

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module Enjeux contemporains de l'éthique en économie 2022-2023

Code E.MScBA.390.TC10.F.22	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	---	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
 avoir suivi le(s) module(s)
 Pas de prérequis
 Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de **toute forme de relation économique** (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société).
- Savoir construire à l'oral et à l'écrit une **argumentation éthique** l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques.
- Savoir situer et encadrer les enjeux éthiques liées aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et à la justice climatique.
- Savoir développer une forme de **résolution de problème éthique** en entreprise
- Comprendre et savoir gérer les enjeux éthiques liés au **travailler-ensemble**. Développer un savoir-être éthique. Savoir lutter contre toute forme de discrimination. Comprendre les valeurs du bien-être au travail et savoir créer du sens, du lien et du dialogue. Savoir rédiger un code de conduite ou de déontologie.

5 Contenu et formes d'enseignement *

- Introduction à l'éthique (fondamentaux, formes de raisonnements, principes, normes, vertus et valeurs, méthodologie de résolution de problème),
- Identification des enjeux éthiques dans les différents domaines de l'économie et des services, et études de cas,
- Témoignages d'experts,
- Atelier de développement de raisonnement et de comportement éthique, et de construction d'outils éthique (ethics by design).

6 Modalités d'évaluation et de validation *

- Evaluation écrite et orale d'un projet éthique individuel ou par groupe (80% note finale),
- Participation au dictionnaire de classe (10%),
- Participation active aux activités de classe (synthèse, animation débat, coordination) (10%).

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

Avoir de bonnes connaissances en anglais (facilité de lecture, compréhension).

9 Bibliographie

10 Enseignants

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

Nom du responsable de module *

Eric Maeder

Descriptif validé le *

31.08.2022

Descriptif validé par *

Camille Magron