

bonjour

bonjour

- Philipp Egger
- socialisation universitaire
- doctorat en histoire
- conseil suisse de la science
- secteur fondatrice (ERI)
- SwissFoundations
- Swiss Foundation Code

Soziale Innovation

Soziale Innovationen sind neue Lösungsmechanismen zur Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder sozialer und ökologischer Probleme, die sich nachhaltig durchsetzen und einen gesellschaftlichen Nutzen bringen.

- Sie sind intentionale & zielgerichtete Verhaltensänderungen auf der Mikro-, Meso- oder Makro-Ebene
- Ihr Ziel ist die effektivere und effizientere Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder die Lösung von gesellschaftlichen und ökologischen Problemen
- Sie verfügen zumindest über einen relativen Neuigkeitsgrad
- Sie können in allen gesellschaftlichen Systemen vorkommen
- Ihr grösste Wirkung haben soziale Innovationen, wenn sie systemübergreifend sind
- Sie generieren Werte und Nutzen für die Gesellschaft, deren Beurteilung jedoch vom „ethischen Standpunkt gegenüber sozialer Gerechtigkeit“ abhängt (Konflikt)
- Ihr Ziel ist nicht die Generierung von ökonomischen Kapital – allfällige Gewinne werden reinvestiert
- Sie sind gekennzeichnet durch einen partizipativen Entstehungsprozess
- Sie haben neue soziale Beziehungen zu Folge
- Ihre Entstehung und Verbreitung ist kontextabhängig
- Sie existieren in verschiedenen Reifegraden bzw. Phasen
- Erst durch ihre Diffusion werden aus sozialen Inventionen soziale Innovationen (entgegen Invention/Erfindung)
- Bestandteile können u.a. sein: neue Prozesse, Organisationen, Verfahrensweisen, Gesetze, Regulationen, Technologien oder Strukturen – meistens eine Kombination verschiedener Bestandteile

Soziale Innovationen sind neue Lösungsmechanismen zur Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder sozialer und ökologischer Probleme, die sich nachhaltig durchsetzen und einen gesellschaftlichen Nutzen bringen.

Soziale Innovationen befriedigen gesellschaftliche Bedürfnisse mit neuen Mechanismen, die sich durchsetzen und Nutzen bringen.

«Les innovations sociales subviennent aux besoins sociétaux avec de nouveaux mécanismes, qui prévalent et apportent des bénéfices.»

«Les innovations sociales sub-
viennent (réponse?) aux
besoins sociétaux (pertinence?)
avec de nouveaux (innovation?)
mécanismes (méthode?), qui
prévalent (partenaire? modèle)
et apportent (application?) des
bénéfices (impact?).»

BREF

- apronyme
- **Br**ückenschläge mit **Er**folg
- jeter des ponts avec succès

BREF

- programme privé
- depuis 2012
- appels à projet annuels
- partenariat publique
- ppp: GRS/swissuniversities
- dernier appel 2017
- www.grstiftung.ch

les chiffres «de succès»

- 2017:
- 2016:
- 2015: 5 de 55; 0
- 2014: 5 de 30; 1
- 2013: 5 de 40; 0
- 2012: 5 de 40; 1 HES-SO

questions critiques

- fondation suisse-toto?
- langue? mentalité?
- communication précise?
- critères amples?
- sélection juste?
- autres?

les buts

- promotion recherche HES/IS
- application critères normatifs
 - jeter des ponts: partenaires
 - qualité, pertinence, modèle
- sélection juste
 - jury interdisciplinaire
 - 2 phases formelles

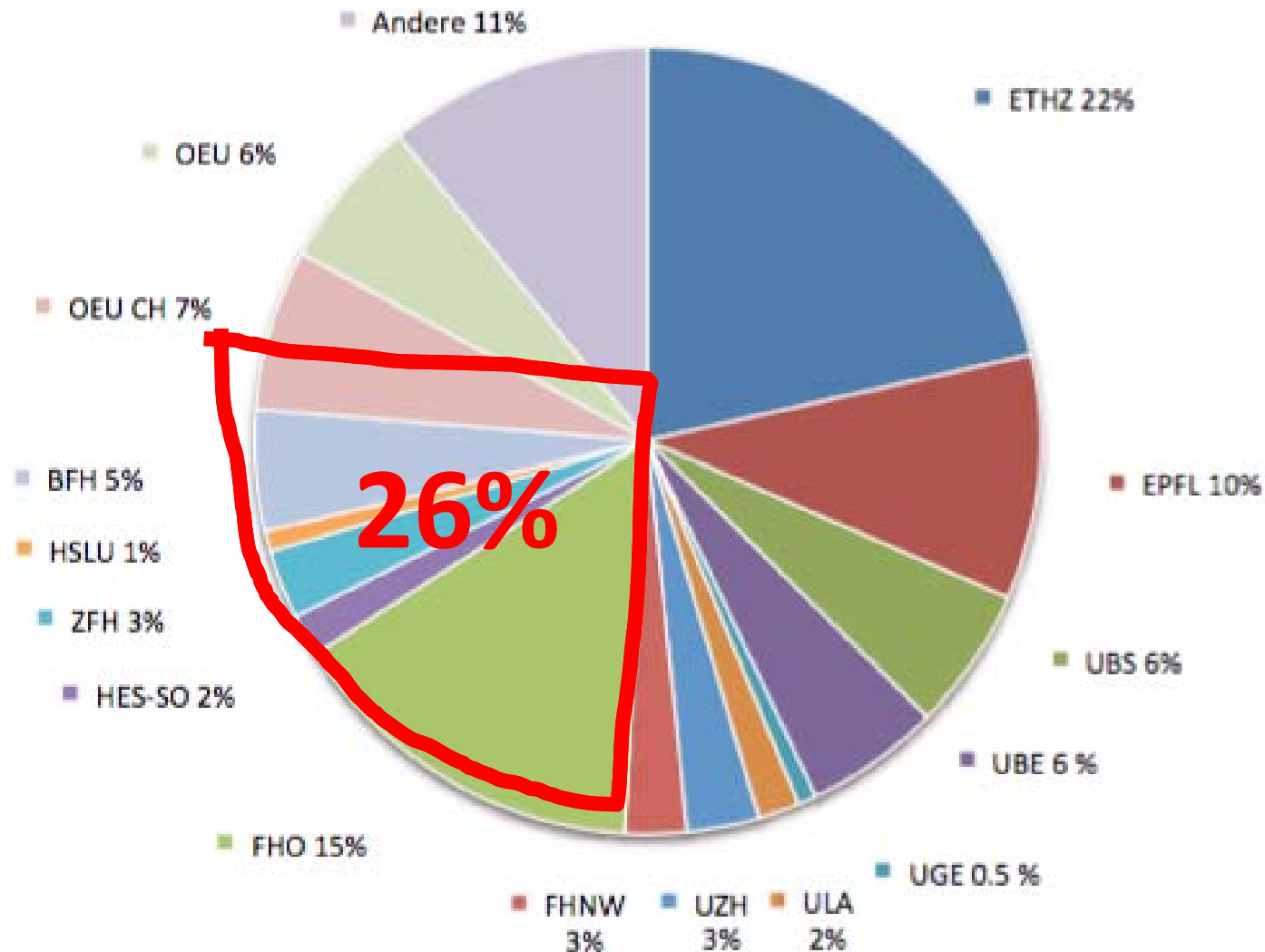
la succession de BREF

- après: nouveau programme
- HES
- jeter des ponts: partenaires
- SI remplacée par ???
- qualité, pertinence, model
- va être lancé en janvier 2018

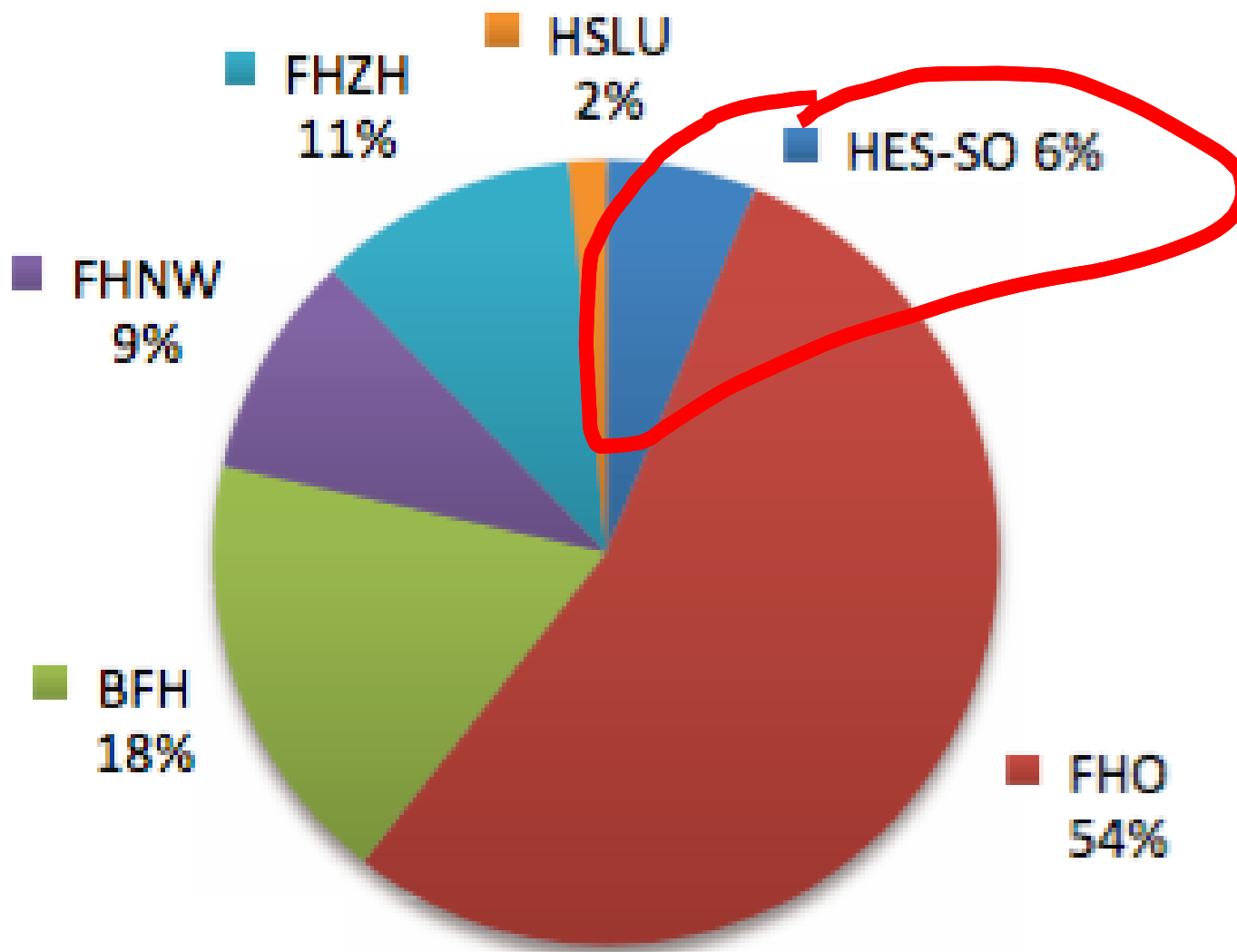
HES @ Gebert Rüf Stiftung

- au début: critique
- représentation depuis 2011
- 9 champs d'action ouvertes
- 35 projets HES; 6 HES-SO
- recommandation: soutien aux écoles spécialisées @ SwissFoundations (>BREF)

rapport annuel 2015: HES



rapport annuel 2015: HES-SO



acquisition: méthodologie

- base: qualité persuasive
- la fondation c'est qui?
- qu'est-ce qu'ils veulent?
- projection
- situation de vente
- présentation: contenu,
forme, language