

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

| 1 Intitulé du module | | Marketing | | 2022-2023 |
|---|---|--|--|-----------|
| Code E.MScBA.390.TC05.E.22 | | Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres | | |
| Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé | Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO | Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire | Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres | |
| 2 Organisation | | | | |
| Crédits ECTS * 5 | | Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input checked="" type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais | | |
| 3 Prérequis <input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre | | | | |
| Autres prérequis | | | | |
| 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * The students will understand the concept of the segmentation, the targeting and positioning. The most important marketing instruments and tools will be learned theoretically and with different workshops. At the end of the module the students are able to establish a marketing mix for products and services. | | | | |
| 5 Contenu et formes d'enseignement * The following theories will be lectured and applied with group workshops to create a marketing mix for SME companies: - General STP concept - Communication content - Story telling - Segmentation of audience and target groups - Targeting with Personas - Positioning with customer journey & Touch-points - Marketing Mix & Budgeting - Ecosystem of online Marketing | | | | |
| 6 Modalités d'évaluation et de validation * Individual exam: Essay of one page answering three questions (50%) Group presentation of SME's Marketing Mix (50%) | | | | |
| 7 Modalités de remédiation * <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous) | | 7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) * <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous) | | |
| Autres modalités de remédiation | | | | |
| 8 Remarques | | | | |
| 9 Bibliographie Positioning by Al Ries and Jack Trout, 1980 The Ultimate Marketing Engine", HarperCollins Leadership– 2021 ISBN 1400224772 Marketing is dead: https://hbr.org/2012/08/marketing-is-dead# Wired, the long tail: https://www.wired.com/2004/10/tail/?pg=1&topic=tail&topic_set=Building personas : https://cxl.com/blog/creating-customer-personas-using-data-driven-research/ For testing personas and customer journey maps: https://uxpressia.com/ Bonus: Extraordinary Popular Delusions and the Madness of Crowds by Charles Mackay, 1841 | | | | |
| 10 Enseignants | | | | |

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

Nom du responsable de module *
Camille Magron

Descriptif validé le *
15.08.2022

Descriptif validé par *
Camille Magron