

Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA)

Entrepreneurship
Management des Systèmes d'information
Prospective

2018

swissuniversities

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Pourquoi un MSc BA ?

Vous êtes en quête d'impact professionnel et souhaitez relever de nouveaux challenges ?

Devenez les artisans de la transformation des entreprises et de la société !

Le MSc BA vous offre :

- Des projets en collaboration avec l'économie privée/publique et les instituts de recherche
- Un encadrement par des professeurs actifs en Ra&D et des professionnels experts
- Des spécialisations transversales pouvant déboucher dans de nombreux domaines
- Le développement de vos compétences sociales et méthodologiques
- Un emploi du temps permettant d'étudier, tout en travaillant à 50%



Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA)

En partenariat avec les hautes écoles du domaine Economie et Services de la HES-SO, le Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA) répond aux besoins actuels du marché en formant les étudiantes et étudiants à des champs de compétences en forte croissance. Le MSc BA vous permet d'approfondir les connaissances en management que vous avez acquises en Bachelor, et vous dote des compétences analytiques et décisionnelles nécessaires pour transformer les challenges en opportunités.

Vous vous spécialisez au sein de l'une des orientations offertes, qui se démarquent toutes trois de l'offre académique universitaire :

- L'orientation Entrepreneurship, dans laquelle vous apprenez à penser et à agir de manière entrepreneuriale
- L'orientation Management des Systèmes d'information, dans laquelle vous apprenez à aligner les nouvelles technologies et la stratégie d'entreprise
- L'orientation Prospective, dans laquelle vous apprenez à utiliser les résultats d'une démarche de prospective pour concevoir plusieurs choix stratégiques.

Une grande partie de nos cours sont réalisés sous forme de cas ou de projets pratiques. Nos professeures et professeurs vous mettront en situation et vous apprendrez, tout en pratiquant. A tout moment dans vos projets, elles et ils pourront intervenir comme coach-conseil dans leur domaine de spécialité.

Vous serez ainsi formés à faire face de manière agile aux transformations de l'entreprise, à faire émerger des solutions créatives et à accompagner le changement dans un esprit d'innovation. Les travaux de groupe vous permettront de développer votre leadership et vous entraîneront à mener des négociations au sein d'équipes.

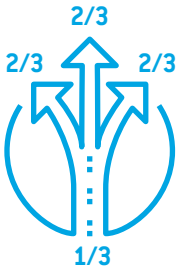
Nous pensons que nos étudiantes et étudiants doivent disposer d'une grande autonomie en ce qui concerne le choix de leur sujet de travail de Master. Cette flexibilité s'applique également aux nombreux projets au sein desquels vous pouvez vous épanouir en travaillant sur les thèmes que vous préférez.

Spécificités



90 ECTS

2 ans



Tronc commun

3 orientations pour se spécialiser

Temps partiel

cours les jeudis, vendredis et samedis matin



**Réseau des HEG
de Suisse romande**

Travail de Master

sur un semestre en entreprise
ou en institut de Ra&D



Plan d'études

Tronc commun

Cette formation de 90 crédits ECTS est structurée comme suit:

Tronc commun (27 ECTS)

Orientation (63 ECTS) :

- Cours de spécialisation (30 ECTS)
- Projets et Travail de Master (33 ECTS)

Travaux scientifiques et méthodes de recherche.

Ces modules visent à vous former aux outils statistiques et méthodologiques nécessaires à la réalisation des différents projets et du Travail de Master.

Modules en management général avancé* à choix ou recommandés en fonction de l'orientation :

- Finances/Sales Management
- Marketing and Business Development/Managing for the long run
- Value Creation Leadership/RH Development
- E-business/Gérer la transformation numérique.

*L'offre de modules de tronc commun peut varier selon les années et de nouveaux modules peuvent apparaître.

1 ^{er} semestre	2 ^e semestre	3 ^e semestre	4 ^e semestre
TRONC COMMUN	TRONC COMMUN	MÉTHODE DE RECHERCHE	MODULES D'ORIENTATION
TRAVAUX SCIENTIFIQUES ET MÉTHODES DE RECHERCHE	MODULES D'ORIENTATION	MODULES D'ORIENTATION	TRAVAIL DE MASTER
MODULES D'ORIENTATION	PROJETS DE RECHERCHES APPLIQUÉES	PROJETS DE RECHERCHES APPLIQUÉES	

Les descriptions de module sont disponibles sur www.hes-so.ch/masterBA

Entrepreneurship (français/anglais)

L'Entrepreneurship – que l'on désigne aussi par les termes d'entrepreneuriat ou d'action entrepreneuriale – comprend la recherche d'opportunités d'affaires innovantes ainsi que leur commercialisation. Il s'agit d'une réalisation créative et commerciale concernant aussi bien les entreprises existantes que la création d'entreprises nouvelles.

Dans cette orientation, vous apprendrez à :

- Reconnaître des opportunités et mettre en œuvre des projets concrets
- Valoriser des innovations et des « trends »
- Evaluer et gérer le flux financier d'une start-up et d'une entreprise en croissance
- Rester informé des dernières nouveautés technologiques et de leur impact sur le marché national et international
- Tenir compte de l'interdisciplinarité de l'Entrepreneurship et promouvoir la valeur ajoutée des différentes parties
- Connaître les principes de fonctionnement et de stratégie d'une PME en croissance, tenant compte, entre autres, de la propriété intellectuelle et du « Branding »
- Analyser et développer des modèles d'affaires en appliquant le concept Lean.

Cette orientation est fortement caractérisée par son internationalisation. Dans un monde globalisé, posséder un réseau international et des compétences multiculturelles est un atout pour les jeunes diplômées et diplômés. L'orientation Entrepreneurship vous offre :

- Des cours en anglais
 - Une équipe de professeurs internationaux
 - Une collaboration étroite avec HEC Montréal (Canada), l'Université du Liechtenstein, Worcester Polytechnical Institute (USA), l'Université de Lorraine (France), l'Université du Québec à 3 Rivières (Canada), Tecnológico de Monterrey à Mexico (Mexique), Swissnex Boston, New York et San Francisco (USA)
 - Un séjour pour découvrir un nouveau marché en tant que « consultant-étudiant » de 1 à 3 semaines organisé chaque année à Boston, au Mexique ou en Asie
 - La possibilité de réaliser le Travail de Master dans une université étrangère.
-



Pourquoi cette orientation?
Raphaël Gaudart, responsable de l'orientation, répond :

« Dans un contexte complexe et en perpétuel changement, les collaboratrices et

collaborateurs agissant de manière entrepreneuriale sont très recherchés. Le succès de l'entrepreneuriat, que ce soit

dans les petites et moyennes entreprises, les grandes sociétés internationales ou les organisations publiques, est étroitement lié à la capacité de faire face aux changements environnementaux de l'entreprise de manière novatrice et flexible. Cette compétence s'acquiert au sein de l'orientation entrepreneurship. Vous développez vos compétences analytiques et créatives, et vous apprenez à prendre les risques nécessaires pour devenir entrepreneur. »

	ECTS par semestre			
	S1	S2	S3	S4
Entrepreneurial intention and new venture	5			
Innovation & technology entrepreneurship	5			
Venture planning		5		
Project innovation discovery & technology transfer		3		
Project ventures in action 1			5*	
Entrepreneurial finance			5	
Entrepreneurial marketing & international entrepreneurship			5	
Project discovering new markets			5	
Project marketing inventions & field work			3	
Project ventures in action 2				2
Growth management				5
Master thesis				15
TOTAL	10	8	23	22

Modules de l'orientation (30 ECTS), Projets de recherche (18 ECTS) et Travail de Master (15 ECTS)

« L'orientation en Entrepreneuriat prépare les étudiants en Master à devenir des entrepreneurs ayant des compétences sociales et numériques. La formation en anglais doit leur permettre de réussir dans un environnement international. Les futurs entrepreneurs doivent savoir gérer des projets en équipe et avoir un esprit d'action. »

M. Hans-Jörg Mihm, CEO de l'entreprise EXTRAMET

Management des Systèmes d'information (MSI)

La maîtrise de l'information numérique est aujourd'hui plus que jamais un impératif essentiel pour le succès d'une organisation. Les experts en MSI font en sorte que le système d'information soutienne la stratégie et participe à la transformation de l'entreprise. Pour cela, ils comprennent les rôles et les interactions des acteurs qui composent l'organisation et les aident à profiter des nouvelles technologies dans leur travail. Ils identifient les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence. Cela requiert à la fois un savoir-faire technique et des compétences en management.

Dans les domaines spécifiques du Management des Systèmes d'Information vous apprendrez à :

- proposer et mettre en place des solutions innovantes qui transforment le travail de vos collègues et ouvrent de nouvelles perspectives pour les clients
- exploiter les SI pour apporter un avantage concurrentiel à votre organisation
- mieux comprendre les causes des problèmes et identifier des solutions basées sur les dernières technologies
- pouvoir expliquer les raisons du changement à tous vos collaborateurs

Cette orientation se caractérise par la formation des étudiants à une double compétence. D'une part, des connaissances techniques en outils technologiques et informatiques et, d'autre part, des connaissances en management. La formation est ainsi ouverte aussi bien aux détenteurs d'un Bachelor en Economie d'entreprise qu'en Informatique de gestion. Cette variété au sein des classes permet aux futurs diplômés de développer leur capacité à travailler en équipes pluridisciplinaires. Les étudiants avec un bagage plus technique apprendront comment articuler leurs connaissances au service de la stratégie d'entreprise, tandis que les étudiants avec un profil d'économiste acquerront l'expertise nécessaire pour être en mesure d'interagir avec des développeurs ou des « data scientists ». Tous développeront la capacité à imaginer comment tirer profit des SI pour profiter d'un avantage concurrentiel.



Pourquoi cette orientation ?
Florian Évéquoz, responsable de l'orientation, répond :

« L'intelligence artificielle, le Big Data, le cloud, les blockchains ou encore l'Internet des objets font partie des applications les plus novatrices de la révolution numérique à laquelle nous avons assisté ces dix dernières années. Pour les exploiter, il est nécessaire d'en comprendre les fondements et d'anticiper leurs évolutions. Dans un monde de plus en plus complexe, les organisations ont

un besoin grandissant de recruter des managers dotés d'une telle expertise. Les diplômés de 2020 devront saisir les enjeux et les opportunités offertes par ces nouveaux écosystèmes et savoir les utiliser pour créer de la valeur au sein des organisations. Tous les domaines de l'économie sont concernés par cette révolution numérique, ce qui ouvre beaucoup de perspectives professionnelles.

Vous êtes des Digital Natives, faites-en profiter les entreprises et la société : devenez acteur de la transformation ! »

	ECTS par semestre			
	S1	S2	S3	S4
Nouvelles technologies pour les systèmes d'information		5*		
Business analysis		5*		
Projet business analysis		5		
Projet nouvelles technologies		4		
Gestion intégrée du développement des systèmes d'information			5	
BI - informatique décisionnelle			5	
Projet gestion intégrée du développement des systèmes d'information			5	
Gouvernance des systèmes d'information			5	
e-business model design			5	
Projet BI - informatique décisionnelle				4
Travail de Master				15
TOTAL		19	24	20

Modules de l'orientation (30 ECTS), Projets de recherche (18 ECTS) et Travail de Master (15 ECTS)

« La révolution numérique bouleverse la chaîne de valeur des entreprises du secteur privé et des administrations publiques. Celles-ci sont contraintes de s'interroger globalement sur la nature des produits qu'elles offrent, sur les processus de production ainsi que sur la manière de promouvoir et distribuer leurs services. De par son caractère à la fois généraliste et transversal, l'orientation en MSI aborde les thématiques qui permettent à ses diplômés de traiter ces problèmes complexes de manière stratégique. »

**Bertrand Loison, vice-directeur,
 Office fédéral de la statistique (OFS)**

Prospective

La prospective est une démarche au cours de laquelle les organisations (entreprises, administrations, etc.) explorent les futurs possibles afin d'évaluer la pertinence de leurs choix et de générer de nouvelles options stratégiques. Dans le contexte actuel, plus incertain et turbulent que jamais, une telle analyse s'avère essentielle afin d'assurer le développement et la pérennité des organisations. La plupart du temps, une démarche de prospective s'articule autour de quatre étapes :

Analyser les tendances, les incertitudes et les enjeux présents et à venir pour l'organisation ;

Elaborer plusieurs futurs possibles pour l'environnement de l'organisation en ayant recours à des méthodes quantitatives et qualitatives ;

Analyser les leviers d'action dont dispose l'organisation pour faire face aux transformations décrites dans les scénarios de futurs possibles ;

Exploiter les résultats pour générer de nouvelles options stratégiques pour assurer le développement et la pérennité de l'organisation.

Sur fond de transformation numérique et d'enjeux écologiques, vous apprendrez à :

- Maîtriser les principaux concepts, méthodes et outils de la prospective
- Repérer les tendances et les incertitudes associées aux transformations du monde en général et des pratiques managériales au sein des organisations en particulier
- Utiliser les apports des disciplines fondamentales (comptabilité/finance, marketing, RH, etc.) pour concevoir et mettre en œuvre un processus de diagnostic stratégique adapté à des contextes organisationnels diversifiés
- Utiliser les résultats d'une démarche de prospective pour concevoir et proposer aux dirigeants d'une organisation plusieurs choix et décisions stratégiques.

L'orientation Prospective est marquée par son ancrage dans le tissu socio-économique romand. Tout au long de vos parcours d'apprentissage, vous serez directement confrontés aux enjeux clés auxquels font face les organisations genevoises et romandes. Des expertes et experts invités interviendront dans les différents modules de l'orientation afin de vous présenter des études de cas autour desquels il pourra être envisagé de construire plusieurs projets de travaux de Master.

Pour finir, l'orientation est également nourrie par plusieurs démarches de prospective qu'accompagnent les enseignantes et enseignants qui interviendront dans les différents modules, par exemple « Stratégie territoriale 2050 » – dont le lancement a été adopté par le Conseil d'Etat genevois en avril 2017 – ou « Suisse 2037 » - qui a été initiée par l'Office fédéral de l'armement armasuisse.



Pourquoi cette orientation ?
Thomas Gauthier,
responsable de l'orientation,
vous répond :

« L'orientation Prospective vise à former des professionnels capables d'être des éléments moteurs de la transformation de l'organisation (transformation numérique, transformation des modèles d'affaires, innovation, etc.). Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises se dotent en interne d'une structure dont le rôle est d'aider l'organisation à anticiper et à prendre des décisions en environnement instable. A titre d'exemple, Swisscom dispose de son propre think tank, e-foresight, dont l'objectif est de décrypter les tendances

dans le secteur financier mondial. A l'étranger, la compagnie pétrolière Shell s'est très tôt dotée en interne d'une équipe de prospective qui produit régulièrement des scénarios de futurs possibles dans le domaine de l'énergie. Plusieurs institutions supranationales telles que l'OCDE ou le World Economic Forum s'engagent également dans de telles démarches en créant des groupes de travail spécialisés.

Tandis qu'à ce jour, il n'existe aucune autre formation de ce type en Suisse, il ne fait aucun doute que les étudiantes et étudiants formés à la prospective vont être de plus en plus recherchés par des organisations soucieuses d'anticiper et d'être capables de décider en environnement incertain et turbulent. »

	ECTS par semestre			
	S1	S2	S3	S4
Horizon scanning	5			
Projet Horizon scanning	3			
Scenario planning		5		
Projet scenario planning		3		
Forecasting		5		
Projet forecasting		3		
Projet diagnostique stratégique			6	
Transformations managériales 1			5	
Transformations managériales 2			5	
Décision				5
Projet Décision				3
Travail de Master				15
TOTAL	8	16	16	23

« La prospective consiste à « regarder au loin ». Dès mon plus jeune âge, j'ai toujours eu le goût de l'avenir. Depuis quelques années, grâce à la prospective, j'ai appris à mieux structurer ma manière de penser l'avenir. En élaborant des scénarios plausibles, la prospective vise un double objectif : le premier est d'identifier les enjeux du futur en vue de s'y préparer et d'améliorer sa capacité à prendre des décisions ; le second, plus surprenant, est de mieux comprendre le présent. »

Dr. Philippe Schaller,
médecin et chercheur en innovation au sein des maisons de santé

Perspectives professionnelles

Les connaissances transversales acquises au sein du MSc BA permettent de répondre à des challenges qui touchent l'intégralité de l'économie.

Vous pourrez ainsi intégrer aussi bien des sociétés multinationales que des petites et moyennes entreprises locales. Vous serez également formés pour être capables de vous investir au sein d'une start-up. Les nombreux projets appliqués réalisés au sein des orientations vous rendent opérationnels dans des activités de :

- Management d'entreprises ou d'institutions publiques/parapubliques
- Conduite de projets en développement de services, dans le domaine des SI, en veille stratégique et analyse prospective
- Conseil
- Business Analyst
- Création et développement d'entreprises ou de services innovants
- Création puis pilotage d'une activité de veille, prévision et/ou prospective au sein d'une organisation publique ou privée.



Ce qu'en disent les diplômés

"The bilingual Master allowed me to build connections with local companies and discover out about innovative startups. The most valuable part is the study trip in the 2nd silicon valley: Boston. Great exchange of knowledge with local students and entrepreneurs from any incubators and accelerators. I learnt about swissnex Boston, where I spent a 6-months internship while writing my Master thesis. I learnt to think big and after my diploma I joined an early-stage (and successful) startup in Zurich."

Francesca Cerza,
Director of Sales Development at
Avrios, Zurich
(orientation Ent, volée 2013)

« Cette formation m'a apporté la vue d'ensemble nécessaire pour la gestion d'un système d'information. Divers domaines y sont abordés, de la gestion du changement jusqu'aux problématiques techniques. Le fait de passer à travers tous ces aspects et de réaliser des projets concrets m'a permis d'être rapidement opérationnelle sur le terrain ! En partie grâce à ce Master, je suis aujourd'hui responsable du système d'information et du système de management de la qualité d'une entreprise de 50 personnes. »

Wendy Durgnat,
Responsable SI et Qualité,
Infoteam SA
(orientation MSI, volée 2014)

Retrouvez d'autres témoignages sur hes-so.ch/masterBA



Conditions d'admission

Sont admis-e-s au MSc BA sans condition :

- les titulaires d'un Bachelor HES ou d'un diplôme HES délivré par une filière rattachée à la nomenclature du domaine Economie et Services d'une HES suisse.
- les titulaires d'un Bachelor délivré par une université suisse dans le domaine de l'économie et de la gestion et qui justifient, dans le domaine de l'économie et des services, d'une expérience professionnelle d'une année au minimum.
- En cas de préavis positif, les candidates et candidats peuvent être astreints à un programme supplémentaire avant le programme MSc BA, allant jusqu'à 30 crédits ECTS
- En cas de pratique professionnelle insuffisante, un prérequis ou corequis peut être exigé
- Un niveau B1 en français est exigé pour les candidates et candidats n'ayant pas effectué leur diplôme en Suisse.

TOUS LES AUTRES CAS SONT SOUMIS À UNE PROCÉDURE D'ADMISSION SUR DOSSIER

Inscriptions

Le formulaire d'inscription ainsi que les conditions générales et les délais sont disponibles sur le site internet de la HES-SO : www.hes-so.ch/masterBA

Contact



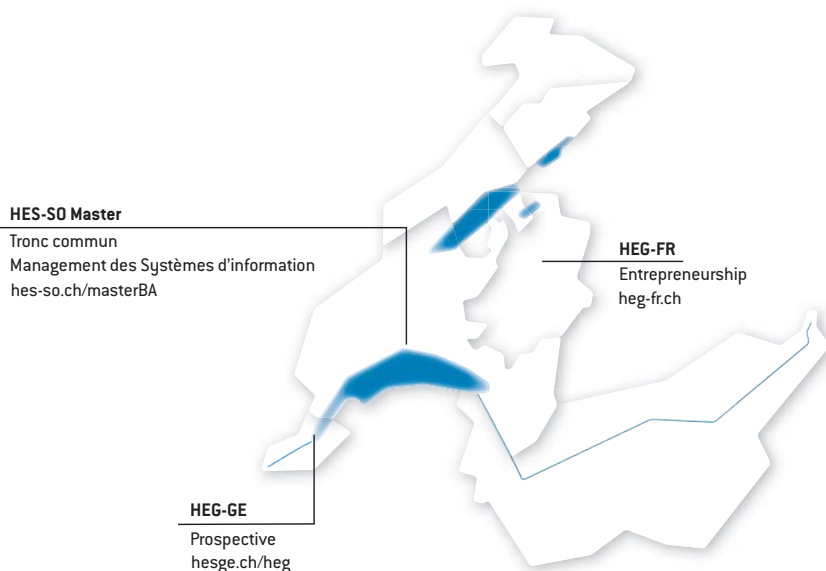
Camille Magron
Responsable de la filière MSc HES-SO
en Business Administration

HES-SO Master
Avenue de Provence 6
CH-1007 Lausanne
T+ 41 58 900 01 43

master@hes-so.ch
www.hes-so.ch/masterBA

Les lieux de formations

HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale



Hautes écoles du domaine Economie et Services

- Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud – HEIG-VD ————— heig-vd.ch
- Haute école de gestion de Genève – HEG-GE ————— hesge.ch/heg
- Haute Ecole de gestion de Fribourg – HEG-FR ————— heg-fr.ch
- HES-SO Valais-Wallis – Haute Ecole de Gestion & Tourisme – HEG ————— hevs.ch
- Haute école de gestion Arc – HEG Arc ————— he-arc.ch
- Ecole hôtelière de Lausanne – EHL ————— ehl.edu

Publication : HES-SO Rectorat, Delémont
Février 2018
Graphisme : >primitive (7primitive.ch)

Crédits photo :
couverture – © Gerd Altmann - Geralt
pp. 2, 12, 13 et 14 –
© HES-SO Guillaume Perret
Impression : Pessor, Delémont
2'000 exemplaires



hes-so.ch/masterBA