

Media Design

L'orientation Master **Media Design** s'adresse prioritairement aux étudiant-e-s/designers dont les nouveaux médias numériques constituent le terrain d'action principal (*interaction, web, game design*) et qui souhaitent élargir et approfondir leur pratique. Il permet aussi à des créateur-ric-e-s actifs dans des domaines connexes (*graphic, fashion, architectural design*) de développer et d'interroger leur discipline en y intégrant les démarches, les outils et le potentiel d'expression et de communication des technologies émergentes.

Ce programme professionnalisant, unique en Suisse, vise à former des designers dont les compétences se fondent sur la maîtrise des techniques, la réflexion critique et l'évaluation esthétique. Il favorise l'acquisition de capacités élevées d'innovation, d'organisation et d'adaptation qu'exigent les nouvelles pratiques du media design. Il offre la possibilité d'inventer et de développer des dispositifs, produits ou applications, ainsi que leurs contenus, en mettant en œuvre les codes et les outils propres aux technologies numériques et aux réseaux.

Basé sur le constat que le numérique constitue un intercode universel permettant d'unifier et de croiser les divers champs du media design, le programme concerne l'ensemble des processus de visualisation, de modélisation et de communication impliquant les nouveaux médias.

L'enseignement, qui met l'accent sur l'importance du code et de la programmation, favorise la convergence entre différents champs du media design dans lesquels s'inscrivent les projets des étudiante-s : *interaction design*, visualisation dynamique des données, *digital fashion design*, médias localifs et mobiles, édition et publications électroniques, performance numérique et temps réel.

Organisé autour d'un atelier d'expérimentation et de prototypage dans lequel l'étudiant-e développe des travaux personnels, le cursus est enrichi par des enseignements techniques spécifiques et individualisés, des workshops, des conférences et des séminaires théoriques.

Un travail personnel de Master Thesis couronne le cursus et permet d'obtenir le titre de Master of Arts HES-SO en Design – orientation Media Design.

Le programme accorde une importance primordiale à la recherche et bénéficie de nombreux partenariats noués au niveau national et international. **Media Design** partage des modules de formation avec les autres orientations du Master HES-SO en Design, en particulier **Espaces et Communication** (Head – Genève), de même qu'avec l'orientation Master WORK.MASTER (Head – Genève, domaine Arts visuels).

L'encadrement est assuré par une équipe pluridisciplinaire d'enseignant-e-s, de professionnel-le-s du media design, de créateur-ric-e-s, de chercheur-euse-s et d'intervenant-e-s invités.

Coordination : Daniel Pinkas, Daniel Sciboz, Christiane Luible.

Professeur-e-s invité: Etienne Mineur (Paris), Douglas E. Stanley (Aix-en-Provence).

Enseignements techniques : Claudy Iannone, Pierre Rossel, Daniel Zea.

Intervenant-e-s (liste provisoire) : James Auger et Jimmy Loizeau (Auger+Loizeau, Londres), Ambroise Barras (UniGe, Genève), Vadim Bernard (Incident.net, Paris), Jean-Louis Boissier (Université Paris 8/ENSAD, Paris), Luc Courchesne (Université de Montréal), Lalya Gaye (Dânk ! Collective, Göteborg), Jean-Michel Gérardan (ENSBA, Paris), Patrick J. Gyger (Maison d'Ailleurs, Yverdon-les-Bains), Usman Haque (Haque Design, Londres), Jeffrey Huang (EPFL, Lausanne), George Legrady (University of California, Santa Barbara), Michael Lew (Lev Studio, Genève/Los Angeles), Nicolas Nova (LiftLab, Genève), Emanuele Quinz (mosign, Paris), Carlo Ratti (carlorattiasociati/MIT Senseable City Lab, Turin/ Cambridge), Annelore Schneider (Collectif_fact, Genève), Peter Sinclair (Ecole supérieure d'Art, Aix-en-Provence), Hajime Takeuchi (Nagoya University of Arts).