

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1	Intitulé du module	E-Business	2021-2022
	Code E.MScBA.390.TC09.F.21	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres	
	Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire
			Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres
2	Organisation Crédits ECTS * 5	Langue(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
3	Prérequis <input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre		
	Autres prérequis		
4	Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * A l'issue de ce module, l'étudiant-e sera capable : - de décrire la place du commerce électronique dans la transformation digitale des comportements clients et des organisations - d'analyser les composants essentiels d'une stratégie e-commerce - de proposer des éléments de mise en œuvre d'une activité de vente en ligne, en B2C comme en B2B - de connaître des mécanismes principaux pour l'élaboration d'une stratégie de promotion d'une activité de commerce électronique, en particulier la solution Google Ads.		
5	Contenu et formes d'enseignement * Parmi les bases de l'utilisation du E-Business dans la création de valeur, deux domaines d'application principaux seront abordés dans ce module, à savoir : - le commerce électronique, et - la promotion d'une activité de e-commerce à travers la publicité dans les moteurs de recherche (avec la solution Google Ads). Pour chaque partie, le module permet d'appréhender différents aspects du e-business. Sont notamment abordées les relations entre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise, l'organisation du e-business (projet, équipes, management) et les solutions du marché (outils, plates-formes technologiques, etc.). L'enseignement comblera des cours magistraux ainsi que : - des pratiques réflexives basées sur des articles et études de cas, - un projet à réaliser en groupe, et - la configuration dans l'outil d'une campagne Google Ads.		
6	Modalités d'évaluation et de validation * - Projet de groupe et certifications en ligne individuelles. - En cas exceptionnel, les enseignants se réservent le droit de dissocier la note entre les différents membres du groupe de projet. - En cas de remédiation, rapport écrit complémentaire et/ou approfondissement des travaux d'évaluation.		
7	Modalités de remédiation * <input checked="" type="checkbox"/> remédiation possible <input type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)	7a	Modalités de remédiation (en cas de répétition) * <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)
	Autres modalités de remédiation		
8	Remarques		

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

9 **Bibliographie**

e-Commerce : Vers le commerce connecté (4e édition) de Henri Isaac, chez Pearson Education, Août 2017, ISBN : 978-2326001428.
Digital Marketing 2020, par Nicolas Deroualle, chez Elenbi, 2020, ISBN : 978-2914901246.

10 **Enseignants**

Nom du responsable de module *

Natalie Sarrasin, Arnaud Dufour

Descriptif validé le *

24.08.2021

Descriptif validé par *

Camille Magron