

Delémont, 4 janvier 2018

La revue Hémisphères décrypte la force des croyances

Notre société individualiste et technologique constitue un terreau fertile pour les croyances en tous genres, entre *fake news* et autres légendes urbaines. Contrairement aux apparences, ni les progrès scientifiques, ni le recul des religions historiques ne diminuent la crédulité. Pour comprendre pourquoi, il faut lire le nouveau numéro XIV de la revue Hémisphères, intitulé « La force des croyances ».

Dans cette revue consacrée aux croyances des sociologues, philosophes, psychologues, philosophes, scientifiques abordent notamment les effets inattendus du placebo, les films de propagande, la dimension spirituelle du tourisme ou encore le rapport des jeunes à la vérité. Des portraits originaux de personnes témoignant de leurs croyances intimes ou encore le travail du photographe Cyril Porchet sur les églises baroques viennent enrichir la revue.

La deuxième partie de la revue Hémisphères présente six articles consacrés à des recherches liées aux différents domaines de la HES-SO. Vous pourrez découvrir les envies de soleil des retraités suisses, les clés pour devenir musicien virtuose ou encore les empreintes numériques que nous laissons désormais partout. Ces articles font intervenir des experts qui vulgarisent des recherches actuelles.

La revue Hémisphères paraît deux fois par an, en janvier et en juin. Autour d'une thématique choisie pour chaque numéro, elle interviewe des spécialistes de différents horizons et présente des recherches menées dans les six domaines de la HES-SO (Design et Arts visuels, Economie et Services, Ingénierie et Architecture, Musique et Mouvement, Santé et Travail social).

En vente dans les kiosques au prix de CHF 9.-.

Abonnements : Revuehemispheres.com, au prix de CH 45.- pour 6 numéros.

Contact médias

Marianne Tellenbach, chargée de communication HES-SO - +41 79 541 66 70, marianne.tellenbach@hes-so.ch
Geneviève Ruiz, responsable éditoriale d'Hémisphères, +41 79 778 44 72, contact@genevieveruiz.com