

HES-SO Team Academy

Présentation du programme



Apprendre en équipe...



... dans un lieu unique : la Maison de l'entrepreneuriat !

Principe d'égalité

Le langage épïcène n'étant pas utilisé systématiquement dans ce document, il est précisé que toute désignation de personne, de statut ou de fonction s'entend indifféremment au féminin et au masculin

1. Contexte général

La HES-SO Team Academy est un **programme d'étude de la filière Economie d'Entreprise** de la HES-SO. Ce programme propose un modèle pédagogique disruptif qui décline sur trois ans le profil de compétences d'un économiste d'entreprise avec la réalisation de projets appliqués. Au terme de leur formation, les étudiants du programme Team Academy obtiendront un Bachelor of Science HES-SO (BSc) en Economie d'Entreprise. La différence entre le programme Team Academy et la filière « classique » repose sur les moyens pédagogiques utilisés dans la formation.

Pour répondre à un contexte professionnel de plus en plus exigeant où les recruteurs mettent un point d'honneur à trouver des candidats :

- capables de travailler en équipe ;
- qui font preuve de leadership ;
- flexibles, créatifs et entrepreneurs.

les formations professionnalisantes du type HES s'orientent logiquement vers le renforcement de ce type de compétences recherchées par le tissu économique. La méthodologie d'apprentissage de l'« action learning » (ou « apprentissage par l'action ») est l'une des approches privilégiées pour développer ces compétences.

La méthodologie de la *Tiimiakatemia*¹ propose aux étudiants du programme Team Academy (ci-après appelés « teamentrepreneurs ») de développer ces compétences en réalisant des travaux pratiques concrets dans le cadre de véritables projets, comme le ferait une entreprise réelle. Dans ce cadre-là, les « teamentrepreneurs » sont immédiatement sortis de leur « zone de confort » et développent rapidement leur autonomie et leur leadership, des compétences recherchées par le tissu économique local, régional et international.

Le plan de formation que nous proposons permet aux « teamentrepreneurs » d'acquérir 180 ECTS sur 3 ans de formation.

Cette méthodologie a fait ses preuves et vise à développer 21 compétences² regroupées sous trois piliers fondamentaux : *team learner / apprenant en équipe* (1), *team leader / leader d'équipe* (2) et *team entrepreneur / entrepreneur en équipe* (3). Parmi celles-ci, nous pouvons citer la gestion de projet, le leadership d'équipe, le développement stratégique, la communication, etc.

Le programme est placé sous la gouvernance de la conférence des responsables de filière économie d'entreprise. Un comité stratégique composé du responsable qualité de la HES-SO, d'un expert pédagogique externe et de représentants du tissu économique régional a pour but d'assurer la pertinence scientifique du programme et son adéquation avec le marché du travail. La direction du programme, rattachée à ce comité de pilotage, chapeaute les comités Team Academy des sites partenaires.

En introduisant l'« **action learning** » et le « **team learning** » dès le 1^{er} jour de formation, Team Academy propose un modèle pédagogique qui décline le profil de compétences FEE en renforçant l'acquisition de compétences sociales et personnelles comme notamment le leadership et l'agilité. Cette approche, développée par Johannes Partanen en Finlande, a fait ses preuves à l'international (près de 30 universités dans plus de 10 pays) et permet de répondre à l'évolution des attentes du marché en matière de compétence managériales.

La première HES-SO Team Academy ouvrira à Sierre en septembre 2017.

¹ <http://www.tiimiakatemia.fi/en>

² *The Team Coach's Best Tools*, Johannes Partanen, Partus, 2013

2. Les compétences évaluées au sein de la Team Academy

1 ^{ère} année : apprenant en équipe	2 ^{ème} année : leader d'équipe	3 ^{ème} année : entrepreneur en équipe
<ul style="list-style-type: none"> ○ Traitement de l'information et compétences en TIC ○ Compétences en apprentissage en équipe ○ Méthodes et attitudes personnelles pour apprendre à apprendre ○ Créativité ○ Compétences internationales ○ Compétences en communication ○ Auto-initiative 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Compétences en autogestion ○ Compétences en gestion de projet ○ Compétences en leadership d'équipe ○ Compétences en planification ○ Compétences en coaching ○ Compétences en stratégie ○ Courage à faire des choix et ambition 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Compétences en service client, négociation et ventes ○ Compréhension des questions financières ○ Compétences en marketing ○ Compétences en innovation ○ Compétences en théorisation, modélisation et conceptualisation ○ Compétences en création de réseau ○ Courage et volonté d'aller au-delà des frontières

La première année est consacrée à une sorte de « désapprentissage » des méthodologies de travail pour lesquelles les étudiant(e)s ont été habitués jusqu'ici (réussite essentiellement basée sur les contrôles individuels). Les étudiant(e)s de la Team Academy (teampreneurs) doivent apprendre à être autonomes et acquièrent des compétences de base sur différentes thématiques. C'est également durant cette phase que les « teampreneurs » se fixent eux-mêmes des objectifs individuels (learning contract) et en équipe (learning team). Mais plutôt que de « désapprentissage » on devrait parler « **hyper-apprentissage** », une manière d'apprendre au-delà des modèles connus !

En deuxième année, les « teampreneurs » développent des compétences plus spécifiques et sont devenus autonomes. Ils consolident une attitude clé découverte en 1^{ère} année (souvent dans la douleur) : la réussite passe par un travail avec le/la client(e). L'apprentissage en mode auto-organisé s'accélère.

En dernière année, les « teampreneurs » sont à l'aise dans la réalisation de leurs projets ainsi que dans les relations avec leurs client(e)s. On vise l'innovation et « l'excellence entrepreneuriale » !

3. Programme de formation

	Semestre 1	Semestre 2
Training sessions	1.1 Anglais (4)	2.1 Social media & TIC strategy (3)
	1.2 Project management & planning (4)	2.2 Team management & leadership (3)
		2.3 Comptabilité (3)
		2.4 Droit des affaires / du travail (2)
	1.3 Méthodes d'apprentissage / knowledge management (2)	2.5 Economie durable et collaborative (2)
	1.4 Méthodologie de recherche / veille (2)	2.6 Etude de marché / statistiques (2)
	1.5 Communication et réseautage (3)	
Applied projects	Coaching sessions ou "face à face" (10) : - Transfert et partage de connaissances - Tutorat à disposition - Evaluation 360° / "huston calls" - Rencontres inspirantes - Cross fertilisation	Coaching sessions ou "face à face" (4) Projets réalisés dans la "team company" (5)
		First "learning journey"* (6) in the TA network Inclus coaching session (3) + réalisation de projets (3)
	Projets réalisés dans la "team company" (5)	

ECTS	30	30
------	----	----

	Semestre 3	Semestre 4
Training sessions	3.1 Customer relationship management (2)	4.1 Business plan & financing strategy (3)
	3.2 Branding & marketing (3)	4.2 Organization & quality management (2)
	3.3 Value chain & supply chain management (2)	4.3 Human ressources & change management (3)
	3.4 Vente et négociations (3)	4.4 Information system (IS) strategy (2)
Applied projects	Coaching sessions ou "face à face" (10) : - Transfert et partage de connaissances - Tutorat à disposition - Evaluation 360° / "huston calls" - Rencontres inspirantes - Cross fertilisation	Coaching sessions ou "face à face" (7)
		Projets réalisés dans la "team company" (7)
	Projets réalisés dans la "team company" (10)	Second "learning journey"* (6) in the TA network Inclus coaching session (3) + réalisation de projets (3)

ECTS	30	30
------	----	----

	Semestre 5	Semestre 6
Training sessions	5.1 Management stratégique (2)	6.1 Option secondaire à choix (4)
	5.2 Internationalisation & franchising (2)	
	5.3 Analyses financières / croissance (2)	Coaching sessions ou "face à face" (2)
Applied projects	Coaching sessions ou "face à face" (10) : - Transfert et partage de connaissances - Tutorat à disposition - Evaluation 360° / "huston calls" - Rencontres inspirantes - Cross fertilisation	Projets réalisés dans la "team company" (2) Bachelor thesis (12)
		Coaching sessions ou "face à face" (2)
	Projets réalisés dans la "team company" (14)	Projets réalisés dans la "team company" (2) Third "learning journey"* (6) in the TA network Inclus coaching session (3) + réalisation de projets (3)

ECTS	30	30
------	----	----