

Appel à vidéo : **“How do *you* connect to earth ?”**

CLIENT: WWF

MARQUE: Earth Hour

Rejoignez le mouvement contre le changement climatique.

## **MISSION**

**WWF Earth Hour, cet évènement symbolique durant lequel, pendant une heure, nous éteignons tous nos lumières, a pris de l'ampleur et est devenue l'un des plus importants mouvements citoyens pour l'environnement, donnant le pouvoir à des millions d'agir contre le changement climatique.**

**Avec votre vidéo vous aurez la possibilité de :**

**Sensibiliser les gens à la cause de la nature et de l'environnement qui nous entoure. Exprimer les fortes connections qui lient les humains à l'environnement dont ils font partie. Communiquer sur le respect des forêts, des océans, des rivières, du climat et des animaux. Montrer que la nature n'est pas un mirage lointain mais une réalité proche de nous, et que sans un environnement naturel, nous n'existerions pas.**

## **CALL TO ACTION**

Pour cette Earth Hour, nous voulons savoir comment les gens, issus du monde entier, se connectent à la Terre. La respiration de notre planète est ce qui nous rend tous uniques, différents, et connectés.

“How do *you* connect to earth ?”

Réfléchissez à cela. Ressentez-vous cette connexion ? Seriez-vous capable de l'exprimer en vidéo ? Vous choisissez comment : de l'art, une chanson, un mouvement de main, une histoire ou un conte. Il n'est pas question d'être institutionnel ou sérieux. Il faut simplement que votre vidéo fasse réfléchir ceux qui perçoivent notre planète comme un dû, ceux qui croient que toute la beauté de la nature et le confort de ses ressources leur sont offerts sur un plateau d'argent.

Ces gens-là il faut les réveiller !

**C'est l'heure de libérer votre créativité. La Terre demande, elle exige, que les gens prennent enfin conscience de ce qu'elle représente !**

**Audience cible :** Concentrez-vous sur les Millenials.

**Style créatif :**

Mettez-vous au défis. Trouvez le message que vous souhaitez communiquer et exprimez-le de la façon qui vous convient le mieux. De l'Animation, de la fiction, du documentaire, tout est la bienvenue !

**TECH SPECS :** 16:9 Full HD 1920X1080, 25fps, son de haute qualité, fichier .mp4 ou .mov, codec vidéo h264, minimum rate 10000 kbps

**Taille maximale :** 2GB

**Durée de la vidéo :** Jusqu'à 60 secondes

**LANGUE :** Toutes. Vous pouvez choisir d'utiliser des dialogues, des voix off, ou rien mais toujours avec des sous-titres anglais.

**Musique :** Reportez vous a la Music Library a votre disposition. Si vous souhaitez utiliser un autre titre, faites en sorte que ce soit une musique originale et exclusive

**Lancement :** Le 15 Janvier 2018

**Fin :** le 5 Mars 2018 a 23h59

**Récompenses**

2000€ euros pour chacune des 3 vidéos sélectionnées