

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module **E-Business Model Design** 2021-2022

Code E.MScBA.390.OI42.FE.21	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> anglais - russe <input type="checkbox"/> français - allemand <input checked="" type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais - chinois <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	--	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- être capable de penser de façon systématique le développement d'une entreprise dans un contexte de changements de paradigmes (nouvelle technologie, nouveaux comportements, ...)
- être capable de résoudre des problèmes complexes et saisir des opportunités à l'aide de nouvelles approches comme le "business model design"
- être capable d'analyser et de concevoir de façon itérative et agile des nouveaux business models en intégrant notamment l'impact des TI à court et moyen terme
- être capable d'assurer une forme d'alignement entre l'évolution d'un business model et les choix d'architecture IT

5 Contenu et formes d'enseignement *

Business strategy, business model innovation
Business model canvas, evaluation & patterns
Value proposition design
Business model design in practice
IT alignment, data extraction, enterprise 2.0, data protection & transparency
IT alignment in practice

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Mini-projet de Business model Canvas v1 /v2 + défense orale (35 %)
Mini-projet d'IT alignment v1 /v2 + défense orale (35 %)
Individual short paper ou Individual short vidéo (30 %)

En cas de remédiation, l'épreuve peut être organisée sous forme d'examen oral.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

8 Remarques

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

9 **Bibliographie**

e-Business ontology for e-business models, Alexandre Osterwalder and Yves Pigneur, 2003
Business Model Generation, Alexandre Ostewalder et Yves Pigneur, 2010
Open Business Model, Henry W. Chesbrough, 2006
Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques de W. Chan Kim, Renée Mauborgne, 2008, Pearson
Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Frédéric Fréry, 2011, Pearson
Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014, Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith
Why the Lean Start-Up changes everything, HBR 2013, Steve Blank

10 **Enseignants**

Nom du responsable de module *

Riccardo Bonazzi

Descriptif validé le *

11.08.2021

Descriptif validé par *

Maria Sokhn