'approfondissement
☐ module avancé
☐ module spécialisé

Caractéristique
☑ En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO

Type de module
☑ module principal
☐ module lié au module principal
☐ module facultatif ou complémentaire

Organisation temporelle
☐ module sur 1 semestre
☐ module sur 2 semestres
☑ semestre de printemps
☐ semestre d'automne
☐ Autres

2 *Organisation*

Crédits ECTS *
2

Langues(s)
☐ allemand
☐ anglais
☐ anglais - russe
☐ français - allemand
☑ français - anglais
☐ allemand - anglais
☐ anglais - chinois
☐ français
☐ français - allemand - anglais

3 *Prérequis*

☐ avoir validé le(s) module(s)
☐ avoir suivi le(s) module(s)
☑ Pas de prérequis
☐ Autre

Autres prérequis

4 *Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage **

- Maîtriser différentes méthodes d'analyse de données qualitatives
- Approfondir sa culture de la recherche en management à travers l'étude d'articles scientifiques de référence dans les différentes disciplines du management

5 *Contenu et formes d'enseignement **

- Recherche en management
- Revues de la littératur
- Technique d'analyse thématique

- Introduction à la recherche qualitative
- Analyse des données qualitatives

- Introduction au mémoire de master
- Développer sa culture de la recherche dans son orientation

6 *Modalités d'évaluation et de validation **

Examen oral

7 *Modalités de remédiation **

☐ remédiation possible
☑ pas de remédiation
☐ Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a *Modalités de remédiation (en cas de répétition) **

☐ remédiation possible
☑ pas de remédiation
☐ Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 *Remarques*

9 *Bibliographie*

Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research Methods for Business Students* (9th edition). Pearson Education.

Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (5th edition). SAGE Publications Ltd.

10 *Enseignant·e·s*

Gaspoz Cédric
Mlynar Jakub

Domaine HES-SO *Economie et services*
Filière *Master of Science en Business Administration*

Responsable de module *
Jakub Mlynar, Cédric Gaspoz

Descriptif validé le *
15.09.2026

Descriptif validé par *
Camille Magron