

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une start-up valaisanne au service des jeunes musiciens

Se faire connaître dans le monde de la musique n'est pas chose aisée. La jeune startup Feelive souhaite donner un coup de pouce aux artistes émergents en les mettant en contact avec des organisateurs d'événements. Créée par 5 étudiants de la Haute Ecole de Gestion & Tourisme, Feelive organise sa soirée de lancement officiel le vendredi 31 mars au Port Franc à Sion.

La saison des festivals est bientôt lancée. Le moment est idéal pour présenter cette startup d'un nouveau genre. Mise en place par 5 étudiants de la HES-SO Valais-Wallis grâce au programme Business eXperience, la plate-forme Feelive a pour but d'aider les jeunes musiciens à trouver des occasions de se produire sur scène. Une aide bienvenue pour les artistes en manque de visibilité mais aussi pour les organisateurs d'événements pour qui trouver des musiciens de qualité s'avère parfois un réel défi. Ainsi, Feelive offre la possibilité à ces deux types d'acteurs du monde de la musique de se rencontrer. Trois mois après son lancement, plus d'une soixantaine d'artistes se sont déjà inscrits et font confiance à la plate-forme.

Un site de rencontre musicale

La plate-forme Feelive est ouverte à différents styles musicaux et à des artistes qui se produisent en solo ou en groupe. Pour commencer, chacun remplit sa page avec ses informations principales et télécharge des démos de ses prestations. Ensuite, l'artiste peut s'inscrire sur les différents événements proposés sur le site. L'organisateur qui cherche des artistes peut contacter directement Feelive. Il explique en détails son événement et le style de musique qu'il recherche puis l'équipe Feelive crée un événement sur la plate-forme auquel les artistes peuvent s'inscrire. Les inscriptions terminées, Feelive fait une pré-sélection de musiciens, qu'il transmet à l'organisateur. Ce dernier fait son choix et Feelive le met directement en contact avec le groupe choisi. Pour ses services, Feelive prélève 10% du cachet de la soirée, 5% auprès de l'organisateur ainsi que 5% auprès de l'artiste. La plate-forme n'a pas pour objectif de faire du profit mais d'être avant tout une aide pour les jeunes artistes.

Soirée de lancement éclectique !

Pour marquer ce résultat réjouissant, Feelive organise une soirée de lancement le 31 mars 2017 au Port Franc à Sion. L'occasion de découvrir les activités de l'entreprise et de permettre une première rencontre entre les artistes et des personnes influentes du monde de la musique et de la culture. Avec *Imperial Tabasco* en tête d'affiche, la soirée promet d'être éclectique et plein de surprise.

Ouverture des portes à 19h30, prix : 10.- / prélocations 7.- sur www.feelive.ch

Contact :

Sylvie Macedo Da Cruz, CEO et Responsable marketing, s.macedo@feelive.ch, 079/ 760.55.74