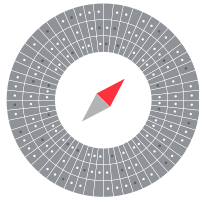


Executive MBA

h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale



INTRODUCTION

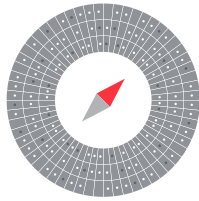
Dynamisez votre carrière en vous donnant les moyens d'évoluer au-delà de votre fonction actuelle ! Etudiez aux côtés de dirigeants de divers horizons et élargissez vos connaissances en management en abordant de façon concrète le leadership, les RH, le marketing, les finances, la stratégie d'entreprise ou encore le management interculturel. Vous développerez votre capacité à réussir dans un contexte dynamique, grâce notamment à un suivi individuel basé sur un bilan de compétences. Le format du programme permet de concilier carrière exigeante et engagements personnels avec des études intensives. L'Executive MBA se déroule sur deux ans : une première année de tronc commun (DAS en Management appliqué), suivie d'une deuxième année ayant pour objectif de personnaliser votre évolution professionnelle.

POURQUOI CHOISIR L'EMBA DE LA HEG-GENÈVE

L'Executive MBA de la HEG-Genève est taillé sur mesure pour les personnes à la recherche d'une formation de haut niveau mais qui consentent à une flexibilité dans la poursuite de cette formation exigeante. L'environnement et la fréquence des modules sont pensés pour des personnes en emploi. De même, le programme a été élaboré pour assurer un très bon équilibre entre l'apport académique fondé sur les derniers apports théoriques du management et la maîtrise des outils de gestion fondée sur la pratique. Afin d'optimiser l'acquisition de compétences formelles et informelles, le programme est prévu pour des volées de dimension réduite permettant un vrai partage d'expériences et d'échange avec les formateurs. Tout au long de la formation, les participant-e-s bénéficient de séances de coaching personnalisées avec un suivi continu, par des spécialistes du bilan de compétences. Les cours proposés sont également nombreux et variés et leur panachage permet à chaque participant d'obtenir des bases communes et solides assorties d'une spécialisation en fonction des intérêts de chacun.

OBJECTIFS

La rapidité avec laquelle l'environnement des entreprises évolue nécessite des compétences toujours en phase avec la réalité du monde des affaires. L'EMBA a pour but de fournir aux futurs dirigeants les outils leur permettant de faire face à ces changements en mettant à leur disposition des formateurs du monde académique et professionnel qui participent à la fabrication de ces savoirs. Qu'il s'agisse de compétences financières, de communication, de leadership ou de soft skills, le programme de l'EMBA de la HEG-Genève a été développé et construit pour répondre aux besoins des entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. La modularité et la flexibilité dans la constitution du programme visent à fournir un parcours de formation à la fois complet et adapté aux objectifs de carrière des participant-e-s.



LA STRUCTURE DE L'EMBA

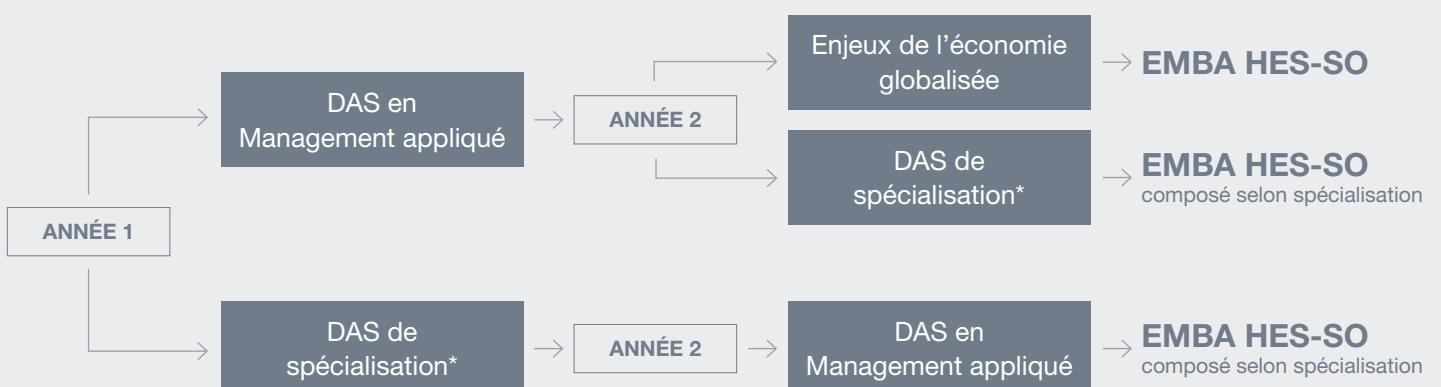
L'EMBA se compose de 2 parties :

- un tronc commun, **DAS en Management appliqué**, permettant l'acquisition de savoir et savoir-faire généraux en management appliqué qui répondent à des besoins spécifiques des entreprises, comme par exemple les approches interdisciplinaires, la dimension internationale, ainsi que la capacité à travailler de façon rigoureuse et scientifique dans un contexte exigeant.
- une **option généraliste ou une spécialisation** correspondant à un domaine déjà existant dans l'offre de formation continue HEG-Genève (DAS).

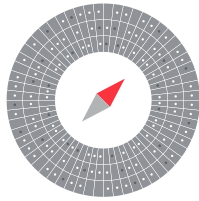
Pour obtenir l'EMBA, le participant peut choisir l'un des cursus proposés ci-dessous :

- EMBA - programme consécutif: une première année correspondant au tronc commun DAS en Management appliqué, suivie par une deuxième année généraliste «Enjeux de l'économie globalisée». (Inscription initiale pour 2 ans)
- EMBA - programme consécutif, avec spécialisation: une première année correspondant au tronc commun DAS en Management appliqué, suivie par une deuxième année dans l'une des options proposées par la Direction de l'EMBA. (Inscription initiale pour 2 ans)
- EMBA - programme non consécutif, avec spécialisation: dans ce cas, le participant a la possibilité de commencer par une spécialisation et de poursuivre par le tronc commun DAS en Management appliqué ou inversement. (Inscription initiale pour 1 an)

CURSUS EMBA HEG-GENÈVE



* **Liste de spécialisations** : Gestion des risques d'entreprise, Gouvernance de la sécurité des systèmes d'information, Intelligence économique et veille stratégique, Management du Luxe, Management durable - Responsabilité sociale et environnementale, Responsable communication



DAS MANAGEMENT APPLIQUÉ (TRONC COMMUN)

Le **DAS en Management appliqué** représente la première année de l'Executive Master of Business Administration (EMBA). Il a été conçu notamment en fonction des recommandations pour l'accréditation AAQ.

Cette première année est structurée en trois grands axes :

General management : dédié à l'apprentissage des matières de base, essentielles à la maîtrise du management.

1. De l'organisation aux RH
2. Des opérations à la gestion
3. De la comptabilité à la finance
4. Du marketing à la communication

Management international : la dimension internationale comprend des modules sur la stratégie, la gestion de la diversité et les aspects de gouvernance des organisations.

5. Gouvernance et systèmes d'information
6. Cross-cultural management and behaviour
7. Stratégie
8. Immersion managériale

Projet EMBA : dédié aux compétences managériales, comprend une formalisation concrète d'un cas pratique.

9. Management de carrière
10. Méthodologie d'études de marché au service de l'entreprise
11. Simulation d'entreprise
12. Dissertation managériale

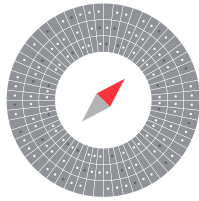
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La première année de tronc commun (DAS en Management appliqué) se compose des 12 modules précités.

Chaque module équivaut à 24 heures d'enseignement et fait l'objet d'une évaluation, ce qui implique une obligation de présence. A chaque heure d'enseignement est en général associée une à deux heures de lecture, de préparation, d'études de cas et de travaux d'évaluation. L'enseignement est dispensé en français, cependant certaines lectures et études de cas pourraient être en anglais.

Des modules spécifiques pourraient avoir lieu en immersion selon la thématique abordée. Des connaissances de base en comptabilité sont requises.

Le calendrier détaillé des cours du tronc commun DAS en Management appliqué est disponible sur le site : www.hesge.ch/heg/emba



LES OPTIONS POSSIBLES

Enjeux de l'économie globalisée

La marche vers des organisations de plus en plus globalisées et complexes confrontent les managers à une nouvelle réalité des affaires. Les outils de management typiquement développés dans des formations EMBA doivent être complétés de nouvelles perspectives aussi diverses que le développement durable et la guerre économique. Cette option de deuxième année de l'EMBA traverse trois thématiques-clés : les marchés globalisés et émergents, l'innovation et le développement durable, le management stratégique de la nouvelle économie. Le programme est conçu de sorte à exposer les participants à une palette de ces outils et perspectives dans le but de développer et d'accroître son agilité face à ces nouveaux domaines.

Gestion des risques d'entreprise

Le participant à ce programme découvrira l'approche et les outils permettant d'acquérir une démarche rigoureuse afin de protéger les actifs de l'entreprise. Il apprendra à identifier pleinement les risques, en sachant prendre les mesures pour les réduire, les transférer ou les éliminer.

En partenariat avec les Rentes genevoises

www.hesge.ch/heg/gre

Gouvernance de la sécurité des systèmes d'information

Ce programme permet d'acquérir les compétences nécessaires en sécurité de l'information telles que la gouvernance, la méthodologie, la technologie, la stratégie, le management, l'analyse des risques, l'organisation.

www.hesge.ch/heg/gssi

Intelligence économique et veille stratégique

Cette formation enseigne la maîtrise de l'information stratégique par le biais d'outils et de méthodes de veille stratégique et d'intelligence économique afin d'accroître la compétitivité de votre organisation.

www.hesge.ch/heg/ievs

Management du Luxe

Cette spécialisation permet d'appréhender l'univers du luxe, son savoir-faire et sa culture de l'excellence en acquérant les outils nécessaires à l'analyse de ses codes, la compréhension de ses principes et l'anticipation des enjeux de ses marchés. Ce programme unique et cousu main par des professionnels, pour des professionnels, vous offre l'opportunité d'apprendre des acteurs du secteur.

Programme réalisé avec le soutien de la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), la Haute école d'art et de design (HEAD) et l'Ecole Hôtelière de Genève (EHG).

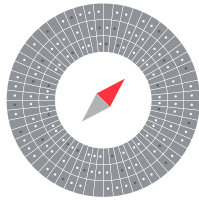
www.hesge.ch/heg/luxe

Management durable - Responsabilité sociale et environnementale

L'approche systématique et la maîtrise des outils de gestion permettent de mettre en œuvre le développement durable et la responsabilité sociétale, afin de maximiser la performance économique, éthique et environnementale de l'entreprise ou administration publique.

Ce programme est réalisé avec le soutien de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG).

www.hesge.ch/heg/madu



Responsable communication

Ce programme aborde la fonction de Responsable communication en approfondissant de façon rigoureuse et concrète la stratégie, les différentes techniques, ainsi que l'aptitude à piloter l'ensemble des actions de communication. La capacité à être un véritable soutien au management de votre entreprise sera renforcée.

www.hesge.ch/heg/respcom

TITRES DÉLIVRÉS

Les personnes ayant suivi régulièrement les cours des quatre semestres d'études, réalisé les travaux, réussi les examens et le projet EMBA obtiennent un **Executive Master in Business Administration HES-SO**.

Le titre mentionne la spécialisation choisie.

La réussite des études donne en outre droit à 60 crédits minimum selon la norme ECTS (European Credit Transfer System).

PUBLIC

Toute personne en entreprise ou professionnel-le indépendant-e, au bénéfice d'une expérience professionnelle confirmée et d'un niveau d'études bachelor ou équivalent.

L'âge moyen des participant-e-s se situe aux alentours de 40 ans pour une expérience professionnelle moyenne de 10 à 12 ans.

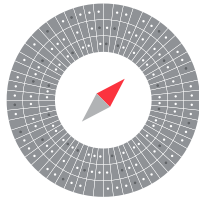
TÉMOIGNAGES



Delphine Bachmann – volée 2014-2016

Infirmière dans un établissement de soins privé

« Suivre ce EMBA m'a permis d'acquérir non seulement de nouvelles connaissances mais aussi des compétences analytiques approfondies, une méthodologie de travail, une capacité à transférer mes acquis dans la pratique et, enfin, à prendre de la distance pour mieux cerner les différents enjeux d'un monde professionnel en pleine évolution. »



Manuel Garcia – volée 2014-2016

Directeur Technologie et Finances / Palexpo SA

« La première année de l'EMBA m'a apporté deux choses principales. La première est l'élargissement de mes connaissances dans divers domaines que j'aborde quotidiennement sans pour autant en connaître tous les aspects théoriques. La deuxième tient à la méthodologie que j'ai acquise et qui complète avantageusement ma longue expérience professionnelle.

Je tiens également à souligner la qualité de l'enseignement. Les enseignants viennent pour la plupart du monde professionnel et peuvent ainsi partager à la fois leur savoir et leurs expériences.

Enfin, je ne voudrais pas oublier de mentionner la classe dont j'ai fait partie. La provenance très variée des élèves et leur grande implication m'ont permis de nombreux échanges très enrichissants.

Je remercie la HEG-Genève pour l'organisation de cet EMBA que je recommande vivement à toutes les personnes intéressées à continuer à apprendre et à partager leurs expériences. »



Fabrizio Barozzi – volée 2014-2016

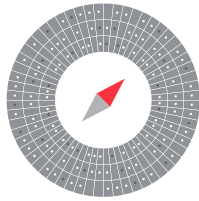
Directeur général / Casino du Lac - Genève

« Lorsque j'ai vu que la HEG-Genève ouvrait un EMBA, j'ai immédiatement sauté sur l'occasion, car il me manquait une validation de mes acquis « terrains » par un titre tel qu'un EMBA.

On apprend vraiment à sortir de sa zone de confort tout au long de cette formation, on nous forge à devenir des Top Managers. La première année en general management m'a permis de remettre à niveau mes connaissances et d'en acquérir des nouvelles. La plupart des intervenants viennent du « terrain » ce qui rend plus intéressant les échanges.

C'est également une belle aventure humaine où l'on apprend à connaître et surtout à travailler avec des personnes venant de tout horizon. Ces échanges nous ont soudés.

Un conseil, il ne faut surtout pas sous-estimer le temps consacré à cette formation, mais si c'était à refaire, plutôt deux fois qu'une. »



Jean-Louis Njemba – volée 2014-2015

Contrôleur de gestion et responsable des comptabilités / Groupe GSMN
(Genolier Swiss Medical Network, Soleure)

«J'ai obtenu en 2015, mon EMBA, option Gestion des risques d'entreprise.

La variété des cours offerts est constamment revisitée et couvre les besoins de divers secteurs d'activité. L'excellence et la flexibilité organisationnelles m'ont quant à elles permis de suivre avec aisance les cours malgré la contrainte géographique dû au fait que je venais depuis Neuchâtel.

Le dispositif mis en place, le professionnalisme du personnel et la coordination des cours sont des plus efficaces. Et c'est en somme une marque de fabrique que je n'ai trouvée qu'à la seule HEG-Genève.

La recherche est au service de l'enseignement à telle enseigne que les exercices pratiques qui sont dispensés découlent des théories bien éprouvées. Cette méthodologie cadre parfaitement avec les objectifs de l'enseignement, car elle permet aux étudiants d'être aussi des co-prestataires des services proposés. Chaque cours devient alors une expérience unique entre participants, professeurs et intervenants.

Je ne peux que recommander la HEG-Genève à tout étudiant dont l'objectif est d'intégrer un environnement dispensant des études actualisées avec une approche pragmatique, lui permettant non seulement de se munir de compétences qui aujourd'hui font la différence dans un monde professionnel de plus en plus compétitif mais aussi d'en satisfaire les exigences.»

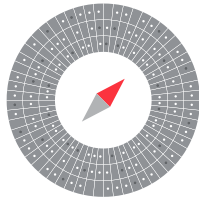
CONDITIONS ET DÉLAI D'ADMISSION

L'Executive MBA s'adresse à toutes personnes titulaires d'un titre de niveau bachelor ou licence délivré par une haute école ou une institution de niveau équivalent et ayant une expérience professionnelle d'au moins 3 ans.

Un nombre limité de candidatures peut être admis sur la base d'autres critères, notamment professionnels. Une expérience professionnelle particulièrement significative dans un domaine du management est requise.

Dans tous les cas, un entretien de recrutement est organisé avec la Direction du programme.

Le bulletin d'inscription et ses annexes devront être transmis d'ici au 30 juin, dernier délai. Les inscriptions envoyées après cette date seront prises en compte en fonction des places disponibles.



HORAIRES ET LIEU

Sauf exceptions, les cours sont dispensés à la HEG-Genève et ont lieu en principe deux fois par mois le vendredi de 14h15 à 21h et le samedi de 8h15 à 13h.

Plan d'accès : www.hesge.ch/heg/contact

COÛT

Les frais de formation varient selon le cursus choisi.

Plus d'informations sur le site www.hesge.ch/heg/emba - rubrique **Inscriptions**

L'inscription devient effective dès réception du paiement des frais d'inscription.

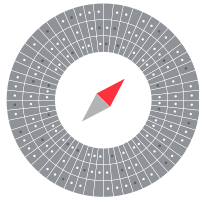
Des échelonnements de paiement sont possibles sur demande écrite.

Le programme et les coûts peuvent être sujets à modification.

CORPS ENSEIGNANT

L'enseignement présentiel et l'encadrement sont assurés par le corps professoral régulier de la HEG-Genève et de ses partenaires, ainsi que par des professionnel-le-s de haut niveau provenant d'entreprises, du secteur public et de l'administration.

Hautement qualifié, le corps enseignant bénéficie des connaissances scientifiques et pratiques ainsi que des capacités pédagogiques requises pour ce type de formation.



DIRECTION



Giovanni Ferro Luzzi, Professeur HES

Directeur Executive MBA

Giovanni Ferro Luzzi est Professeur d'économie à la Haute école de gestion (HEG-Genève) et Professeur associé à l'Université de Genève. Il dirige également l'Institut de recherche appliquée en économie et gestion (IREG), dont la mission principale est de répondre à des mandats publics et privés sur des questions liées à l'économie et la gestion.

Auparavant, il a dirigé l'Observatoire Universitaire de l'Emploi et a été Directeur scientifique du Service de la recherche en éducation du Département de l'instruction publique du canton de Genève. Il a été expert-consultant auprès de l'OCDE et du Bureau International du Travail.

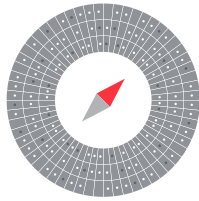
Giovanni Ferro Luzzi a obtenu un Master in Economics de l'Université de Manchester et un Doctorat en sciences économiques et sociales de l'Université de Genève. Ses recherches principales portent, dans le domaine de l'économie appliquée, à des questions touchant le marché du travail, les inégalités, l'emploi, les migrations et le chômage, mais aussi l'environnement ou la macroéconomie.



Nicolas Montandon, Chargé d'enseignement HES

Co-Directeur Executive MBA

Nicolas Montandon est Chargé d'enseignement en Management et Finance dans la filière International Business Management. Il est également co-directeur de l'orientation Banque et finance. Il a rejoint la HEG-Genève en 2007 et a contribué à plusieurs projets et mandats importants pour l'école. Il s'investit notamment dans des initiatives en faveur de l'entrepreneuriat tel que le Prix GENILEM HES, qu'il a fondé en 2008 et qu'il continue à coordonner chaque année. Après des études d'économie à l'University of Queensland, ainsi qu'en hôtellerie et restauration à l'Ecole hôtelière de Lausanne, il a obtenu un Executive MBA with honors de l'Université de Genève.



RESPONSABLES DE MODULES



Marianne Aerni, Maître d'enseignement HES

Module « Management de carrière »

Marianne Aerni est conseillère stratégique auprès de la direction de la HEG-Genève où elle dirige également un DAS de Responsable communication. Elle a aussi créé deux entreprises, l'une spécialisée dans la recherche de talents et l'autre active dans le domaine de la communication. Elle préside également le Cercle suisse des administratrices (CSDA). Avant cela, elle a été responsable de la communication du Département des finances du canton de Genève présidé par Madame Micheline Calmy-Rey et dirigé la rédaction genevoise de la Radio suisse romande.

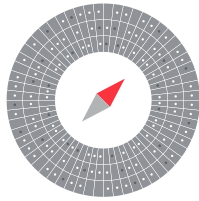


Naoufel Cheikhrouhou, Professeur HES

Module « Des opérations à la gestion »

Professeur de Supply chain management et de gestion des opérations à la HEG-Genève, il a une formation d'ingénieur en génie industriel et a obtenu sa thèse de doctorat de l'Institut National Polytechnique de Grenoble en 2001. Il a été adjoint scientifique et responsable du groupe de recherche en gestion des opérations à l'EPFL de 2001 à 2014 et Professeur invité en Inde et en France. Les domaines d'activités de Naoufel Cheikhrouhou focalisent sur la supply chain, la gestion des opérations, la simulation des services et l'organisation industrielle, dans lesquels il a publié plus de 60 articles et chapitres de livre.

Il a développé et géré des projets de recherche financés par des entreprises, par des organismes suisses (FNRS, CTI, SERI, CRUS), et par des organismes internationaux (EU, SATW, Eureka). Il agit comme expert au service de la Commission Européenne pour la définition des orientations des programmes de recherche européens, ainsi que les réseaux thématiques de la CTI. Il est membre du comité éditorial de 5 revues de haut niveau et des comités scientifiques d'une dizaine de conférences internationales. En 2003, Naoufel Cheikhrouhou a reçu le Burbidge Award en reconnaissance de ses contributions dans le domaine de gestion des opérations.



Sabine Emad, Professeure HES

Module « Du marketing à la communication »

Sabine Emad est Professeure de Marketing à la HEG-Genève depuis 2008. Elle a une Licence en Economie Politique d'HEC Lausanne, un MBA de l'IMD et un doctorat d'HEC Lausanne.

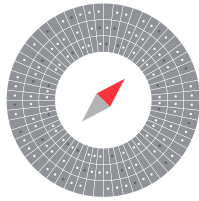
Avant de se tourner vers l'enseignement et le monde académique, elle a longtemps travaillé dans le conseil d'entreprise et dans l'industrie, dans le domaine du marketing, plus particulièrement du CRM, de la satisfaction client, de la fidélisation et du marketing direct, pour des entreprises comme Disneyland Paris, le Club Med, Nestlé, Automobile Peugeot, les Services Industriels de Lausanne, Maneurop, La Société des Autoroutes Paris Normandie, Les Gîtes de France de Bretagne ou encore Oracle Europe-Moyen Orient-Afrique. Plus récemment, elle a été Directrice de la Fidélisation clients, du Marketing Direct et des canaux de vente en ligne chez Orange Suisse. Depuis qu'elle a rejoint la HEG-Genève, elle continue, en parallèle de l'enseignement, à mener des projets de recherche et divers mandats.



Antoinette Esposito-Cano, Chargée de cours HES

Module « De la comptabilité à la finance »

Antoinette Esposito-Cano est chargée de cours en comptabilité financière et finance d'entreprise au sein de la HEG-Genève depuis 2012. Elle est membre de l'équipe de reporting externe du Groupe STMicroelectronics et ses domaines de compétences techniques sont la consolidation, le reporting aux organes boursiers (dont la SEC pour le marché américain), les référentiels internationaux (IFRS, US GAAP, Swiss GAAP RPC). Avant de rejoindre STMicroelectronics, Antoinette a travaillé pendant sept ans au sein du cabinet PwC, où elle a effectué de nombreuses missions d'audit et de conseil à l'étranger ; elle a dans ce cadre participé à l'introduction en Bourse sur le NASDAQ de Gemplus en 2000 (devenu Gemalto et inclus désormais au CAC 40 sur la Bourse de Paris). Antoinette Esposito-Cano est diplômée de l'Université de Provence (Bachelor en Langues Etrangères Appliquées – filière classe préparatoire voie économique) et de l'EM Lyon (MSc en management) ; elle détient un MBA (spécialisation Finance) de l'Université de Deusto (Espagne).



Didier Gabin

Module « Cross-cultural management and behaviour »

Didier Gabin a débuté sa carrière chez Hewlett-Packard France comme responsable du recrutement de l'entité commerciale, comme le prédisposait sa formation de Psychologue Praticien.

Toujours chez HP, Didier s'est ensuite tourné vers une carrière commerciale et marketing où dix ans de pratique des grands comptes et de direction commerciale ont forgé une expérience de terrain, complétée par un MBA à l'ESCP.

Depuis, c'est comme Vice-Président RH international d'un grand groupe de semi-conducteurs: STMicroelectronics que Didier a pu développer son expertise, en particulier dans les domaines du développement RH et des transformations organisationnelles, de l'engagement des salariés, de la gouvernance et de l'audit, des systèmes d'information RH et de la transformation digitale, le tout dans un environnement multiculturel, avec des niveaux de développement très divers.

Depuis 2013, Didier est consultant indépendant dans le domaine de la performance de la fonction RH et de la transformation digitale et conseille également les directions générales sur la transformation commerciale.

Il est responsable du module HRIS du master Executive RH de SciencesPo Paris et chargé de cours en master 2 « International HR » à l'Université de Grenoble.



Thomas Gauthier, Professeur HES

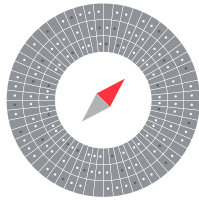
Module « Stratégie »

Thomas Gauthier est Professeur de stratégie à la HEG-Genève.

Il débute sa carrière en tant qu'assistant de recherche à l'Université Harvard. Il rejoint ensuite la société Philips où il occupe successivement les fonctions d'ingénieur R&D, directeur de recherche clinique puis chercheur.

Thomas Gauthier est titulaire d'un doctorat en médecine expérimentale de l'Imperial College London. Il est également diplômé du Massachusetts Institute of Technology et de l'École Supérieure de Physique et Chimie Industrielles de Paris.

Il est l'auteur ou le co-auteur de nombreux articles publiés dans des revues à comité de lecture et de présentations à des conférences internationales.



Denis Rochat

Module « Méthodologie d'études de marché au service de l'entreprise »

Cadre supérieur au sein de la société Nielsen et acteur global majeur dans le domaine des études de marché et leader global en matière d'études de panel, il est titulaire d'un Advanced Master en Econométrie de l'Université Libre de Bruxelles (ULB) et d'un doctorat à l'Université de Cergy-Pontoise. Il a été collaborateur scientifique et enseignant au Département d'économie appliquée (DULBEA) et à la Solvay Business School de l'Université Libre de Bruxelles, au

centre de recherche et modélisation appliquée (THEMA) de l'Université de Cergy-Pontoise ainsi qu'au Laboratoire d'Etude de Marché (LEM) à la HEG-Genève.

Son expérience de 20 ans dans le domaine des études de marché et de la recherche marketing l'a conduit à occuper des fonctions locales, régionales et globales de leadership au sein de départements commerciaux, opérationnels, statistiques et de gouvernance. Ses principaux centres d'intérêt et de compétence sont : les méthodologies d'échantillonnage et de questionnaire, l'application des méthodes statistiques appliquées à la gestion, l'utilisation des données d'enquête et de panel en entreprise, la gestion du changement organisationnel en entreprise et la gestion de projets et ressources au-delà des frontières (cross border and cultural management).



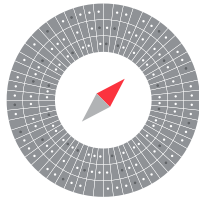
Aina Rakotobarison

Module « De l'organisation aux RH »

Formé à l'Ecole Constructiviste de l'Organisation et du Management (Prof. Gilbert Probst), il est responsable du module «de l'Organisation aux RH» du programme EMBA de la HEG-Genève, et enseignant au MAS à HES (Lausanne) et aux BF / DF au sein de l'Association Suisse d'Organisation et de Management (Lausanne).

Après un parcours de salarié comme consultant interne dans une banque suisse, depuis 2003 il est actif comme entrepreneur, formateur, coach privé et consultant indépendant.

Ses domaines d'intervention sont la direction d'entreprise, l'organisation, le développement d'affaires, les RH et la conduite de projets.



Jean-Philippe Trabichet, Professeur HES

Module « Gouvernance et systèmes d'information »

Professeur HES à la HEG-Genève et détenteur d'un master de l'Université de Genève, Jean-Philippe Trabichet est par ailleurs responsable de la filière Informatique de Gestion depuis 2004. Il a créé et gère le Laboratoire des Technologies de l'Information (LTI) qui génère un important volume de prestations de services / mandats de recherches pour différents organismes, sur des sujets tels que l'administration en ligne, la modélisation et la simplification des processus, le marketing du multimédia mobile par messaging service, la création d'une bourse électronique d'échange de la consommation énergétique, ou la votation par Internet (e-voting) et la promotion des compétences en eCulture.

Il s'intéresse notamment aux impacts des nouvelles technologies, à l'exploration de nouvelles applications de TI et aux problématiques d'e-gouvernement. Actuellement, il participe à 2 projets européens : « 01 Open Innovation » et « Wikinomics ».

Le Professeur Trabichet enseigne les ERP, les TQG, l'identité numérique et les systèmes d'exploitation. Il est également membre représentant la Suisse romande à la « Prüfung Kommission » de ICT Berufsbildung Schweiz.

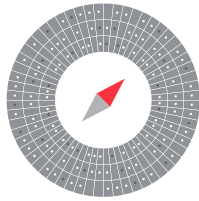
Dans un autre registre, Jean-Philippe Trabichet est Président de Caritas Genève.



Gilles-Emmanuel Trutat

Modules « Simulation d'entreprise » et « Dissertation managériale »

Gilles-Emmanuel Trutat est Président et fondateur de Capital Système Investissements, mid-market boutique européenne de la finance d'entreprise, fondée en 2001. Gilles-Emmanuel Trutat a travaillé pour des banques d'investissement (Merrill Lynch, UBS) et des banques privées (Banque du Louvre, Private Bank Suisse), où il était en charge de la gestion d'actifs et de la finance d'entreprise. Gilles-Emmanuel Trutat est titulaire d'une maîtrise en Droit des affaires et en fiscalité de l'Université de Paris II (Panthéon-Assas) et d'un MBA d'HEC Montréal.



**Executive
MBA**

www.hesge.ch/heg/emba

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTION

Formation continue
HEG-Genève
Campus Battelle, Bâtiment F
Rue de la Tambourine 17
1227 Carouge (Genève)
Tél. +41 22 388 18 83

Vous trouverez tous les détails relatifs au programme et à l'inscription sur notre site web :
[**www.hesge.ch/heg/emba**](http://www.hesge.ch/heg/emba)