

Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA) 2016

Entrepreneurship

Management et Ingénierie des services

Service Management and Service Engineering

Management des Systèmes d'Information

Management of Information Systems





© HES-SO - Fabrice Nobs



© HES-SO - Thierry Parel

MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION (MSc BA)

This Master's programme is a follow-up to the Bachelor's programmes in the Department of Business, Management and Services. It puts the emphasis as much on specialisations within the different majors offered as on the development of future graduates' potential to take responsibility at the head of business organisational teams. This programme reinforces the knowledge acquired during the Bachelor's studies, adding more strategic perspectives to enable evaluation of the stakes, challenges and effects of executing change within an organisation.

The following majors are offered:

- Entrepreneurship (Innovation and Growth)
- Service Management and Service Engineering
- Management of Information Systems

DETAILS

The programme is unique in that it brings together majors offered by the HEG (schools of business administration) in French-speaking Switzerland into a single Master's programme. A particular focus is placed on practical training with a 4-semester part-time programme geared towards undertaking practical projects in collaboration with research institutes and private or public organisations.

The HES-SO offerings are also distinguished by the importance placed on social and methodological skills, ensured in part by the close supervision by small teams of professors throughout the course of the projects. Another factor is the option of majors, which sets the programme apart from traditional university programmes.

The programme organisation enables part-time work between Monday and Wednesday (approximately 50%).

MODALITIES OF THE STUDY PROGRAMME CAMPUSES

Core modules are given centrally in Lausanne, regardless of the major chosen. The specifics of the study programmes are grouped under the responsibility of each major and take place at the following sites:

- Fribourg: Entrepreneurship
- Geneva: Service Management and Service Engineering
- Lausanne: Management of Information Systems

MASTER OF SCIENCE HES-SO EN BUSINESS ADMINISTRATION (MSc BA)

Ce Master complète l'offre Bachelor du domaine Economie et Services. Il met un accent particulier sur le développement des compétences nécessaires pour pouvoir prendre des responsabilités de conduite d'équipe ou d'unités organisationnelles d'une entreprise. Cette formation renforce les savoir-faire acquis au Bachelor en amenant une dimension plus stratégique pour évaluer les impacts et enjeux de mise en œuvre de transformation au sein d'une organisation. Les orientations suivantes sont offertes:

- Entrepreneurship (Innovation and Growth)
- Management et Ingénierie des services
- Management des Systèmes d'Information

SPÉCIFICITÉS

La filière se caractérise par la mise sur pied d'un seul programme de Master composé d'orientations offertes par les HEG romandes. Un accent particulier est mis sur la formation pratique: programme de 4 semestres (à temps partiel), formation orientée vers la réalisation de projets pratiques en collaboration avec les instituts de recherche et l'économie privée et/ou publique.

L'offre HES-SO accorde une grande importance aux transmissions des compétences sociales et méthodologiques, assurées, entre autres, via l'encadrement effectué par des petites équipes de professeures et professeurs lors de la réalisation de projets; ainsi que par les choix des orientations qui se démarquent de l'offre académique universitaire. L'aménagement du plan d'études donne la possibilité de travailler à temps partiel du lundi au mercredi (env. 50%).

MODALITÉS DE LA FORMATION

SITES DE FORMATION

Les modules du tronc commun sont dispensés de manière centralisée à Lausanne, dans les locaux de HES-SO Master, quelle que soit l'orientation choisie. Les programmes d'études spécifiques à chacune des orientations sont organisés sous la responsabilité des diverses orientations. Ils se déroulent:

- A Fribourg, pour l'orientation Entrepreneurship
- A Genève, pour l'orientation Management et Ingénierie des services
- A Lausanne, pour l'orientation Management des Systèmes d'Information

MOBILITY

Collaborative agreements enable students to do part of their training abroad, notably during the Master's Thesis phase of the programme.

LANGUAGES

The programme is given mainly in French. A B2 level in French is required (DELF B2 or TFI [Test de Français International] 785 points for those candidates who obtained their diplomas outside of Switzerland). The Entrepreneurship stream is offered in English, English/French or English/French/German.

STUDY PROGRAMME

This 90 ECTS study programme is structured as follows:

- Core study in common (27 ECTS)
 - o Research methodology
 - o Recommended and/or optional modules, depending on the major
- Major (63 ECTS)
 - o major courses and seminars (30 ECTS)
 - o Research projects and Master's Thesis (33 ECTS)

Courses take place all day on Thursdays and Fridays, as well as Saturday mornings.

MOBILITÉ

Des accords de collaboration permettent aux étudiantes et étudiants de suivre une partie de leur formation à l'étranger, notamment lors de la réalisation du travail de Master.

LANGUES

Le programme est donné principalement en français. Un niveau B2 en français est exigé (DELF B2 ou TFI 785 points pour les candidates et candidats n'ayant pas effectué leur diplôme en Suisse). L'orientation en Entrepreneurship propose un programme en anglais, anglais/français ou anglais/français/allemand.

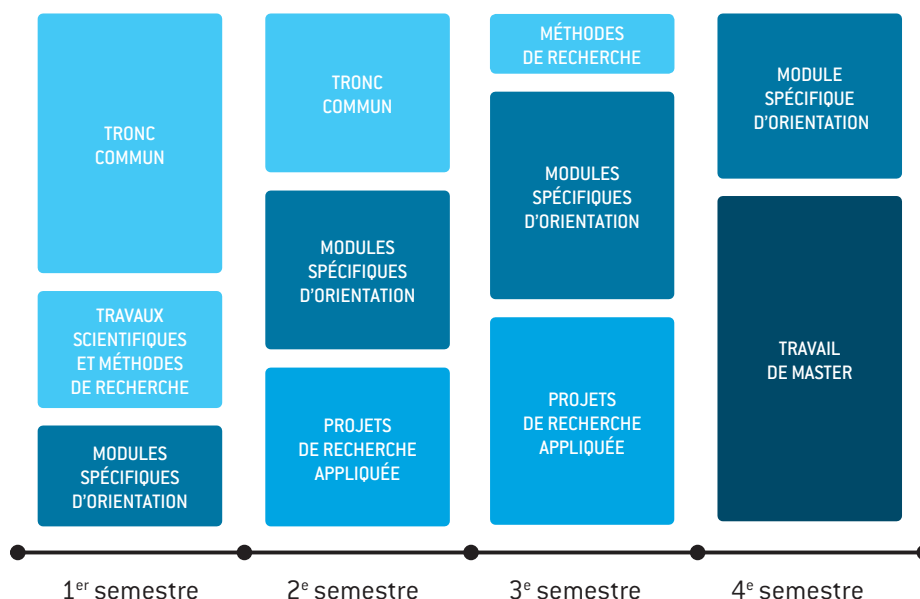
PROGRAMME D'ÉTUDES

Cette formation de 90 crédits ECTS est structurée comme suit :

- Tronc commun (27 ECTS)
 - Méthodologie de recherche
 - Modules à choix et/ou recommandés en fonction de l'orientation.
- Orientation (63 ECTS)
 - Cours et séminaires de spécialisation (30 ECTS)
 - Projets et Travail de Master (33 ECTS).

Les cours se déroulent les jeudis et vendredis toute la journée ainsi que les samedis matin.

PLAN D'ÉTUDES CADRE À TEMPS PARTIEL (90 ECTS)



Les descriptifs de module sont disponibles sur www.hes-so.ch/masterBA

MAJORS (63 ECTS)

ENTREPRENEURSHIP

The **Entrepreneurship** major is composed of a set of modules that are complementary in terms of content and varied in terms of methodology. The courses and workshops cover the theoretical and scientific requirements of the discipline, while Action-Learning events and projects simulate the challenges of daily work. Presentations and discussions about and with companies, as well as practice-oriented projects are designed to promote and stimulate the capacity for action. The programme's value is further enhanced by two two-week study trips abroad.

ORIENTATIONS (63 ECTS)

ENTREPRENEURSHIP

Liste des modules

MODULES DE L'ORIENTATION (30 ECTS), PROJETS DE RECHERCHE (18 ECTS), TRAVAIL DE MASTER (15 ECTS)	ECTS PAR SEMESTRE			
	I	II	III	IV
VENTURE PLANNING		5		
ENTREPRENEURIAL INTENTION AND NEW VENTURE	5			
INNOVATION & TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP	5			
PROJECT VENTURES IN ACTION I		5*		
PROJECT INNOVATION DISCOVERY & TECHNOLOGY TRANSFER		3		
ENTREPRENEURIAL FINANCE			5	
ENTREPRENEURIAL MARKETING & INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP			5	
PROJECT DISCOVERING NEW MARKETS			5	
PROJECT MARKETING INVENTIONS & FIELD WORK			3	
PROJECT VENTURES IN ACTION II				2
GROWTH MANAGEMENT				5
MASTER THESIS				15
TOTAL	10	8	23	22

* Module sur 2 semestres

L'orientation en **Entrepreneurship** est constituée d'un ensemble de modules complémentaires au niveau de son contenu, et variés sur le plan méthodologique. Les cours et workshops couvrent les exigences théoriques et scientifiques de la discipline, alors que des événements et des projets « Action-Learning » simulent les exigences du quotidien professionnel. Des exposés et des discussions sur les entreprises et avec les entreprises, ainsi que des projets orientés vers la pratique sont destinés à favoriser et stimuler la capacité d'action. Un voyage d'études à l'étranger de deux semaines complète l'attractivité du programme.

Responsables de l'orientation : Rico Baldegger

Raphaël Gaudart, raphael.gaudart@hefr.ch

Graduate testimonial

« The outstanding and exciting Master's programme offered me deep entrepreneurial knowledge. I have learnt to identify potential opportunities and turn them into new business ventures. Today I work as the Director of the Lake Geneva Tourist Office. »

Andreas Banholzer, Director.

Témoignage d'un diplômé

« The outstanding and exciting Master programme offered me deep entrepreneurial knowledge. I have learnt to identify potential opportunities and turn them into new business ventures. Today I work as the Director of the Lake Geneva Tourist Office. »

Andreas Banholzer, Director

SERVICE MANAGEMENT AND SERVICE ENGINEERING (MIS)

Almost two thirds of the Swiss economy is based in the service industry, often requiring direct interaction between the business and its clients.

Classic management methods must be complemented by innovative steps, such as behavioural approaches borrowed from psychology and sociology. By majoring in Service Management and Service Engineering (MIS), you can meet the needs of public and private organisations. You will also gain the know-how to develop effective design and management techniques that integrate the intangible notions of perception and satisfaction inherent in all services. This major prepares you for a number of professional prospects.

Graduate testimonial

« This Master's programme enabled me to gain an empirical vision in the service field thanks especially to the many different vantage points. It's a definite added value as compared to some other training programmes. Having done this Master's, I am able to detect the imperfections of a service and adopt, among other things, a targeted behavioural approach and analysis.

The professors taught me all the management tools needed to ensure efficiency down to the smallest cost and to therefore guarantee client services of irreproachable quality. My Master's degree enabled me to find employment in line with my skills and my goals. »

Frederico Caniglia, Retail assistant at Vacheron Constantin in Geneva.

MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DES SERVICES (MIS)

Liste des modules

MODULES DE L'ORIENTATION (30 ECTS), PROJETS DE RECHERCHE (18 ECTS), TRAVAIL DE MASTER (15 ECTS)	ECTS PAR SEMESTRE			
	I	II	III	IV
PROJET DESIGN DE SERVICES		6		
PROJET GESTION DE PROJETS DANS LA CRÉATION DES SERVICES	2			
PROJET MODÈLES DE DÉCISION		2		
ENJEUX CONTEMPORAINS		3		
ENQUÊTES & SONDAGES		3		
GESTION DE PROJETS DANS LA CRÉATION DES SERVICES	3			
MODÈLE DE DÉCISION		3		
PROJET PROSPECTIVE STRATÉGIQUE			6	
PROJET OUTILS FINANCIERS INTÉGRÉS			2	
E-SERVICE I	3			
E-SERVICE II			3	
ASPECTS ÉCONOMIQUES DES RH			3	
MANAGEMENT DURABLE			3	
MARKETING DE L'EXPÉRIENCE			3	
OUTILS FINANCIERS INTÉGRÉS			3	
TRAVAIL DE MASTER				15
TOTAL	8	17	23	15

Près de deux tiers de l'économie suisse sont basés sur les activités de service qui requièrent souvent une interaction directe entre l'entreprise et ses clients. Les méthodes classiques de gestion doivent être complétées par des démarches innovantes, comme l'approche comportementale empruntée à la psychologie et à la sociologie. En suivant l'orientation en **Management et Ingénierie des services (MIS)**, vous pourrez répondre aux besoins des entreprises et des organisations publiques et privées. Vous aurez acquis le savoir-faire pour développer un design et une gestion efficaces qui intègrent les notions intangibles de perception et de satisfaction inhérentes à tout service. Cette orientation vous ouvrira de nombreuses perspectives professionnelles.

Responsable de l'orientation : Thomas Gauthier, thomas.gauthier@hesge.ch

Témoignage d'une diplômée

« Cette formation m'a permis d'acquérir des connaissances approfondies et pointues dans la gestion d'un service, avec une vision beaucoup plus perspicace et une analyse plus précise. De plus, ce diplôme est une valeur ajoutée au Bachelor, avec des complémentarités qui nous permettent de maîtriser la gestion d'un service. Mon diplôme de Master est d'ailleurs ce qui m'a aidée à trouver mon emploi. »

Sylvie Chollet, Assistante de direction auprès des Rentes Genevoises



© HES-SO Fabrice Nobs



© HES-SO - Thierry Parel

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MSI)

In this era of rapid change, the product life cycle is becoming shorter, markets are globalising and businesses, whether public or private, must confront the pressure of continually greater competition. A business' capacity to evolve quickly and with agility in the face of these new challenges depends, in part, on an understanding of the current principles behind effective management of information and communications systems.

Management of Information Systems (MSI) offers a unique opportunity to put into play the social and long-term advantages gained by harnessing the power of information and communications systems. The challenges and impacts brought on by new information systems technologies, management of automated processes, governance of information systems, data intelligence, methods for management of developments, and business models linked to eBusiness are studied within the context of businesses and organisations, and are applied in various practical projects. These needs arise from all economic fields as well as service industries, production businesses, administrations, teaching and health. Professional prospects are therefore opened in all these fields.

Graduate testimonial

«This Master's level training enabled me to set myself apart in the job market and to offer a real competitive edge to enterprises. Beyond the technical knowledge gained during my Bachelor's studies in computer science management, I was able to bring a concrete vision for strategy and management of information systems.

The affiliation between the faculty and professionals in the field enabled me to apply theoretical concepts to real challenges from the professional world.

Studying alongside people trained in business economy helped make interactions enriching.»

David Werlen, Software Engineer with l'Institut Icare

MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (MSI)

Liste des modules

MODULES DE L'ORIENTATION (30 ECTS), PROJETS DE RECHERCHE (18 ECTS), TRAVAIL DE MASTER (15 ECTS)	ECTS PAR SEMESTRE			
	I	II	III	IV
NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR LES SYSTÈMES D'INFORMATION	5*			
BUSINESS ANALYSIS	5*			
PROJET BUSINESS ANALYSIS		5		
PROJET NOUVELLES TECHNOLOGIES		4		
GESTION INTÉGRÉE DU DÉVELOPPEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION			5	
BI - INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE			5	
PROJET GESTION INTÉGRÉE DU DÉVELOPPEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION			5	
PROJET BI - INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE			4	
GOVERNANCE DES SYSTÈMES D'INFORMATION				5
E-BUSINESS MODEL DESIGN			5	
TRAVAIL DE MASTER				15
TOTAL		19	24	20

* Module sur 2 semestres

Dans cette époque de mutations rapides, le cycle de vie des produits se raccourcit, les marchés se mondialisent et les entreprises, qu'elles soient publiques ou privées, doivent faire face à une pression concurrentielle en constante augmentation. La capacité d'une entreprise à évoluer rapidement et avec souplesse face à ces nouveaux défis passe, entre autres, par une maîtrise des principes actuels de gestion des systèmes d'information et de communication. L'orientation **Management des Systèmes d'Information (MSI)** offre une opportunité unique d'appréhender les plus-values sociales et durables amenées par la maîtrise des systèmes d'information et de communication. Les enjeux et impacts des nouvelles technologies sur le système d'information, l'analyse d'entreprise et la gestion des processus, la gouvernance des systèmes d'information, l'intelligence des données, les méthodes de gestion des développements et les modèles d'affaires liés au eBusiness sont étudiés dans des contextes d'entreprises et d'organisation et sont appliqués dans différents projets pratiques.

Ces besoins proviennent de tous les domaines de l'économie tels que les sociétés de services, les entreprises de production, les administrations, l'enseignement et la santé. Cela ouvre donc autant de perspectives professionnelles.

Responsable de l'orientation : Florian Evéquo, florian.evequo@hevs.ch

Témoignage d'un diplômé

« Cette formation de niveau Master m'a permis de me démarquer sur le marché du travail et d'apporter une réelle plus-value aux entreprises. En plus de mes connaissances techniques acquises durant ma formation Bachelor d'informaticien de gestion, j'ai pu appréhender une vision concrète et complète de la stratégie et du management des systèmes d'information.

L'association entre corps professoral et professionnels du milieu a permis d'appliquer les concepts théoriques acquis à des problématiques réelles du monde professionnel.

Etudier conjointement avec des personnes issues de la formation d'économiste d'entreprise a contribué à rendre les échanges enrichissants. »

David Werlen, Software engineer auprès de l'Institut Icare

PROFESSIONAL PROSPECTS

The MSc BA prepares students for leadership roles, particularly in the following fields:

- Creation and development of businesses and services
- Management of companies or public/quasi-public institutions
- Direction of departments of Human Resources, Marketing, Production, etc.
- Business consulting/business analysis

CONDITIONS OF ADMISSION

STANDARD ADMISSION

- Holders of a Bachelor HES or other HES degree awarded by a department within the nomenclature of the Department of Business, Management and Services of a Swiss HES are admitted to the MSc BA.
- Holders of a Bachelor degree awarded by a Swiss university in the field of Economy and Management, with evidence in the Department of Business, Management and Services, along with a minimum of one year's professional experience are admitted.

ADMISSION BY PORTFOLIO

- Holders of degrees or diplomas awarded by HES or universities from fields other than Business, Management and Services are submitted to a procedure of admittance by portfolio.
- Candidates who definitively failed a Master's HES or university programme in corresponding studies may be admitted through a procedure of admittance by portfolio within a deadline of two years from departure from the failed study programme.
- In the case of a positive advance notice, candidates may be obliged to take a supplementary programme prior to the MSc BA of up to 30 ECTS credits. In the case of insufficient experience in professional practice, a prerequisite or co-requisite may be required.

FOREIGN DEGREES

- Holders of foreign degrees are admitted without condition into the MSc BA programme if that degree is granted based on education that is comparable to that of a Swiss bachelor's degree in the field of Economy and Management with evidence in the Department of Business, Management and Services, along with a minimum of one year's professional experience.
- These candidates must show proof of sufficient linguistic competence to follow the programme.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le MSc BA ouvre des perspectives de fonctions dirigeantes, notamment dans les domaines suivants :

- Création et développement d'entreprises et de services.
- Management d'entreprises ou d'institutions publiques/para-publiques.
- Conduite de projets de ressources humaines, de Marketing, de production, de développement de services, etc.
- Postes de Business Consulting / Business Analyst.

CONDITIONS D'ADMISSION

ADMISSION ORDINAIRE

- Sont admis-e-s au MSc BA les titulaires d'un Bachelor HES ou d'un diplôme HES délivré par une filière rattachée à la nomenclature du domaine Economie et Services d'une HES suisse.
- Sont admis-e-s les titulaires d'un Bachelor délivré par une université suisse dans le domaine de l'économie et de la gestion et qui justifient, dans le domaine de l'économie et des services, d'une expérience professionnelle d'une année au minimum.

ADMISSION SUR DOSSIER

- Les titulaires de titres délivrés par des hautes écoles spécialisées ou universitaires ne correspondant pas au domaine Economie et Services sont soumis-e-s à une procédure d'admission sur dossier.
- Les candidat-e-s ayant été en échec définitif dans une filière Master HES ou universitaire dans des études correspondantes, dans un délai de 2 ans depuis l'exmatriculation de la Haute école sont soumis-e-s à une procédure d'admission sur dossier.
- En cas de préavis positif, les candidat-e-s peuvent être astreint-e-s à un programme supplémentaire avant le programme MSc BA, allant jusqu'à 30 crédits ECTS. En cas de pratique professionnelle insuffisante, un prérequis ou corequis peut être exigé.

DIPLÔMES ÉTRANGERS

- Les titulaires de diplômes étrangers sont admis-es sans conditions dans la filière MSc BA si la formation dispensée pour l'obtention de leur diplôme est comparable à celle d'un Bachelor suisse délivré dans le domaine de l'économie et de la gestion et si ils ou elles justifient, dans le domaine de l'économie et des services, d'une expérience professionnelle d'une année au minimum.
- Ils ou elles doivent apporter la preuve de compétences linguistiques suffisantes pour suivre le programme.



© HES-SO - Fabrice Nobis



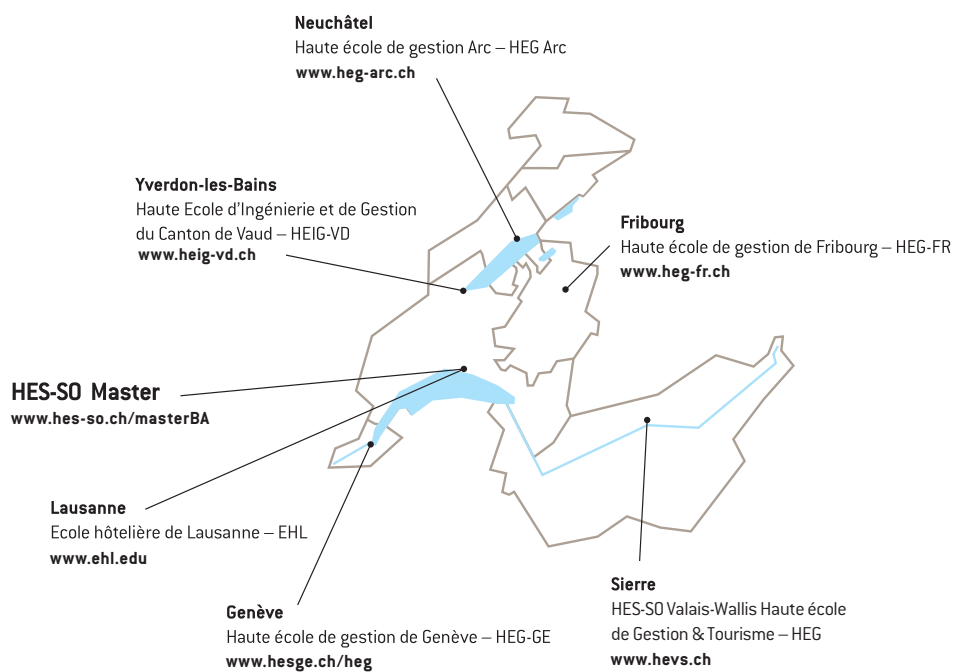
© HES-SO - Thierry Parel

REGISTRATION

The registration form, as well as general conditions and deadlines, are available on the HES-SO website at:
www.hes-so.ch/masterBA

INSCRIPTION

Le formulaire d'inscription ainsi que les conditions générales et les délais sont disponibles sur le site internet de la HES-SO :
www.hes-so.ch/masterBA



LES HAUTES ÉCOLES PARTENAIRES / PARTNER SCHOOLS

Haute école de gestion de Genève – HEG-GE
Campus de Battelle
Route de Drize 7
CH-1227 Carouge
T +41 22 388 17 00
www.hesge.ch/heg

Haute école de gestion Arc – HEG Arc
Espace de l'Europe 21
CH-2000 Neuchâtel
T +41 32 930 20 20
www.heg-arc.ch

Haute école de gestion de Fribourg – HEG-FR
Chemin du Musée 4
CH-1700 Fribourg
T +41 26 429 63 70
www.heg-fr.ch

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud – HEIG-VD
Avenue des Sports 20
CH-1401 Yverdon-les-Bains
T + 41 24 557 76 00
www.heig-vd.ch

HES-SO Valais-Wallis – Haute Ecole de Gestion & Tourisme - HEG
Route de la Plaine 2
Case Postale 80
CH-3960 Sierre
T +41 27 606 89 11
www.hevs.ch

Ecole hôtelière de Lausanne – EHL
Case postale 37
CH-1000 Lausanne 25
T + 41 21 785 11 11
www.ehl.edu

CONTACT

Jean-Pierre Rey
Responsable de la filière MSc HES-SO en
Business Administration
Head of the MSc HES-SO in
Business Administration programme
HES-SO Master
Avenue de Provence 6
CH-1007 Lausanne
T+ 41 58 900 00 02
master@hes-so.ch

www.hes-so.ch/masterBA

