Descriptif de module

Domaine HES-SO *Economie et services*
Filière *Master of Science en Business Administration*

1 *Intitulé du module* — *Valorisation des données* — *2026-2027*

Code
E.MScBA.390.OI - 2.1.F.26

Type de formation *
☐ Bachelor ☑ Master ☐ MAS ☐ EMBA ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres

Niveau
☐ module de base
☐ module d'approfondissement
☑ module avancé
☐ module spécialisé

Caractéristique
☑ En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO

Type de module
☑ module principal
☐ module lié au module principal
☐ module facultatif ou complémentaire

Organisation temporelle
☐ module sur 1 semestre
☐ module sur 2 semestres
☑ semestre de printemps
☐ semestre d'automne
☐ Autres

2 *Organisation*

Crédits ECTS *
5

Langues(s)
☐ allemand
☐ anglais
☐ anglais - russe
☐ français - allemand
☐ français - anglais
☐ allemand - anglais
☐ anglais - chinois
☑ français
☐ français - allemand - anglais

3 *Prérequis*

☐ avoir validé le(s) module(s)
☐ avoir suivi le(s) module(s)
☑ Pas de prérequis
☐ Autre

Autres prérequis

4 *Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage **

Comprendre les étapes du cycle de vie de la donnée :
- Les étudiant-e-s identifient les étapes du cycle de vie de la donnée d'une entreprise/organisation, et comprennent les bases théoriques et les enjeux liés à chacune d'elles.
- Les étudiant-e-s apprennent à utiliser des méthodes appropriées pour chaque étape du cycle de vie.

Analyser les défis et opportunités liés à l'exploitation de données :
- Les étudiant-e-s analysent le potentiel des données existantes dans une entreprise/organisation, en fonction de différents critères tels que la qualité, valeur ajoutée, volume, hétérogénéité, etc.
- Les étudiant-e-s sont sensibilisés à l'importance de la gestion responsable des données en prenant compte des aspects éthiques, légales, économiques, et de confidentialité.

Analyser le potentiel et les enjeux de l'Open Data et le FAIR Data :
- Les étudiant-e-s évaluent le potentiel de réutilisation ainsi que de mise à disposition de données en Open Data, et/ou en suivant les principes FAIR, prenant en compte les restrictions, limitations, et cadre légal d'une entreprise, organisation ou administration publique.
- Les étudiant-e-s sont sensibilisés aux solutions qui permettent d'augmenter la réutilisation et diffusion de données vers les citoyens, publique en général, ou par d'autres stakeholders.

S'initier à l'exploitation et l'innovation à partir des données :
- Les étudiant-e-s sont sensibilisés à l'identification et conception de solutions innovantes à partir de la gestion, réutilisation et création de données.
- Les étudiant-e-s sont sensibilisés à l'utilisation des méthodes d'innovation agile, ainsi que des outils de prototypage rapide pour la conception en mise en œuvre de solutions digitales pour les besoins des entreprises et organisations publiques.
- Les étudiant-e-s se familiarisent avec différentes méthodes d'acquisition, analyse, nettoyage, stockage, visualisation, valuation, et publication de données.

Domaine HES-SO *Economie et services*
Filière *Master of Science en Business Administration*

5 ***Contenu et formes d'enseignement ****

L'enseignement alternera entre cours théoriques et exercices pratiques. Différents intervenant-e-s participeront à l'enseignement du module pour dispenser les chapitres principaux suivants :

Introduction à la valorisation de données
Compréhension des principes fondamentaux de la valorisation de données.
Identification des étapes du cycle de vie de la donnée
Sensibilisation à l'importance de l'interprétation des données, la subjectivité et le factfulness

Acquisition et collecte de données
Méthodes d'acquisition et collecte de données quantitatifs et qualitatifs.

Données géospatiales
Introduction aux données géospatiales et aux systèmes d'information géographiques.
Méthodes et outils pour l'acquisition, interprétation et exploitation de données géospatiales.

Ethique et législation des données
Sensibilisation aux aspects éthiques de la gestion de données, et les démarches nécessaires pour la gestion éthique des données.
Compréhension du cadre légal pour l'exploitation de données, prenant en compte la protection de données sensibles.

Visualisation des données
Introduction aux principes de visualisation de données, comme outils d'analyse et publication.
Méthodologies et outils pour la visualisation de datasets en fonction des besoins et public cible.

Prototypage avec des solutions Low Code
Utilisation d'outils No Code et Low Code pour l'exploitation de données à travers de prototypes itératifs.

Partage, publication et réutilisation de données
Réutilisation de données Open Data, Open Gov, tels que OpenData.swiss et l'OFS
Principes Open Data, Linked Open Data, et FAIR Data

Monétisation des données
Compréhension des principes de valuation de données.
Méthodes et stratégies de monétisation et exploitation de données.

6 ***Modalités d'évaluation et de validation ****

Control continu (CC) : quiz sur chaque matière - La moyenne des quiz constitue la note de CC.

Examen Final : 60 min sur l'ensemble de la matière (sans documentation, ni internet, sauf pour certaines questions).

Note finale : (2*Examen + 1*CC)/3

L'utilisation d'outils IA est interdite.

7 ***Modalités de remédiation ****

- ☐ remédiation possible
- ☑ pas de remédiation
- ☐ Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a ***Modalités de remédiation (en cas de répétition) ****

- ☐ remédiation possible
- ☑ pas de remédiation
- ☐ Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 ***Remarques***

9 ***Bibliographie***

Fourni au début du module

10 ***Enseignant·e·s***

Responsable de module *
Jean-Paul Calbimonte

Descriptif validé le *
10.09.2026

Descriptif validé par *
Ulysse Rosselet