

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

### 1 Intitulé du module E-Business 2022-2023

<p><b>Code</b> E.MScBA.390.TC09.F.22</p> <p><b>Niveau</b>  <input type="checkbox"/> module de base  <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement  <input type="checkbox"/> module avancé  <input type="checkbox"/> module spécialisé</p>	<p><b>Type de formation *</b>  <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres</p> <p><b>Caractéristique</b>  <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO</p>	<p><b>Type de module</b>  <input checked="" type="checkbox"/> module principal  <input type="checkbox"/> module lié au module principal  <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire</p>	<p><b>Organisation temporelle</b>  <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre  <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres  <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps  <input type="checkbox"/> semestre d'automne  <input type="checkbox"/> Autres</p>
--	---	---	---

### 2 Organisation

<p><b>Crédits ECTS *</b> 5</p>	<p><b>Langue(s)</b>  <input type="checkbox"/> allemand  <input type="checkbox"/> anglais  <input type="checkbox"/> anglais - russe  <input type="checkbox"/> français - allemand  <input type="checkbox"/> français - anglais</p>	<p> <input type="checkbox"/> allemand - anglais  <input type="checkbox"/> anglais - chinois  <input checked="" type="checkbox"/> français  <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais</p>
------------------------------------	---	---

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

A l'issue de ce module, l'étudiant-e sera capable :

- de décrire la place du commerce électronique dans la transformation digitale des comportements clients et des organisations
- d'analyser les composants essentiels d'une stratégie e-commerce
- de proposer des éléments de mise en œuvre d'une activité de vente en ligne, en B2C comme en B2B
- de connaître des mécanismes principaux pour l'élaboration d'une stratégie de promotion d'une activité de commerce électronique, en particulier la solution Google Ads.

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Parmi les bases de l'utilisation du E-Business dans la création de valeur, deux domaines d'application principaux seront abordés dans ce module, à savoir :

- le commerce électronique, et
- la promotion d'une activité de e-commerce à travers la publicité dans les moteurs de recherche (avec la solution Google Ads).

Pour chaque partie, le module permet d'appréhender différents aspects du e-business. Sont notamment abordées les relations entre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise, l'organisation du e-business (projet, équipes, management) et les solutions du marché (outils, plates-formes technologiques, etc.).

L'enseignement combinera des cours magistraux ainsi que :

- des pratiques réflexives basées sur des articles et études de cas,
- un projet à réaliser en groupe, et
- la configuration dans l'outil d'une campagne Google Ads.

### 6 Modalités d'évaluation et de validation \*

- Projet de groupe et certifications en ligne individuelles.

- En cas exceptionnel, les enseignants se réservent le droit de dissocier la note entre les différents membres du groupe de projet.

### 7 Modalités de remédiation \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

### 7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

#### Autres modalités de remédiation

### 8 Remarques

### 9 Bibliographie

e-Commerce : Vers le commerce connecté (4e édition) de Henri Isaac, chez Pearson Education, Août 2017, ISBN : 978-2326001428.  
 Digital Marketing 2020, par Nicolas Deroualle, chez Elenbi, 2020, ISBN : 978-2914901246.

*Domaine HES-SO Economie et services*

*Filière Master of Science en Business Administration*

10 **Enseignants**

*Nom du responsable de module \**

Natalie Sarrasin, Arnaud Dufour

*Descriptif validé le \**  
30.08.2022

*Descriptif validé par \**  
Camille Magron