



Master of Advanced Studies HES-SO (MAS) en
QUALITY & STRATEGY MANAGEMENT

www.masterQSM.ch

Master of Advanced Studies HES-SO (MAS) en QUALITY & STRATEGY MANAGEMENT

1. MAS QSM

Le MAS QSM est une formation en emploi sur deux ans et demi, qui représente 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System), soit 1800 heures de formation et conduit au titre **Master of Advanced Studies HES-SO en Quality & Strategy Management**.

Cette formation est découpée en deux parties principales (Quality Manager et Strategy Manager), chacune comprenant deux CAS (Certificate of Advanced Studies).

Quality Manager: Management de la Qualité (CAS 1), Management des Performances (CAS 2)

Strategy Manager: Management de l'Innovation (CAS 3), Management de la Transformation (CAS 4)

Découpée en quatre modules, il est possible de ne suivre que partiellement le MAS QSM et obtenir dès lors soit un certificat CAS (Certificate of Advanced Studies HES-SO), soit un diplôme DAS (Diploma of Advanced Studies HES-SO) en **Quality Manager** ou en **Strategy Manager**.

2. PUBLIC CIBLE

Le MAS QSM s'adresse en particulier:

- aux dirigeants d'organisations privées ou publiques, chargés de mettre en place un processus de management par la qualité totale;
- aux cadres supérieurs destinés à prendre en charge un processus majeur d'innovation ou de changement au sein de leur organisation;
- aux diplômés des hautes écoles, d'écoles d'ingénieurs ou d'une université;
- aux diplômés «quality manager» et «business excellence» désireux d'obtenir un titre MAS.

3. OBJECTIFS

Ce MAS vise à développer les compétences professionnelles et personnelles nécessaires pour promouvoir une culture de management basée sur la qualité, la performance, l'innovation et la transformation. Il vise également à mettre en œuvre et maintenir un leadership et un système de management respectant les normes européennes et mondiales incluant notamment les préceptes d'ISO, de l'EFQM (European Foundation for Quality Management) et du Breakthrough Management.

Ce cycle d'études consacre une place importante aux nouveaux outils de gestion, aux changements d'attitudes nécessaires, ainsi qu'à l'échange des meilleures pratiques de management.

4. CONTENUS ET ÉQUIVALENTS ECTS

Partie	Certificats	4 cours/équivalent ECTS*	Travail certificat (y. c. coaching)	Travail de diplôme pour DAS si arrêt après une année	Travail de diplôme pour MAS	Total pour l'obtention du diplôme MAS
«Quality Manager»	CAS 1	Maîtriser/10 ECTS	2 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	Total = 60 ECTS
	CAS 2	Améliorer/10 ECTS	2 ECTS			
«Strategy Manager»	CAS 3	Innover/10 ECTS	2 ECTS			
	CAS 4	Transformer/10 ECTS	2 ECTS			
Heures effectives		1200 h* (soit 560 h frontal + 440 h distance + 200 h «personal track»)	240 h	180 h	360 h	1800 h
<p>* INDICATIF: 1 ECTS (30 h) = 14 h (présentiel), 11 h (à distance), 5 h («personal track»)</p> <p>ECTS = <i>European Credits Transfer System</i>, est un système de points développé par l'Union Européenne, dont le but est de faciliter la lecture et la comparaison des programmes d'études des pays européens</p> <p>A distance = heures préparatoires (avant les cours) et travaux appliqués (après les cours)</p> <p>Personal track = lectures, participation à des conférences, workshops, séances sur les thèmes liés à la formation, etc.</p> <p>CAS = Certificate of Advanced Studies</p> <p>DAS = Diploma of Advanced Studies et correspond à deux CAS + un travail de diplôme</p> <p>MAS = Diploma of Advanced Studies et correspond à deux DAS + un travail de master</p>						

5. POINTS FORTS

- Une formation professionnalisante qui met l'accent sur la pratique avec des **outils immédiatement applicables** pour gérer la qualité et la performance de votre organisation;
- Maîtriser, améliorer, innover et transformer: une dynamique unique de progression de l'opérationnel au décisionnel pour votre entreprise et pour vous;
- La seule formation en Suisse qui offre un cours complet sur l'innovation de façon intégrée et transversale;
- Une approche novatrice de la gestion du changement qui intègre le «breakthrough management» et un travail unique sur le leadership.

Master of Advanced Studies HES-SO (MAS) en QUALITY & STRATEGY MANAGEMENT

6. CAS 1 – MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Objectif principal:

Maîtriser les processus menant à la qualité totale de votre organisation

- Elaborer un processus de développement, et de déploiement de la politique et de la stratégie d'une organisation.
- Configurer une approche processus cohérente au système de management d'entreprise en vigueur.
- Outre l'approche systémique et la culture processus, adopter l'approche des besoins en formalisations.
- Appliquer les différentes méthodes de gestion des risques, d'anticiper et de gérer les situations de risque.
- Choisir des outils d'amélioration appropriés.
- Planifier et conduire des audits internes, d'améliorer sa communication en audit.



7. CAS 2 – MANAGEMENT DES PERFORMANCES

Objectif principal:

Améliorer en permanence les performances de votre organisation

- Construire et exploiter un référentiel de compétences, animer un team efficace, motiver et rassembler les acteurs.
- Identifier les potentialités offertes par les TIC comme levier de changements organisationnels; modéliser et construire un référentiel processus.
- Mettre en place une démarche BPM (Business Process Management) au sein de l'entreprise.
- Définir des systèmes de recueil et d'analyse de données pertinents en vue d'établir une véritable démarche d'informatique décisionnelle.
- Paramétrer des indicateurs pertinents et les agréger en tableau de bord; concilier un tableau de bord processus et prospectif.
- Générer et gérer des actions d'amélioration, construire et préparer une revue de direction efficace.
- Organiser, conduire et interpréter une autoévaluation selon le modèle EFQM.



8. CAS 3 – MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Objectif principal:

Innover et garantir l'efficience et la pérennité de votre organisation

- Etablir une stratégie d'entreprise incluant le management de l'innovation.
- Mettre en place un système de veille et de partage de l'information.
- Détecter des opportunités et créer de nouvelles propositions valeurs.
- Maîtriser des outils pratiques liés à la créativité, l'innovation et au développement de produits.
- Susciter dans un mode «open» le potentiel créatif des collaborateurs, clients et partenaires de l'entreprise.
- Etre capable de mettre en place une approche de type «business model design» et «customer development».
- Comprendre l'importance de construire une «entreprise agile» capable de performances durables dans un environnement «ouvert».

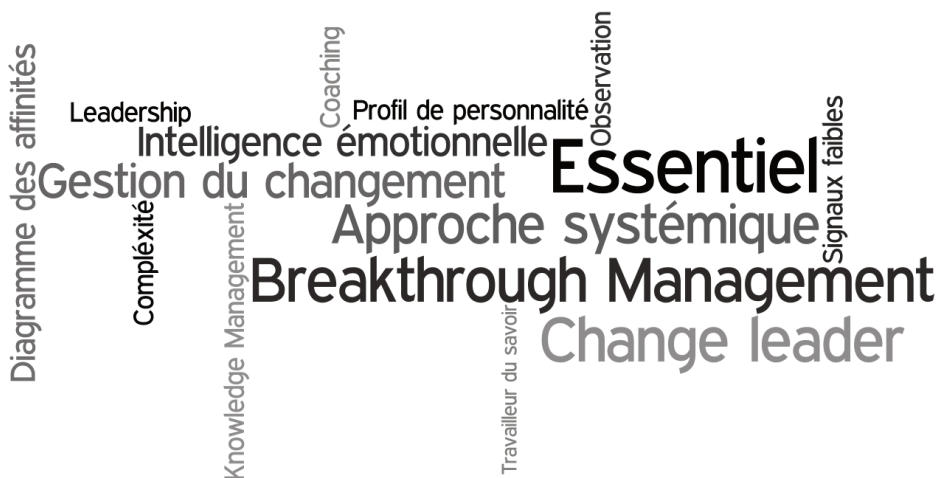


9. CAS 4 – MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION

Objectif principal:

Transformer son organisation et son leadership pour gérer la complexité

- Comprendre les concepts de base de la gestion du changement.
- Comprendre comment les sciences de la complexité s'appuient sur les sciences du vivant et en tirent des principes de management.
- Mettre en place un processus et une stratégie pour résoudre des cas complexes en matière de changement.
- S'ouvrir à écouter, regarder autrement son environnement et entraîner ses capacités à capter les signaux faibles.
- Intégrer la notion d' «essentiel» dans son management.
- Maîtriser les outils et étapes essentiels du Breakthrough Management (BTM).
- Développer son intelligence émotionnelle et son leadership pour devenir un «change leader».



Master of Advanced Studies HES-SO (MAS) en QUALITY & STRATEGY MANAGEMENT

10. MODALITÉS

Langues

La formation est dispensée en français.

Conditions d'admission

- Titre HES ou universitaire.
- Admission sur dossier pour les candidats disposant de formations et/ou expériences jugées équivalentes.

Un minimum de trois ans d'expérience professionnelle est requis entre l'obtention du titre de base et le début du cours.

Lieu des cours

Lausanne et quelques journées en entreprise.

Prix des formations

- L'écolage pour le MAS: CHF 25 000.–
- L'écolage pour un DAS: CHF 13 000.–
- L'écolage pour un CAS: CHF 8 000.–
- Frais de travail de MAS ou DAS: CHF 1 500.–

Inscriptions et renseignements

HES-SO Valais

MAS QSM

Technopôle 3

3960 Sierre

info@masterQSM.ch

www.masterQSM.ch

tél. +41 (0)27 606 90 94

fax +41 (0)27 606 90 00

Personnes de référence

Antoine Perruchoud, professeur HES,
responsable académique

Béatrice Girod Lehmann, responsable exécutive

Formulaire d'inscription et informations détaillées sur www.masterQSM.ch