



Management du Luxe

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

Une formation pratique d'exception conçue par des professionnels du luxe.

Cette formation appréhende l'univers du luxe, ses secteurs d'activité, ainsi que sa culture du savoir-faire et de l'excellence. Des experts issus d'entreprises prestigieuses de divers domaines du luxe vous permettront d'analyser et de comprendre la complexité des marchés du luxe, pour mieux maîtriser les mutations auxquelles elles doivent faire face.

Points forts

- Une immersion dans l'univers du luxe grâce à des professionnels de l'industrie.
- L'acquisition d'une culture de luxe et d'outils de management adaptés à ses spécificités.
- Une formation pratique privilégiant la maîtrise d'un savoir-faire.
- Une vision transversale des bonnes pratiques du management du luxe et un regard croisé entre les différents domaines d'activités du secteur.

Public

Toute personne titulaire du diplôme niveau bachelor ou équivalent et bénéficiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans. Il n'est pas obligatoire d'être déjà actif dans le secteur du luxe.

h e g

Haute école de gestion
Genève

www.hesge.ch/heg/luxe

Modules

Pour obtenir le MAS, la validation des 11 modules des deux DAS est requise ainsi que l'élaboration d'un Travail de Master.

Diploma of Advanced Studies (DAS) - Luxury Brand Operations

- 1 Culture du Luxe et Gestion de Marque
- 2 Luxe, Design et Production
- 3 Luxe, Environnement Produit, Distribution et Retailing
- 4 Stratégies du Luxe, Finances et Ressources Humaines
- 5 Services du Luxe - Voyage d'Étude
- 6 Luxe, Marketing, Branding et Communication - ou - Travail de Master

Diploma of Advanced Studies (DAS) - Luxury Brand Strategies

- 1 Luxe, Gestion du Patrimoine, Tendances et Perspectives
- 2 Luxe et Digital
- 3 Luxe, Stratégies Internationales et Marchés Émergents
- 4 Luxe, Contrefaçons, Aspects Légaux et Perpétuité de Valeurs
- 5 Luxe et Durabilité, Nouveaux Consommateurs et Enjeux
- 6 Luxe, Marketing, Branding et Communication - ou - Travail de Master

La formation alterne cours, exercices d'application pratique, travaux de groupe et visites d'entreprises. Un voyage d'étude fait également partie du programme.

Infos pratiques

Titre délivré

Master of Advanced Studies HES-SO en Management du Luxe.

Le titre est reconnu par la Confédération (certification OAQ 12). Il est possible d'accomplir uniquement l'un des deux DAS ou un module individuellement.

Durée et horaires

La formation se déroule sur deux années académiques (4 semestres).

Chaque module est dispensé sur 6 journées, réparties en deux sessions (jeudi, vendredi et samedi, de 09h00 à 16h30). Le programme est compatible avec une activité professionnelle.

Partenaires

Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) ; Haute Ecole d'Art et de Design de Genève (HEAD) ; Ecole hôtelière de Genève (EHG) ; Fédération de l'Industrie horlogère suisse (FH) ; Consorzio del Politecnico di Milano ; Institut de la Mode (IFM) de Paris.

Renseignements et inscription

Formation continue HEG-Genève

fc.heg@hesge.ch / Tél. +41 22 388 18 83

Rue de la Tambourine 17, CH-1227 Carouge

Infos

www.hesge.ch/heg/luxe

h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

swissuniversities