

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1	Intitulé du module	Enjeux contemporains de l'éthique en économie	2021-2022
	Code E.MScBA.390.TC10.F.21	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres	
	Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire
			Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres
2	Organisation Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
3	Prérequis <input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre		
	Autres prérequis		
4	Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * <ul style="list-style-type: none"> Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de toute forme de relation économique (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société). Savoir construire à l'oral et à l'écrit une argumentation éthique l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques. Savoir situer et encadrer les enjeux éthiques liées aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et à la justice climatique. Savoir développer une charte de projet éthique en marketing, communication, entrepreneuriat sociétal, gouvernance d'entreprise, etc. Comprendre et savoir gérer les enjeux éthiques liés au travailler-ensemble. Développer un savoir-être éthique. Savoir lutter contre toute forme de discrimination. Comprendre les valeurs du bien-être au travail et savoir créer du sens, du lien et du dialogue. Savoir rédiger un code de conduite ou de déontologie. 		
5	Contenu et formes d'enseignement * <ul style="list-style-type: none"> Introduction à l'éthique (fondamentaux, formes de raisonnements, principes, normes, vertus et valeurs, méthodologie de résolution de problème), Identification des enjeux éthiques dans les différents domaines de l'économie et des services, et études de cas, Témoignages d'experts, Atelier de développement de raisonnement et de comportement éthique, et de construction d'outils éthique (ethics by design). 		
6	Modalités d'évaluation et de validation * <ul style="list-style-type: none"> Evaluation écrite et orale d'un projet éthique individuel ou par groupe (80% note finale), Participation au dictionnaire de classe (10%), Participation active aux activités de classe (synthèse, animation débat, coordination) (10%). <p>En cas de remédiation, la forme de l'évaluation peut être modifiée.</p>		
7	Modalités de remédiation * <input checked="" type="checkbox"/> remédiation possible <input type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)	7a	Modalités de remédiation (en cas de répétition) * <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)
	Autres modalités de remédiation		
8	Remarques Avoir de bonnes connaissances en anglais (facilité de lecture, compréhension).		
9	Bibliographie		
10	Enseignants		

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

Nom du responsable de module *

Eric Maeder

Descriptif validé le *

06.09.2021

Descriptif validé par *

Raphaël Gaudart