

HE^{VD}
IG

Centre
Formation
continue



Certificate of Advanced Studies HES-SO (CAS)

ECO₂LIBRI

Transition écologique et changement de paradigme économique

www.management-durable.ch

www.postformation.ch

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

CAS - ECO2LIBRI

Devenez acteur d'une nouvelle économie et redonnez du SENS à votre activité !

OBJECTIFS DE FORMATION

Le CAS Eco2libri est une formation novatrice qui ose associer le cœur et la rigueur, la science et l'innovation, et les exigences de l'entreprise aux besoins humains.

Au terme de cette formation, vous serez capable de lancer sous l'angle de la durabilité des projets novateurs (développement de produit, d'entreprise, et processus de transformation des modes de production etc.). Vous serez également en mesure de :

- Maîtriser les exigences que comporte la durabilité ;
- Identifier des solutions concrètes et adaptées,
- Travailler à une organisation motivante, résiliente et responsabilisante qui a du SENS ;
- Assurer la viabilité des innovations en connaissant les financements, les besoins en marketing et en communication.

• D'acquérir les bases méthodologies de l'éco-innovation. Dans ce but, elle passe en revue les composantes techniques, organisationnelles et psychologiques / motivationnelles nécessaires à la mise en place d'un changement durable et responsable de nos modes de production de biens et de services. Offrir aux professionnels les outils afin que leurs activités et projets s'inscrivent dans la transition écologique et vers une transformation de notre paradigme économique, environnemental et social.

• Avec vous, nous souhaitons créer une dynamique de groupe aux compétences riches et diverses avec pour objectif de redonner du sens à votre activité en lien avec vos valeurs. Les intervenants sont des praticiens de terrain et penseurs de la durabilité. Ensemble, nous allons co-construire un rêve qui vous habite.

1 - QUEL EST LE PROBLÈME ? (Redonner du sens individuel et collectif)

1.1 Devenir Acteur du changement : Comprendre les limites de la planète ; Où en sommes nous ? Où pourrions nous être ? Et où devrions nous être ? (Julien Boucher / Eric Jaffrain / René Longet / Valérie Bauwens / Clotilde Jenny)

1.2 Le cadre de référence et conceptuel de la durabilité (R. Longet / A. Jung / C. Fankhauser / E. Plan / A. Burnand / C. Fischer / M. Fischer)

1.3 L'atelier de la Transition : comment faire émerger votre stratégie RSE et /ou votre stratégie d'innovation responsable ? (Florent Duchêne / Clotilde Jenny) [Co-construction avec les participants]

1.4 Mesure d'impact holistique et gouvernance des parties prenantes pour une économie résiliente et durable (Jonathan Normand)

1.5 ATELIER : Feuille de route pour création d'un projet durable et d'une vision /Echanges perception croisées + formulation des objectifs (Valérie Bauwens et l'équipe d'intervenants)

2 - OÙ VEUT-ON ALLER ? (Quels modèles et alternatives de société)

Quelles sont les alternatives de société pour retrouver du sens

2.1 Ecologie industrielle : dynamique d'évolution du système industriel (Suren Erkmann)

2.2 Economie Circulaire / Cradle to Cradle (Laurent Maeder / Walter Stahel)

2.3 Les enjeux de prospective énergétique et de scénarios de transition (découvertes des outils)

2.4 Finance durable – Gestion et solutions d'investissement responsable (Olivier Ferrari)

2.5 Les nouveaux modèles d'entreprise et gouvernance (Cleantech, libérée – économie symbiotique/social et solidaire (Marc Delbreil)

3 - QUE FAIRE ?

Savoir innover

3.1 Design thinking (Marc Delbreil)

Ideation

Retraite co-construction

Atelier d'accompagnement

CONTENU ACADÉMIQUE

CO-CRÉATION

PROJET

POINTS FORTS DU CURSUS

Tout au long du cursus, quelques projets novateurs individuels et en groupe seront définis, avec les étapes de réalisation, pour apporter un nouvel élan à votre projet professionnel ou de vie.

LES OUTILS ET CAS PRATIQUES

- Cette formation propose une approche opérationnelle et directement applicable sur le terrain, bâtie autour d'un cadre méthodologie fort et de nombreuses illustrations, cas pratiques issus des entreprises et du terrain. Chaque module offrira des outils concrets permettant la mise en pratique immédiate de la démarche par les participants.
- Cette formation dispense des outils concrets qui mènent aux changements de mentalités, à la création de valeur sociétale et environnementale afin d'œuvrer ensemble dans la construction de ce nouveau modèle économique de la transition. Une opportunité unique de rendre son entreprise à la fois compétitive et durable par la maîtrise des outils/instruments qui facilitent la mise en œuvre d'une innovation et d'un

changement durable dans nos manières de créer, produire, penser et agir.

- Ces outils se situent dans les trois domaines identifiés; les enjeux techniques, organisationnels et psychologiques, mais également dans le domaine du calcul de la viabilité économique, du marketing et du financement. Les différentes approches et nouvelles compétences seront contextualisées afin de s'assurer qu'elles remplissent les objectifs spécifiques de la formation.

LES ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Explorer de nouveaux modèles économiques et contribuer à leurs réalisations en co-construisant de nouveaux projets, donne du sens à ce que l'on fait !

Des journées en résidentiel et les différents ateliers d'accompagnement de projet et de suivi, permettront aux participants de co-construire ensemble et de mettre en œuvre un projet novateur dans ce domaine.

De nouvelles perspectives professionnelles pourront naître de cette démarche.

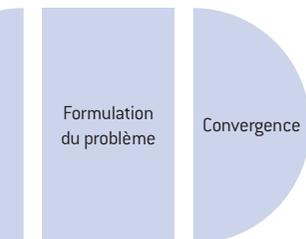


Nous remercions notre
Partenaire de soutien l'ADNV

PREMIER PAS À VOTRE ÉCHELLE ? (Outils d'évaluation et mise en œuvre)

Formuler et converger vers des solutions

Thinking Innockick / Impact Hub
(Delbreil)



en résidentiel :
construction projets durables

accompagnement de projet individuel

Outils

3.2 Les outils de l'Eco-conception :
Ecobilan et analyse de la
fonctionnalité (Julien Boucher)

3.3 Les outils de mesures des perfor-
mances globales (Mouvement Bcorp,
cas pratiques) (Sébastien Chahidi)

3.4 Marketing stratégique /
non marchand et Outils de communi-
cation durable (GRI) (Eric Jaffrain)

3.5 Atelier d'intégration des différents
outils

Mise en œuvre

3.6 Démarche et outil de création
d'une nouvelle entreprise
ou activité (Modèle d'affaire,
gestion de projet etc.)
(Marc Delbreil et Laurent Maeder)

3.7 Conduite du changement et
création de valeur par l'innovation
(Florent Duchêne)

Atelier de clôture de cours et suivi
de projet

ECO₂LIBRI : ECONomique, ECOlogique et LIBerté

Unissons-nous pour la transition écologique, énergétique, économique, managériale et marketing de notre société



Une formation haute en couleur qui vous apportera les concepts, les outils et l'expérience, afin d'incarner vos idées, vos valeurs dans votre projet personnel et professionnel, pour devenir un acteur responsable du monde de demain.

PUBLIC CIBLE

Ce CAS s'adresse à l'acteur ou le créateur d'une nouvelle entreprise orientée vers la transition écologique, aux managers environnementaux, qualité-R&D ou tous collaborateurs-trice-s des entreprises, institutions des secteurs de la santé ou du social, des collectivités publiques, ou toutes personnes souhaitant renforcer leurs compétences dans les domaines de la transition personnelle, écologique, environnementale, économique et sociétale.

Il s'adresse aux personnes qui désirent donner une nouvelle orientation à leur carrière professionnelle et retrouver plus de sens, et de créativité dans leurs activités, projets en lien avec leurs valeurs.

DÉROULEMENT

22 jours de cours, y compris un week-end en résidentiel et des ateliers de clôture et suivi de projet, répartis sur 10 mois.

La formation à lieu principalement à la HEIG-VD à Yverdon-les-Bains.

La réussite du CAS donne droit à 12 crédits ECTS et à un Certificat of Advanced Studies HES-SO, reconnu par la HES-SO ainsi qu'au niveau européen, conformément aux accords de Bologne.

DURÉE

Début de formation : 17 septembre 2021 et fin de formation : juin 2022

PRIX DU CAS

CHF 8'900.- (y.c. finance d'inscription de CHF 890.-)

L'ADNV soutient cette formation dans le cadre de ses actions post-COVID, en octroyant 3 bourses pour un montant total de CHF 6'000.-, à des collaborateurs des entreprises membres de l'ADNV.

Pour tout renseignement : nadia.mettraux@adnv.ch

INFORMATION ET CONTACT

www.management-durable.ch

www.postformation.ch

HEIG-VD

Avenue des Sports 20, 1401 Yverdon-les-Bains

Centre Formation continue

formationcontinue@heig-vd.ch

Renseignements personnalisés

Tél. +41 (0) 79 560 65 06

clotilde.jenny@heig-vd.ch