

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

### 1 Intitulé du module **Design of digital business models** 2022-2023

<b>Code</b> E.MScBA.390.OI42.FE.22	<b>Type de formation *</b> <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 5	<b>Langue(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input checked="" type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- être capable de penser de façon systématique le développement d'une entreprise dans un contexte de changements de paradigmes (nouvelle technologie, nouveaux comportements, ...)
- être capable de résoudre des problèmes complexes et saisir des opportunités à l'aide de nouvelles approches comme le "business model design"
- être capable d'analyser et de concevoir de façon itérative et agile des nouveaux business models en intégrant notamment l'impact des TI à court et moyen terme
- être capable d'assurer une forme d'alignement entre l'évolution d'un business model et les choix d'architecture IT

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Business strategy, business model innovation  
Business model canvas, evaluation & patterns  
Value proposition design  
Business model design in practice  
IT alignment, data extraction, enterprise 2.0, data protection & transparency  
IT alignment in practice

### 6 Modalités d'évaluation et de validation \*

- Mini-projet de Business model Canvas v1 /v2 + défense orale (35 %)
- Mini-projet d'IT alignment v1 /v2 + défense orale (35 %)
- Individual short paper ou Individual short vidéo (30 %)

En cas de remédiation, l'épreuve peut être organisée sous forme d'examen oral.

### 7 Modalités de remédiation \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

### 7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

#### Autres modalités de remédiation

### 8 Remarques

*Domaine HES-SO Economie et services*

*Filière Master of Science en Business Administration*

9 **Bibliographie**

e-Business ontology for e-business models, Alexandre Osterwalder and Yves Pigneur, 2003  
Business Model Generation, Alexandre Ostewalder et Yves Pigneur, 2010  
Open Business Model, Henry W. Chesbrough, 2006  
Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques de W. Chan Kim, Renée Mauborgne, 2008, Pearson  
Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Frédéric Fréry, 2011, Pearson  
Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014, Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith  
Why the Lean Start-Up changes everything, HBR 2013, Steve Blank

10 **Enseignants**

**Nom du responsable de module \***

Riccardo Bonazzi

**Descriptif validé le \***

12.08.2022

**Descriptif validé par \***

Maria Sokhn