

### Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1	Intitulé du module	Enjeux contemporains de l'éthique en économie	2021-2022
	<b>Code</b> E.MScBA.390.TC10.F.21	<b>Type de formation *</b> <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres	
	<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire
			<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres
2	<b>Organisation</b> <b>Crédits ECTS *</b> 5	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
3	<b>Prérequis</b> <input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre		
	<b>Autres prérequis</b>		
4	<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de <b>toute forme de relation économique</b> (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société).</li> <li>Savoir construire à l'oral et à l'écrit une <b>argumentation éthique</b> l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques.</li> <li>Savoir situer et encadrer les enjeux éthiques liées aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et à la justice climatique.</li> <li>Savoir développer une <b>charte de projet éthique</b> en marketing, communication, entrepreneuriat sociétal, gouvernance d'entreprise, etc.</li> <li>Comprendre et savoir gérer les enjeux éthiques liés au <b>travailler-ensemble</b>. Développer un savoir-être éthique. Savoir lutter contre toute forme de discrimination. Comprendre les valeurs du bien-être au travail et savoir créer du sens, du lien et du dialogue. Savoir rédiger un code de conduite ou de déontologie.</li> </ul>		
5	<b>Contenu et formes d'enseignement *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction à l'éthique (fondamentaux, formes de raisonnements, principes, normes, vertus et valeurs, méthodologie de résolution de problème),</li> <li>Identification des enjeux éthiques dans les différents domaines de l'économie et des services, et études de cas,</li> <li>Témoignages d'experts,</li> <li>Atelier de développement de raisonnement et de comportement éthique, et de construction d'outils éthique (ethics by design).</li> </ul>		
6	<b>Modalités d'évaluation et de validation *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluation écrite et orale d'un projet éthique individuel ou par groupe (80% note finale),</li> <li>Participation au dictionnaire de classe (10%),</li> <li>Participation active aux activités de classe (synthèse, animation débat, coordination) (10%).</li> </ul> <p>En cas de remédiation, la forme de l'évaluation peut être modifiée.</p>		
7	<b>Modalités de remédiation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> remédiation possible <input type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)	7a	<b>Modalités de remédiation (en cas de répétition) *</b> <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)
	<b>Autres modalités de remédiation</b>		
8	<b>Remarques</b> Avoir de bonnes connaissances en anglais (facilité de lecture, compréhension).		
9	<b>Bibliographie</b>		
10	<b>Enseignants</b>		

**Domaine HES-SO** Economie et services

**Filière** Master of Science en Business Administration

**Nom du responsable de module \***

Eric Maeder

**Descriptif validé le \***

06.09.2021

**Descriptif validé par \***

Raphaël Gaudart