

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module **Business Intelligence** 2024-2025

Code E.MScBA.390.TC - 2.6.F.24	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	---	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- Identifier et appliquer les méthodes d'analyse en fonction des données à disposition
- Identifier et comprendre les opportunités offertes par la business intelligence dans la valorisation des données de l'entreprise
- Connaître les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise

5 Contenu et formes d'enseignement *

- Indicateurs de gestion
- Pipelines de données
- Régressions avec Python
- Machine learning (supervisé et non supervisé)
- Grands modèles de langage (LLM)
- Scripting avec Python

Cours théorique, exercices pratiques, hackathon en fin de semestre.

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Examen écrit 90 minutes (40%) et Hackathon en groupe (60%)

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

9 Bibliographie

10 Enseignant-e-s

Responsable de module *
Cédric Gaspoz

Descriptif validé le *
12.09.2024

Descriptif validé par *
Camille Magron