

Hes·so



26.11.24

# Présentation du Master en Business Administration





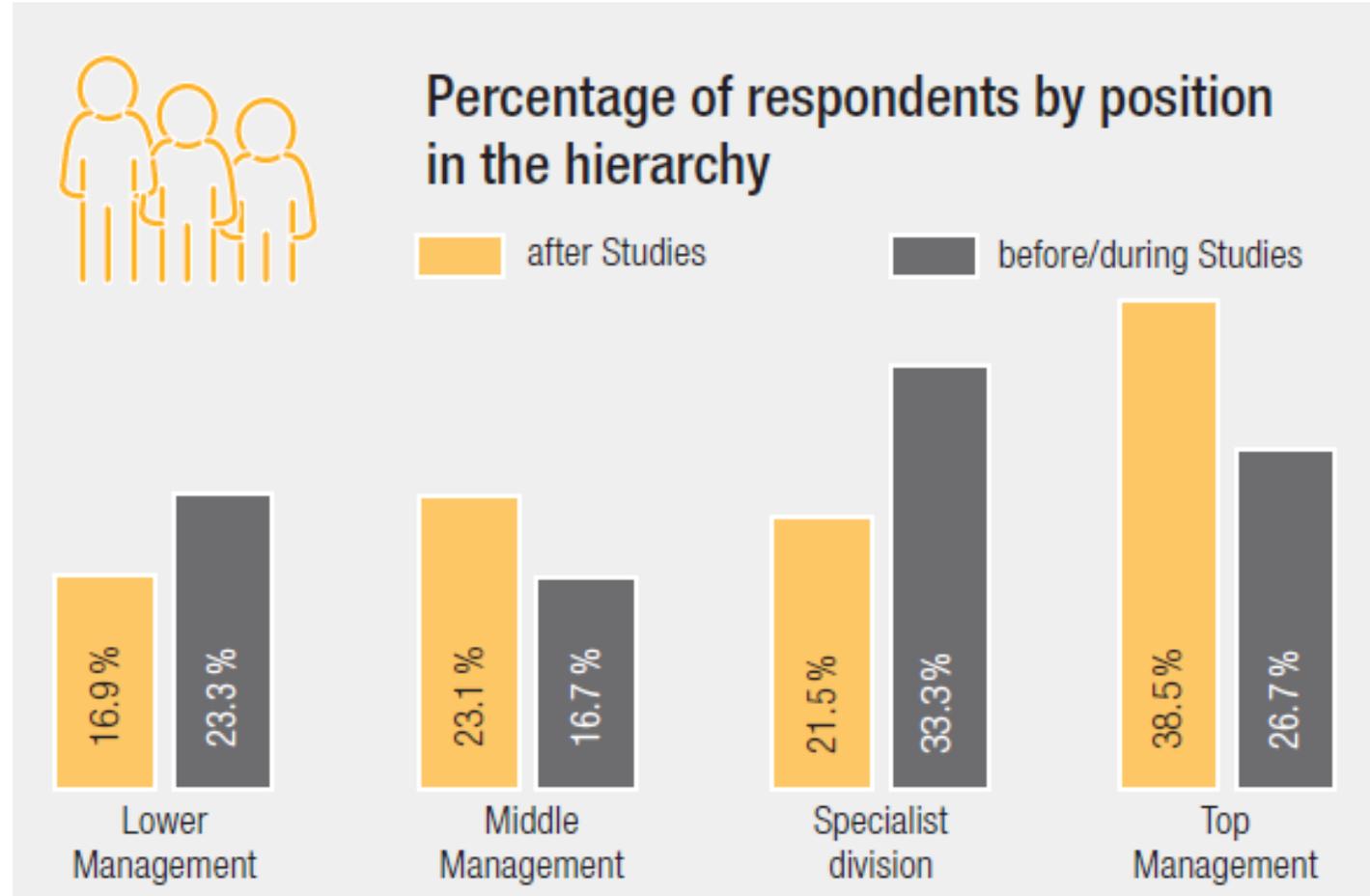
# PRESENTATION OF THE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Camille Magron, *Head of the program*



<https://socialknx.com/wp-content/uploads/2015/10/lost-this-way-confused-sign-wrong-way.jpg>

## Example - alumni of the Entrepreneurship major



# Top 10 skills of 2025

## Type of skill

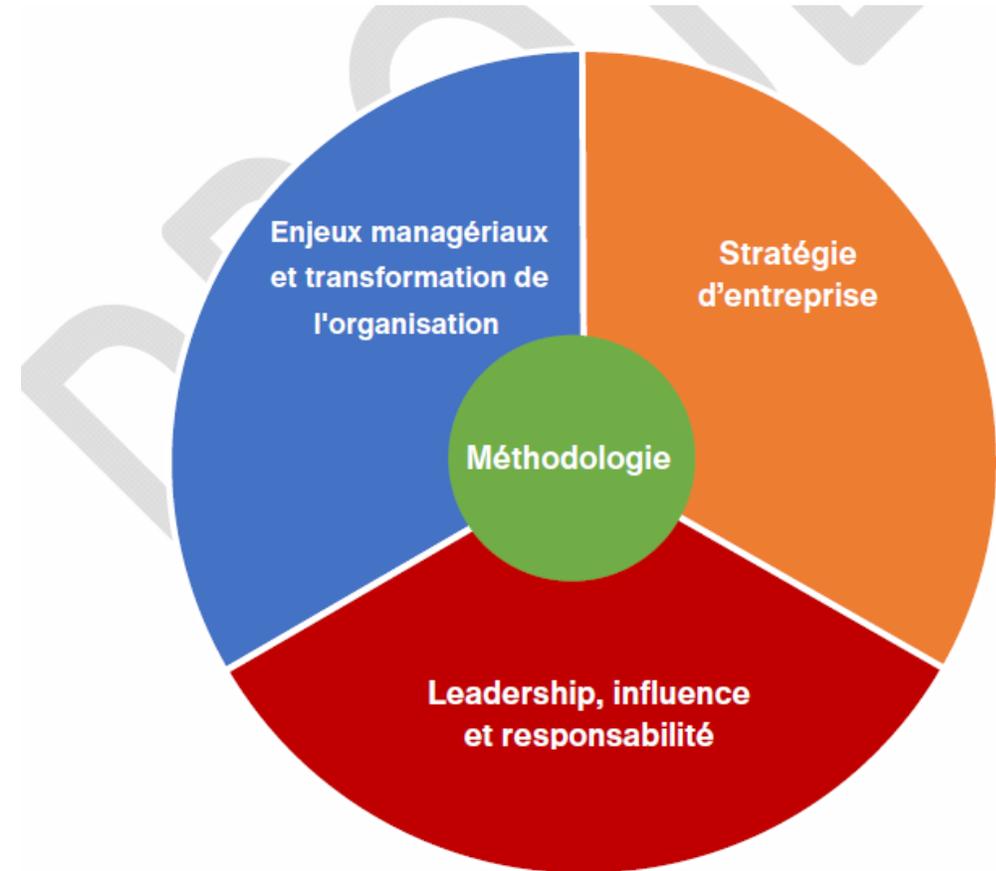
- Problem-solving
- Self-management
- Working with people
- Technology use and development

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

# 2022-2023: Review of the competencies profile + Curriculum

What do you expect when hiring a MSc BA student:

- Project Management
- Data Literacy
- Team Management
- Critical thinking and Analysis
- Capacity to transfer knowledge



# Stratégie d'entreprise

Le ou la diplômé-e MSc BA...

	Entrepreneurship	Prospective	Business in Eurasia	MSI
<b>2.1</b> contribue au développement de stratégies d'entreprise.	<b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social ; <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. <b>E21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international.	<b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques ; <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions permanentes.	<b>B21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique.	<b>M21</b> – analyse le potentiel de développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques et pilote la transformation qui en résulte ; <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise.
<b>2.2</b> repère les tendances et les incertitudes associées aux transformations du monde et s'en saisit.	<b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté ; <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité ; <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation ;	<b>P23</b> – met en place une veille prospective afin de repérer les signaux faibles et les tendances lourdes puis évalue leurs impacts potentiels sur l'organisation ; <b>P24</b> – accompagne la transformation managériale de l'organisation ; <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	<b>B22</b> – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution.	



# WHY A MSc IN BUSINESS ADMINISTRATION AT THE HES-SO

# MSc BA at a glance



90 ECTS

2 ans



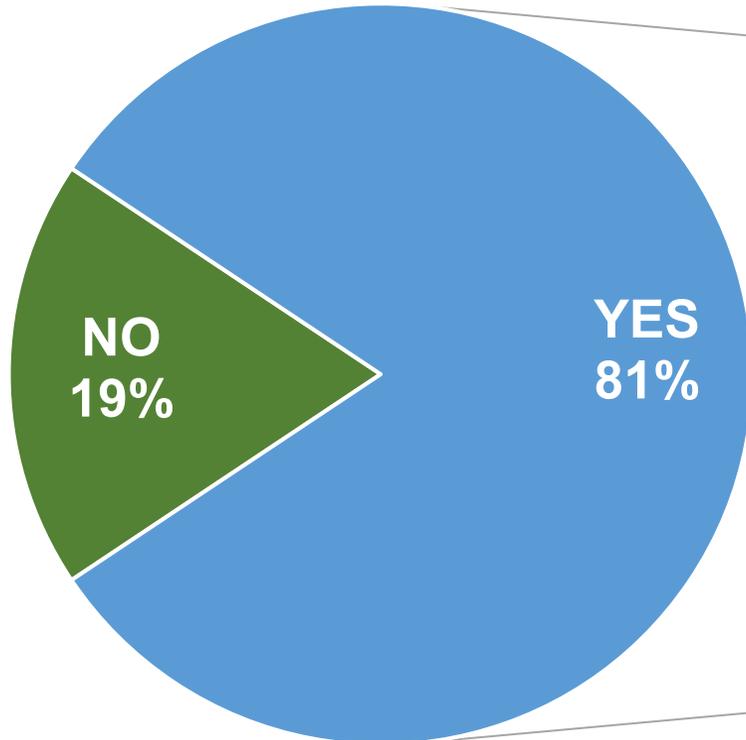
Temps partiel

cours les jeudis, vendredis et samedis matin

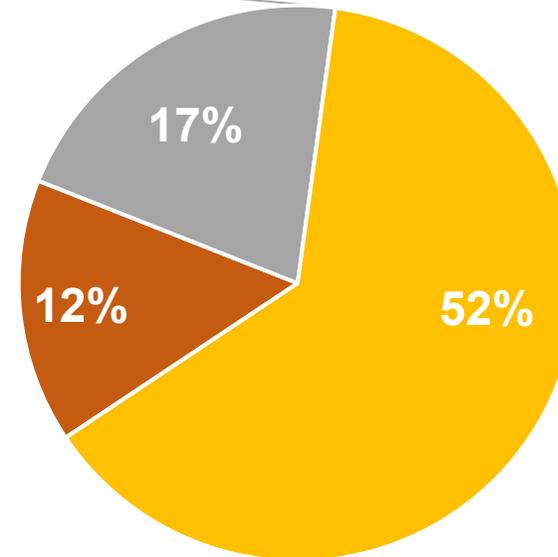


# You can combine your job and your studies!

Do you work in addition to the Master program?



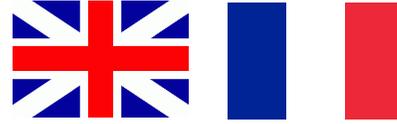
Is your job linked to the Management / Economy field?



- Non, pas du tout
- Oui, parfaitement. J'étudie au MSc BA pour progresser dans cette activité
- Oui, plus ou moins. Elle est dans le domaine Economie et Services

# We offer:

- **Core courses in Advanced General Management**



- **New Technologies**
- **Strategy**
- **Debating Ethical Issues**
- **Innovation Management**
- **Business Intelligence**
- **Applied Sustainable Economics**
- **Negocier et convaincre**
- **Behavioral Economics and Decision Making**

- **4 transverse majors**

<b>Tronc commun 27 ECTS</b>			
<b>Entrepreneurship</b> 63 ECTS	<b>Business in Eurasia</b> 63 ECTS	<b>Management des SI</b> 63 ECTS	<b>Prospective</b> 63 ECTS

- **Research Methods, Data Science and Project Management**

- **Master thesis (you can do it abroad)**

- **A lot of projects**



# Admissions requirements

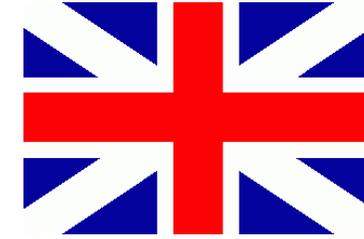
**Bachelor's in Business, Management and Services (or equivalent)**

**+**

**A minimum of one year's experience in the field of Business or Management.**

# 4 Majors

- Entrepreneurship
- Business in Eurasia

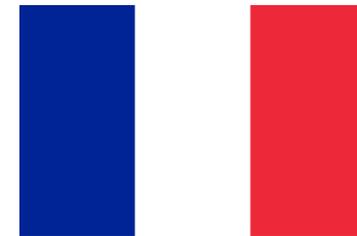


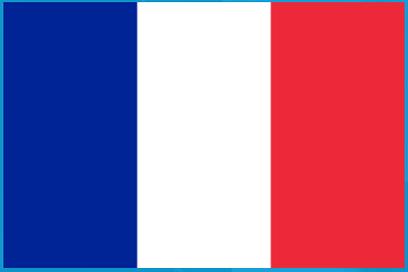
- Management des SI
- Prospective

**Hes·so**

**h e g**

Haute école de gestion  
Genève



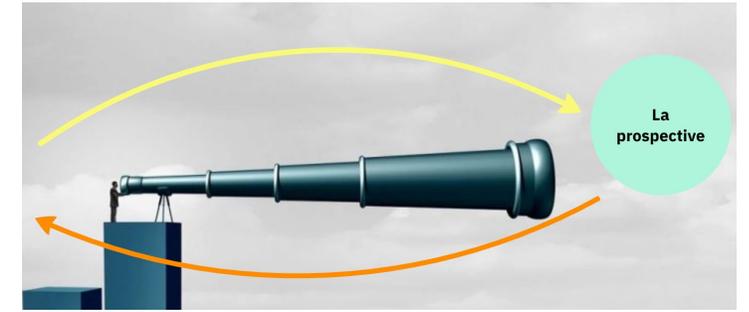


# ORIENTATION PROSPECTIVE

HEG-GE

# Orientation Prospective

Tout d'abord, qu'est-ce-que la prospective?



- Discipline consistant à **explorer différents futurs possibles**, ainsi que les opportunités et difficultés associées, de manière structurée et systémique
- Sa finalité est d'**anticiper les évolutions** et d'**impliquer les acteurs** afin de prendre des **décisions visant à façonner l'avenir que nous souhaitons**

# Orientation Prospective

## Qui fait de la prospective?



Accueil > Aspects stratégiques et politiques > Planification stratégique > Prospective stratégique

Prospective stratégique



Futures Literacy

About

Network

The Summit

Resources

The Economist

Menu

Weekly edition

The world in brief

Search

Give a gift

My Eco

The World Ahead | Wild cards

### Ten implausible-sounding scenarios for 2025

To navigate the future, it can help to anticipate the unlikely



Home > Energy and Innovation > The energy future > Shell Scenarios

## STRATEGIC FORESIGHT

## Shell Scenarios

2050Today

# Climate Change is in your hands



ge.ch

Accueil > Dossiers >

## GENÈVE 2050

Site officiel  
**ÉTAT DE VAUD**

[AFFICHER LES THÈMES](#) +

[vd.ch](#) > [Etat, Droit, Finances](#) > [Statistique](#)

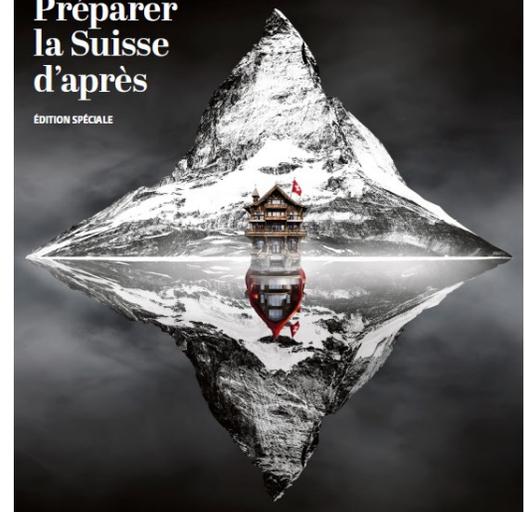
## LE TEMPS

CHF 4.50 / France € 4.50 MAI 21 OCTOBRE 2023 / N° 1742

### Préparer la Suisse d'après

ÉDITION SPÉCIALE

FORUM DES 100



les·SO  
Master

# Orientation Prospective

4 étapes = 4 semestres



1. **Veille (tour d'horizon)**: analyse et recueil systématiques de tendances et d'événements afin de répertorier les signaux annonciateurs de changements (→ Horizon scanning)



2. **Planification de scénarios**: construction de futurs possibles, souhaitables ou non. (→ Scenario planning, Forecasting)



3. **Élaboration de visions**: détermination d'une orientation privilégiée et d'une stratégie afin de se diriger vers la vision envisagée (→ Prospective stratégique, Prospective et durabilité)



4. **Prise de décisions**: modélisation de situations complexes et utilisation d'outils permettant de prendre des décisions pertinentes (→ Décision)

# Un mandat pour une entreprise sur 2 ans

Le futur du monde du travail



La démocratie à l'ère numérique

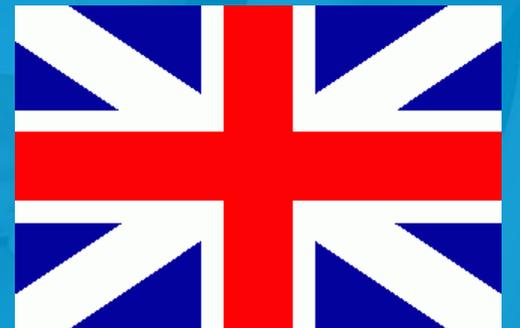


République et canton de Genève



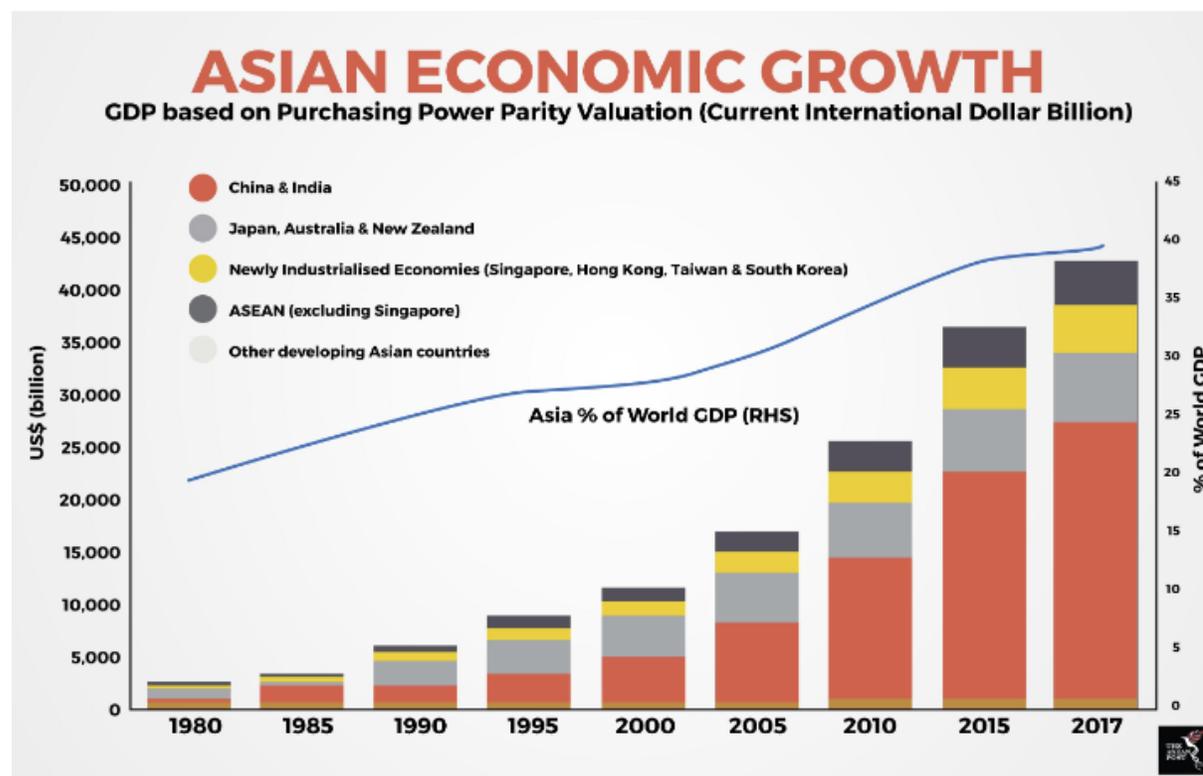
# BUSINESS IN EURASIA MAJOR

HE-ARC





## Major «Business in Eurasia»



Source: World Economic Forum (WEF)



## Major «Business in Eurasia»

### General Objective

- Learn specific knowledge and skills needed for exporting, establishing and developing Swiss and other companies in Eurasia

### Coverage of the Eurasian space

- China and Korea axis
- South Caucasus and Central Asia axis (Azerbaijan, Kazakhstan, etc.)
- Projects potentially also covering other countries (India, ASEAN, etc.)



## Major «Business in Eurasia»

### Lectures and projects

- Geopolitics and macroeconomics
- Intercultural management
- Language: Mandarin or Russian
- Business Law
- Market analysis
- Supply Chain and Digital Business
- Strategy



А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й
/a/	/b/	/v/	/g/	/d/	/je/	/jo/	/z/	/z/	/i/	/j/
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф
/k/	/l/	/m/	/n/	/o/	/p/	/r/	/s/	/t/	/u/	/f/
Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я
/x/	/ts/	/tʃ/	/ʃ/	/ʃʃ/	/-/	/i/	/l/	/e/	/ju/	/ja/

## Discovering other cultures

### “Analyzing East Asian Markets” 2-week block course in Seoul, Korea

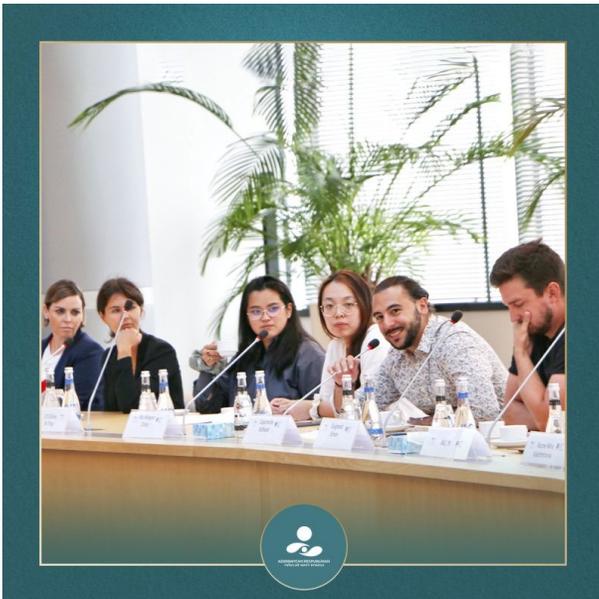
- Courses taught by our partner University
- Company visits
- Cultural immersion



## Discovering other cultures

### “Analyzing Central Asian and Caucasian Markets” 2-week block course in Baku, Azerbaijan

- Courses taught by professors of UNEC (Azerbaijan State University of Economics)
- Company visits
- [Cultural immersion](#)



# Direct application of acquired competences

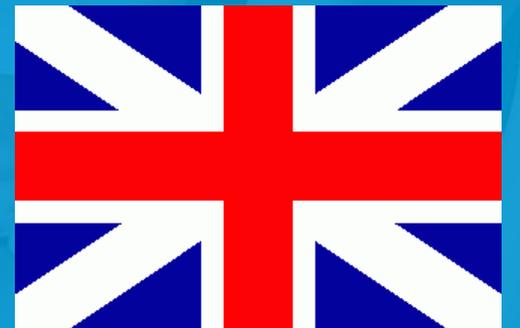


## Customize according to your interests and personal projects

- 4 Projects: mandates for [real companies](#), [start-ups](#) and/or [research projects](#)
- 1 Master project: in [Switzerland](#) or [Eurasia](#)

# ENTREPRENEURSHIP MAJOR

HEG-FR





Entrepreneurship is **more** than  
creating start-ups!



R

why shall someone study entrepreneurship?

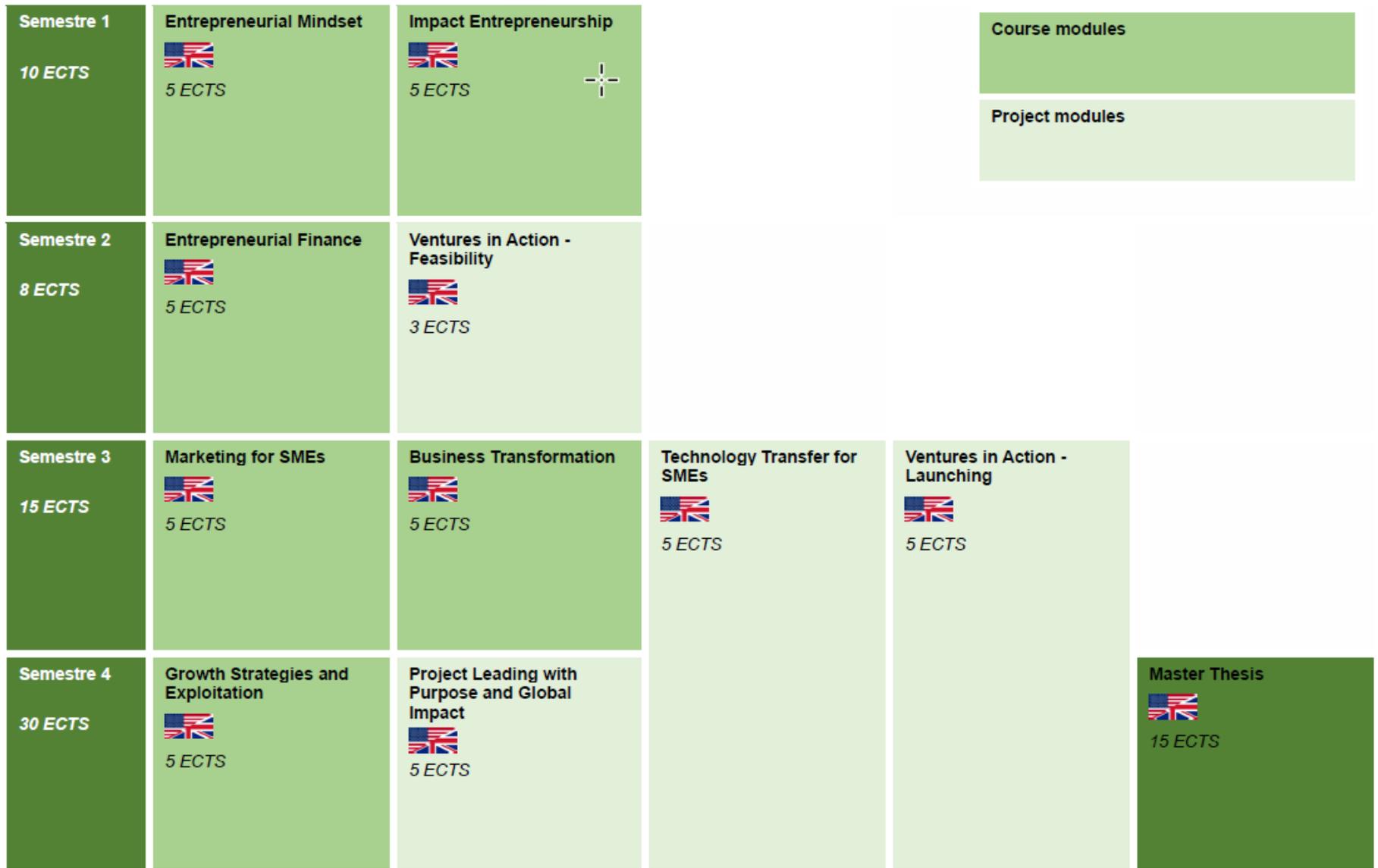


There are several reasons why someone may choose to study entrepreneurship:

1. **Career opportunities:** Studying entrepreneurship can open up a wide range of career opportunities, including starting a new business, working in a startup, or working in a larger organization in an entrepreneurial role.
2. **Business skills:** Entrepreneurship programs teach students a wide range of business skills, such as market research, financial analysis, and strategy development, which are valuable in any business setting.
3. **Innovation:** Entrepreneurship education emphasizes on the importance of innovation, which can help students to think creatively and come up with new ideas.
4. **Networking:** Studying entrepreneurship can provide students with the opportunity to network with other entrepreneurs and business leaders, which can be valuable for building connections and learning from experienced professionals.

- 
5. Impact: Entrepreneurship education can also provide students with the tools and knowledge they need to create positive social and environmental impact through their business activities.
  6. Personal growth: Entrepreneurship education can also help students to develop their problem-solving skills, communication skills, and leadership abilities, which can benefit them in any area of their life.
  7. Flexibility: entrepreneurship education provides students with the knowledge and skills to create their own opportunities, and not just wait for them to come along.

Overall, studying entrepreneurship can provide students with a valuable set of skills and knowledge that can help them to create and grow businesses, and also create positive impact. Additionally, it can also help students to develop valuable personal and professional skills that can be applied in any area of their life.

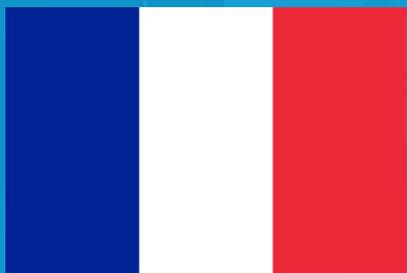


# 2 study trips en Europe

4 jours à Katowice en Pologne

4 jours à Lisbonne, Portugal





# ORIENTATION MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

HES-SO MASTER



Contenu partenaire



## Ne pas rater sa numérisation

Malgré son leadership en matière d'innovation, la Suisse fait face à des difficultés dans sa transition digitale. Conscient de l'importance de ce tournant économique, le CSEM prend les devants



Actualités Portrait Responsabilité Innovation Médias

Notre profil > Actualités > Nicole Burth

Éclairages

### «Tout le monde doit pouvoir prendre part à la vie numérique»

La Suisse est l'un des pays les plus compétitifs, mais elle doit combler son retard dans le domaine du numérique. Nicole Burth, responsable de la nouvelle unité d'affaires Services de communication de la Poste depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, explique quel rôle joue la Poste dans la transition numérique de la Suisse.

Christina Lamprecht | 27.01.2022

Digital Banking Maturity 2022

# Les banques suisses sont toujours plus à la traîne en matière de numérisation

Lun 01.05.2023 - 15:11

par Yannick Züllig et traduction/adaptation ICTjournal

Les banques suisses accusent un retard sur les leaders mondiaux en matière de numérisation. Elles ne proposent pas assez de prestations à la clientèle via leur site web, l'e-banking ou des applis pour smartphone.

# Orientation Management des Systèmes d'information (MSI)

Quelle place dans les organisations ?

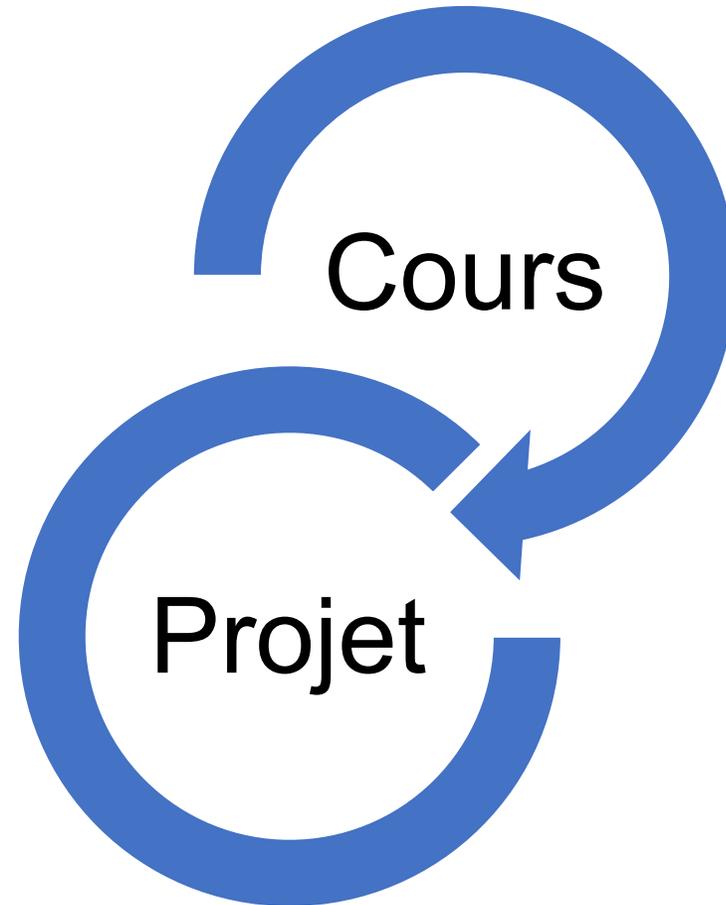


<b>Semestre 1</b>  <b>9 ECTS</b>	<b>Business analyse</b>   6 ECTS (4+2)	<b>Management de la sécurité des systèmes d'information</b>   5 ECTS	<b>Modules de cours</b>  <b>Modules de projet</b>	
<b>Semestre 2</b>  <b>11 ECTS</b>		<b>Valorisation des données</b>   5 ECTS	<b>Projet Valorisation des données</b>   4 ECTS	
<b>Semestre 3</b>  <b>18 ECTS</b>	<b>Pilotage de projet numérique</b>   5 ECTS	<b>Projet Pilotage de projet numérique</b>   4 ECTS	<b>Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>   5 ECTS	<b>Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>   4 ECTS
<b>Semestre 4</b>  <b>25 ECTS</b>	<b>Design of Digital Business Models</b>   5 ECTS	<b>Gouvernance et responsabilité numérique</b>   5 ECTS	<b>Travail de Master</b>   15 ECTS	

# Orientation Management des Systèmes d'information (MSI)

## Learning by doing

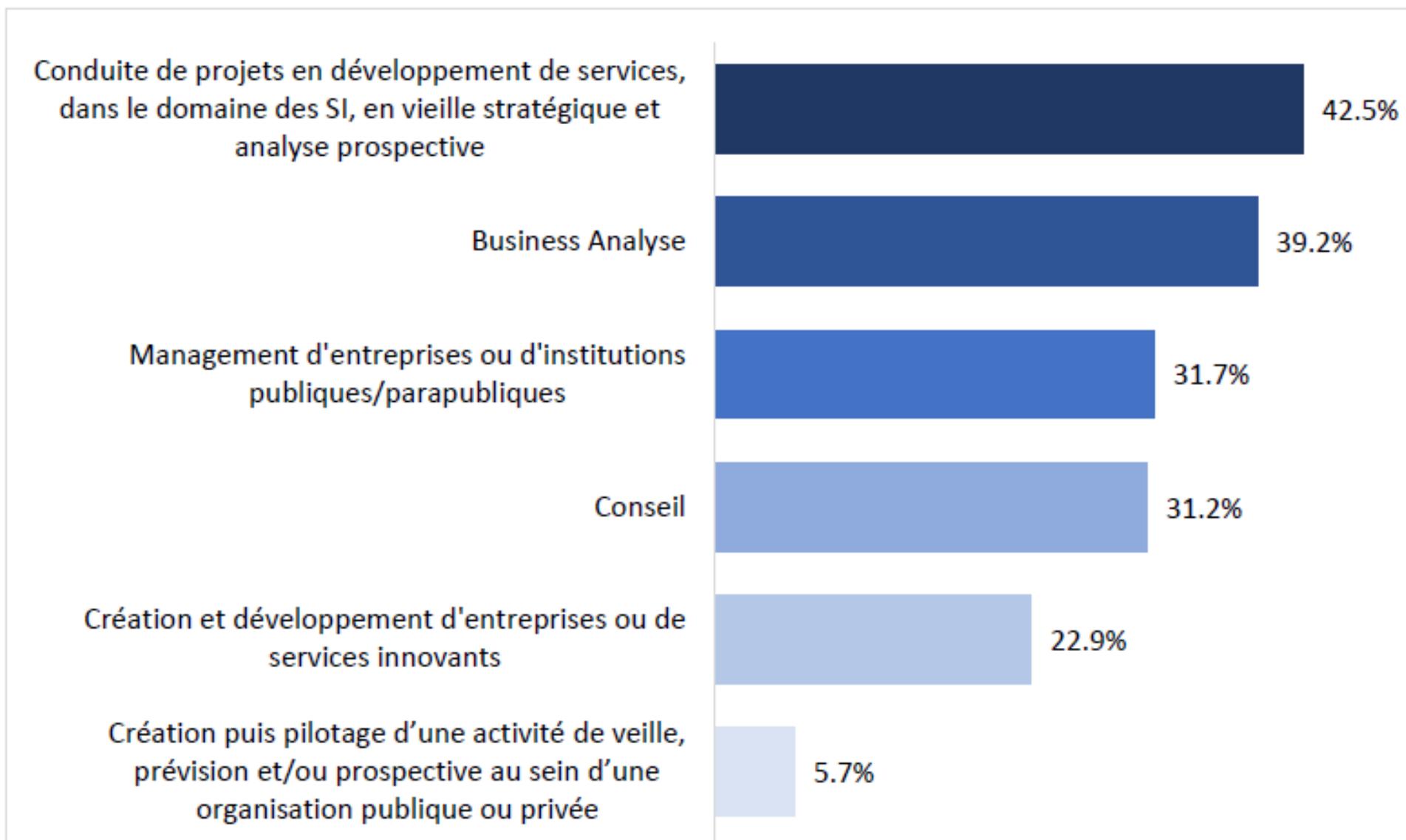
- 3 modules de cours associés à un module de projet
- Professeur-e-s, **impliqué-e-s** dans la Ra&D, qui coachent votre travail
- Des **entreprises externes** proposent des projets





# WHAT'S NEXT FEW EXAMPLES

**Figure 23** : Proportion de répondant-e-s ayant exercé les activités suivantes depuis la fin du MScBA



# Our alumni

 **PwC Switzerland**

1 an 6 mois  
Genève, Suisse

- **Associate**

Temps plein  
mai 2022 - aujourd'hui · 9 mois

Digital assurance - Audit IT - Financial services

**Compétences :** Audit · Amélioration des processus · Numérisation · Anglais

- **Digital Assurance - Financial Services**

Stage  
août 2021 - mai 2022 · 10 mois

Digital Audit



**Swiss Education Group**

Temps plein · 2 ans 1 mois  
Montreux, Vaud, Suisse

- **Head of Business Intelligence**

oct. 2022 - aujourd'hui · 4 mois

- **Financial Analyst**

janv. 2021 - oct. 2022 · 1 an 10 mois



**ESL Education**

5 ans 3 mois

- **Business Intelligence Analyst (Power BI)**

oct. 2018 - sept. 2020 · 2 ans



**Thyon Région Tourisme**

3 ans 3 mois

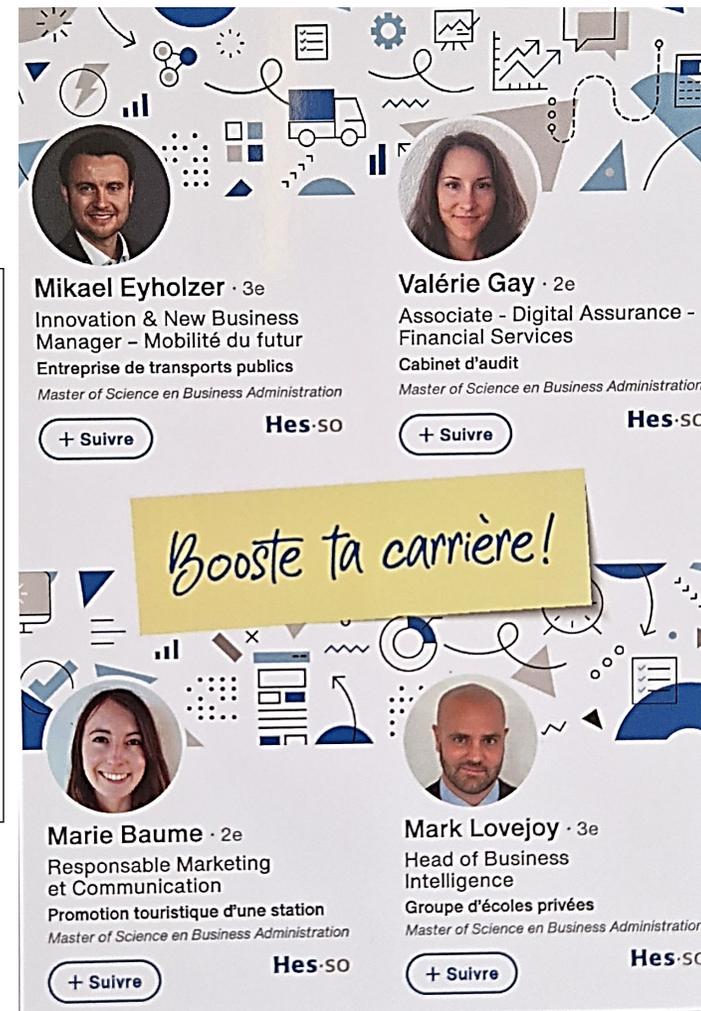
- **Responsable marketing et communications**

Temps plein  
janv. 2022 - aujourd'hui · 1 an 1 mois

- **Collaboratrice marketing et accueil**

Temps partiel  
nov. 2019 - janv. 2022 · 2 ans 3 mois  
Thyon

Marketing & Communication  
- Community management (Facebook & Instagram)



**Mikael Eyholzer** · 3e  
Innovation & New Business Manager – Mobilité du futur  
Entreprise de transports publics  
*Master of Science en Business Administration*  
[+ Suivre](#) **Hes·SO**

**Valérie Gay** · 2e  
Associate - Digital Assurance - Financial Services  
Cabinet d'audit  
*Master of Science en Business Administration*  
[+ Suivre](#) **Hes·SO**

**Marie Baume** · 2e  
Responsable Marketing et Communication  
Promotion touristique d'une station  
*Master of Science en Business Administration*  
[+ Suivre](#) **Hes·SO**

**Mark Lovejoy** · 3e  
Head of Business Intelligence  
Groupe d'écoles privées  
*Master of Science en Business Administration*  
[+ Suivre](#) **Hes·SO**



# APPLICATIONS

# Deadlines

Application process starts 4th December

<https://www.hes-so.ch/master/hes-so-master/inscriptions>

**15/02** for students who need a VISA

**30/04** for others



# Admissions requirements

**Bachelor's in Business, Management and Services (or equivalent)**

**+**

**A minimum of one year's experience in the field of Business or Management.**



# OUR TEAM

## Head of the Master program

Camille Magron: [camille.magron@hes-so.ch](mailto:camille.magron@hes-so.ch)

## Business in Eurasia Major

Lukas Baschung: [lukas.baschung@he-arc.ch](mailto:lukas.baschung@he-arc.ch)

## Entrepreneurship Major

Camille Magron: [camille.magron@hes-so.ch](mailto:camille.magron@hes-so.ch)

## MSI Major

Ulysse Rosselet: [ulyссе.rosselet@he-arc.ch](mailto:ulyссе.rosselet@he-arc.ch)

## Strategic Foresight Major

Sylvain Weber: [sylvain.weber@hesge.ch](mailto:sylvain.weber@hesge.ch)





**MERCI  
DANKE  
THANK YOU**

**Hes·so**

