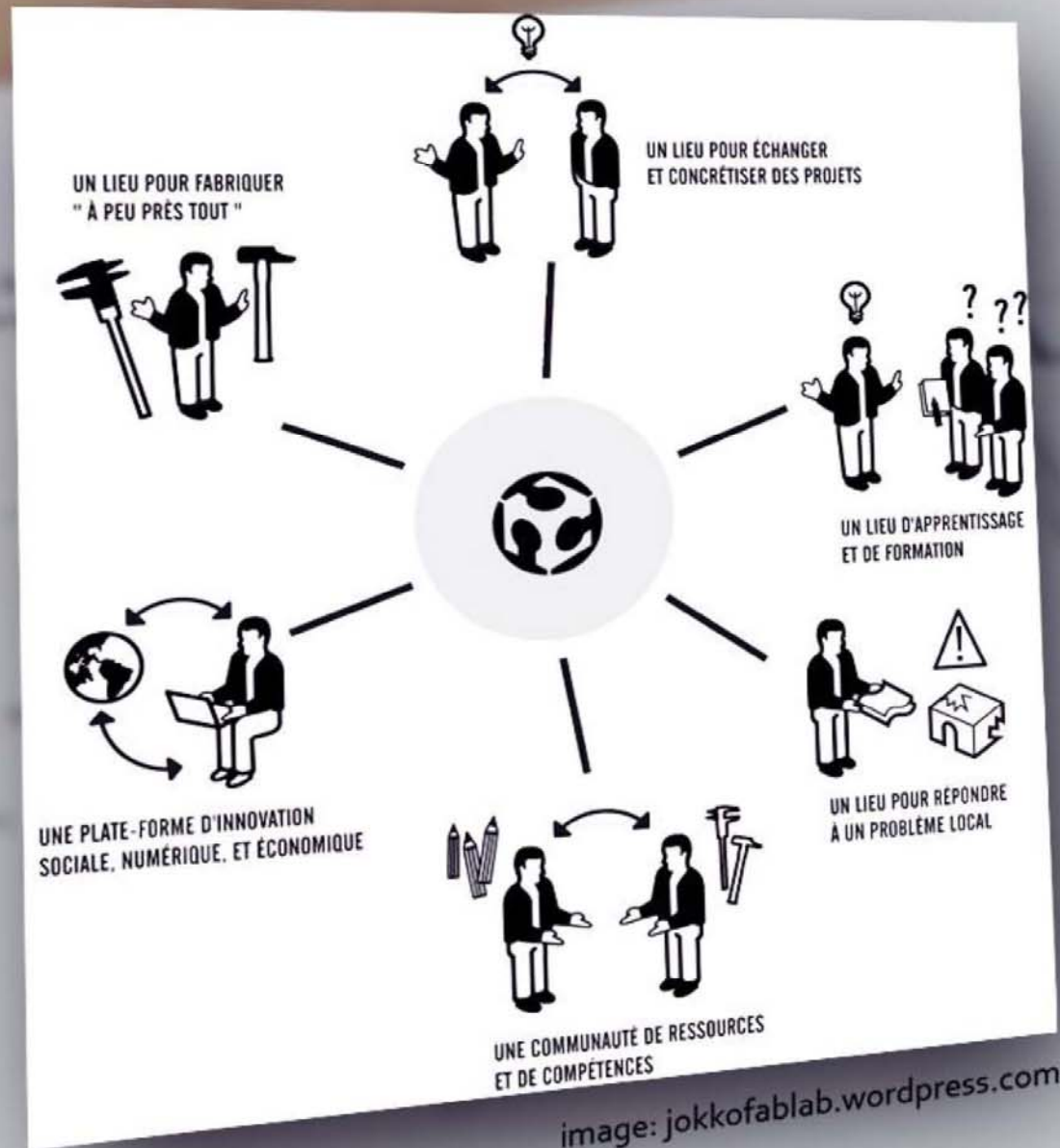
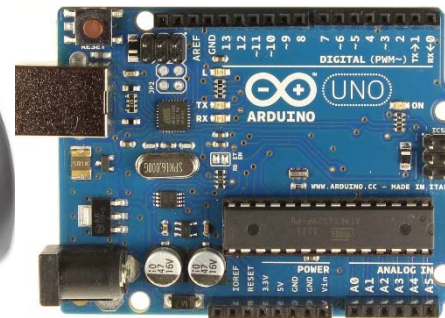
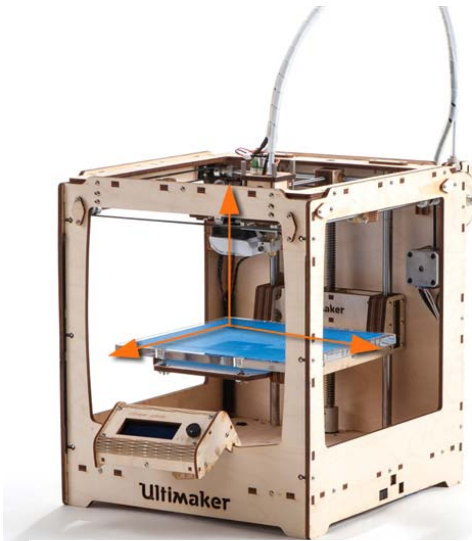


Jérôme Mizeret – Projet BREF - GRS-063/11







Workshops

Construire son imprimante 3D

Apprendre à utiliser des logiciels de modélisation

Fabriquer une lampe

Apprendre le dessin vectoriel

Introduction à Arduino, hardware open source

Introduction à la programmation smartwatch

Création d'objets en bois

Construire son imprimante pour objets sphériques

...

Apport du financement BREF

Financier

- > équipement (imprimantes 3D, laser cutter)
- > salaires de deux personnes (total ½ EPT) pendant plus de deux ans
- > Communication (>20 articles presse, >10 publications)

Crédibilité et visibilité

- > direction HE-Arc
- > partenaires (chambre de commerce, SCC...)

... quelques conseils pour rédiger
une demande ...

Lire (extrêmement) attentivement le call

Vérifier que chaque aspect du projet va dans
le sens souhaité

swissuniversities

PRÉSENTATION DU PROGRAMME 2016

BREF – JETER DES PONTS

DEPUIS 2009

CHAMP D'ACTIVITÉ

«INNOVATION ET PROJETS MODELES AU SEIN DES HAUTES ECOLES SPECIALISEES (HES)»

Depuis sa création en 1997, Gebert Rüf Stiftung encourage les processus de transformation novateurs dans les hautes écoles spécialisées dans le cadre de son champ d'activité «Innovation au sein des HES». Elle finance des projets exemplaires en termes de développement et de positionnement des HES.

Programme BREF

Début 2009, en étroite collaboration avec «swissuniversities – chambre des hautes écoles spécialisées», ce champ d'activité s'est focalisé sur la thématique des partenariats modèles avec l'économie et la société, aboutissant à la conception du présent appel à projets. Intitulé «BREF – Jeter des ponts», le programme est, suivant le succès rencontré, tout d'abord prévu pour une durée minimale de 5 ans.

Les responsables de projet bénéficiant d'un ancrage fort au sein d'une HES sont invités chaque année à présenter leur projet novateur. Gebert Rüf Stiftung met 1,5 million de francs par an à la disposition de projets exemplaires et à la diffusion de leurs résultats. Pour renforcer l'impact du projet, le soutien inclut expressément la diffusion de ses conclusions. Gebert Rüf Stiftung souhaite par cette démarche donner aux HES des impulsions fortes pour l'avenir et encourager ainsi une culture d'échange à l'intérieur et entre les HES ainsi qu'avec le monde de la pratique. Ce n'est donc pas sans raison que le programme se nomme «BREF – Jeter des ponts».

Déroulement des appels à projets 2009 – 2016 : Focus sur l'innovation sociale

Les trois premiers appels à projets (2009–2011) n'avaient pas d'autre restriction thématique. Plusieurs projets auraient à dire vrai également pu être soutenus par une autre organisation comme par exemple la CTI. Une cinquantaine de dossiers ont été déposés au cours de ces trois ans; cinq finalistes ont été retenus et financés chaque année.

Depuis 2012, l'appel à projets annuel BREF se concentre sur le thème de l'«innovation sociale». L'objectif n'est pas de favoriser certains domaines et d'en exclure d'autres. Sciemment, les initiateurs laissent en suspens les questions suivantes: quels sont les domaines susceptibles de contribuer à l'«innovation sociale»? et dans le cadre de quelles collaborations?

Cette attention portée à l'«innovation sociale» a pour but, au vu du développement rapide de la société, de ne pas soutenir uniquement l'innovation technologique en tant que contributrice à long terme à la réalisation du but de Gebert Rüf Stiftung (cf. article statutaire de la fondation: renforcer la Suisse en tant que place économique et espace de vie), mais également l'innovation sociale. Les domaines concernés, respectivement les projets R&D dans le domaine de l'innovation sociale, caractéristiques des HES par une démarche coopérative et orientée vers la pratique, n'occupent pas encore une place reconnue. Cet appel à projets comble donc une lacune dans le financement (public et privé) de tels projets.

Contexte et origine de l'engagement de Gebert Rüf Stiftung

Les HES seront exposées pendant de nombreuses années à différents processus de transformation, de (re)positionnement et de développement. Toutes les HES, tous les sites et tous les domaines de formation doivent maîtriser plusieurs tâches-clés dans un environnement social et un cadre de politique de l'éducation en rapide mutation.

PRÉSENTATION DU PROGRAMME BREF

Des défis doivent notamment être relevés dans les domaines-clés suivants:

- gestion des HES;
- promotion de la relève et des cadres intermédiaires;
- processus d'internationalisation (y compris la participation à des projets de l'UE);
- interdisciplinarité;
- maintien et promotion d'une relation de proximité avec les PME, l'économie et la pratique;
- positionnement des HES en tant que partenaires de la R&D.

Gebert Rüf Stiftung souhaite promouvoir l'innovation sociale et technologique dans ces domaines et soutenir ainsi les HES dans leur développement. Le soutien s'adresse à des projets exemplaires et potentiellement novateurs, utiles à la mise en valeur et au développement du profil spécifique des HES. C'est pourquoi le financement accordé ne sert pas uniquement à la réalisation des projets, mais aussi à l'évaluation, à la valorisation et à la communication du savoir-faire acquis.

«Innovation» ne signifie pas uniquement nouveauté et originalité de processus ou de produits; innover, c'est aussi emprunter de nouvelles voies dans le développement d'innovations (coopération avec des partenaires de la pratique), leur mise en œuvre et leur application. Dans le cas de projets ambitieux ne disposant pas d'une base consolidée, le soutien apporté par Gebert Rüf Stiftung peut comprendre des études préliminaires.

Le but du programme est, d'une part, l'identification, la réalisation et l'accompagnement de projets et, d'autre part, l'intensification des échanges entre institutions concurrentes du secteur des HES suisses autour de questions/problèmes centraux et de leurs réponses/solutions. L'encouragement de la collaboration, des échanges et du processus collectif d'apprentissage dans les HES est potentiellement très intéressant pour la place économique suisse et pour les HES elles-mêmes.

Le conseil de fondation de Gebert Rüf Stiftung a décidé en 2008/09, sur proposition du comité, de soutenir le projet «HES en tant que partenaires R&D» au cours des années à venir.

Les HES en tant que partenaires-clés

Les HES disposent d'opportunités dans le domaine Recherche et Développement (R&D) qui en font des partenaires de prédilection pour la société, à savoir les entreprises et les organisations à but non lucratif, et sa capacité d'innovation.

- Les HES concentrent leurs compétences scientifiques et professionnelles dans les domaines de la mise en application et de la pratique. Les entreprises et les organisations de la pratique peuvent ainsi profiter de connaissances immédiatement applicables. Les HES sont des partenaires compétents s'agissant du transfert et de la mise en place de savoir et de technologies.
- Les HES réunissent plusieurs disciplines sous le même toit. Cette pluridisciplinarité crée une valeur ajoutée pour l'économie et la société, car elle permet une approche intégrée, associant différents spécialistes, en réponse aux problèmes posés.
- Les HES parlent la même langue que leurs interlocuteurs de la pratique et connaissent leurs besoins. Dans le cadre de coopérations à long terme, elles sont présentes tout au long du cycle de l'innovation.

Ces atouts axés sur la pratique doivent être conservés, entretenus et surtout renforcés. Jeter des ponts et initier des coopérations fructueuses entre les HES et l'économie et entre les HES et la société sont des démarches essentielles dans l'optique de susciter des collaborations nouvelles et durables dans la R&D – tout en tenant compte de l'évolution du contexte: où sont les potentiels, les chances, les lacunes?

Le programme «BREF – Jeter des ponts» souhaite répondre à ces questions.

... quelques conseils pour rédiger une demande ...

Ne pas forcer l'alignement projet-call

Développer le document comme un business plan

- > Attractif (contenu ET présentation)
- > Concis
- > Montrer le lien avec la société
- > Dire comment sera allouer l'argent reçu
- > Lettres de recommandation crédibles (activer votre réseau)

Les points déterminants

L'équipe ... crédible, volontaire

Le lien avec le monde

S'engager sur une démarche (mais aussi des résultats)

Cohérence de l'ensemble

Inscrire le projet dans un historique (de quoi est-il la suite, comment pérenniser la suite)



Merci de votre attention