

PRÊTS POUR L'AVENIR AVEC INNOSUISSE

Emile Dupont

Team Transfert de Savoir et Technologies

11.11.2019



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation**

PRÊTS POUR L'AVENIR AVEC INNOSUISSE

Emile Dupont
Team Transfert de Savoir
et Technologies

ORIENTATION

ORGANISATION

ACTION



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation

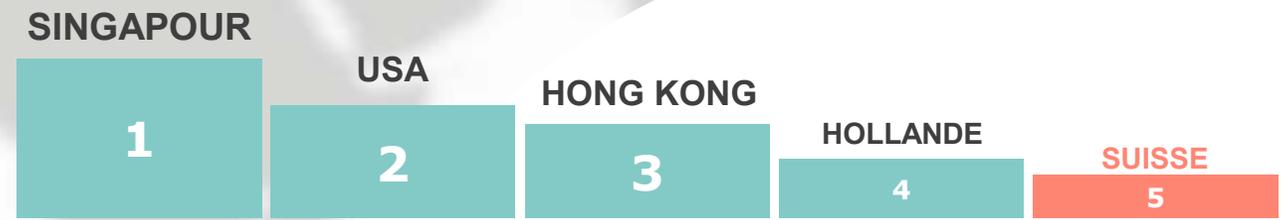
LA SUISSE FAIT PARTIE DES LEADER DE L'INNOVATION



GLOBAL INNOVATION INDEX
2019

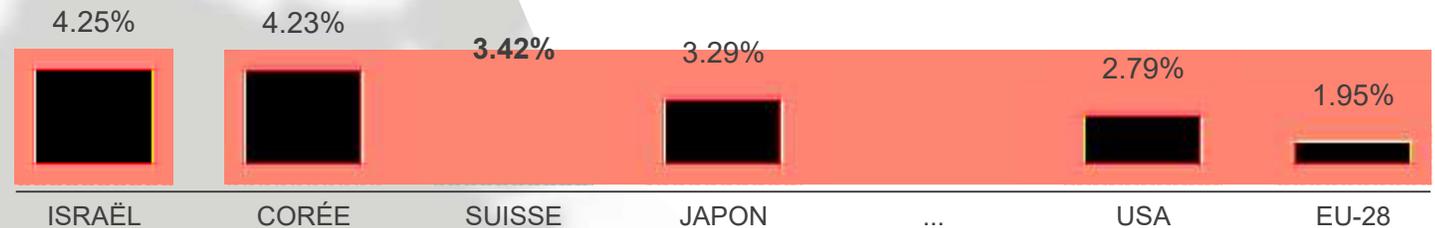


GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT (WEF)
2019



DÉPENSES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT EN COMPARAISON INTERNATIONALE (2015)

DÉPENSES % DU PIB 2015



Source: OECD, [GDP spending on R&D](#), 2018

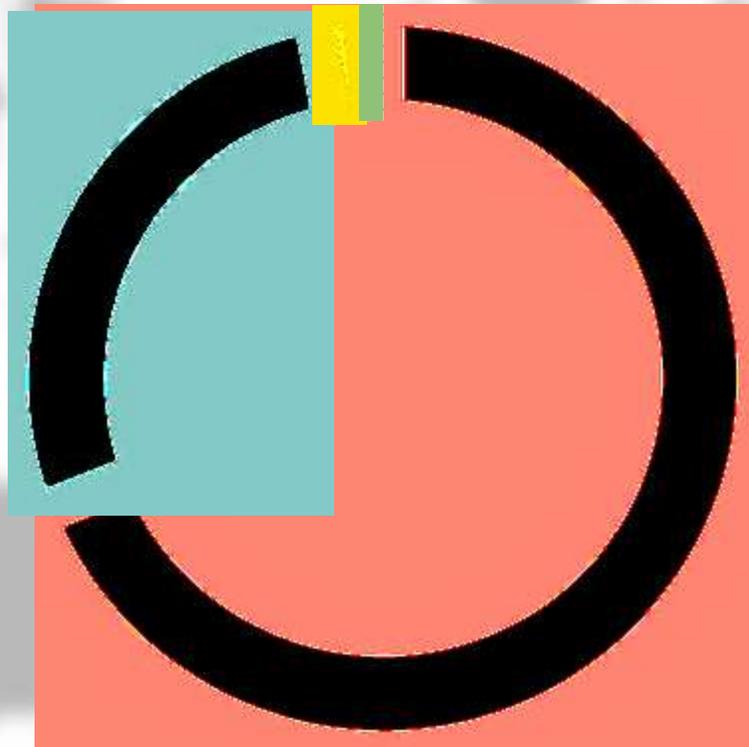
DÉPENSES PAR TÊTE 2015 EN USD (\$)



Source: [OECD 2017](#)

*2014

DÉPENSES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT – EN SUISSE



2017: **22,6 CHF MILLIARDS DE CHF**
(PIB: 668,6 MILLIARDS DE CHF)

- **69%** | ENTREPRISES PRIVEES
- **22%** | CONFÉDÉRATION
- **2%** | HAUTES ECOLES
- **1%** | INSTITUTIONS SANS BUT LUCRATIF ET AUTRES

Source: R&D de la Suisse 2017, OFS, 2019

INNOSUISSE AGENCE SUISSE POUR L'ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION

Innosuisse est l'agence de la Confédération pour l'encouragement de l'innovation. Il s'agit d'un établissement fédéral de droit public doté de sa propre personnalité juridique.

Innosuisse a pour mission d'encourager l'innovation basée sur la science dans l'intérêt de l'économie et de la société – dans toutes les disciplines représentées au sein des établissements de recherche du domaine des hautes écoles.

INNOSUISSE BUDGET

Innosuisse dispose d'un budget d'encouragement annuel **de quelque 200 millions de francs suisses.**

La majeure partie de cette somme est affectée **à l'encouragement de projets d'innovation.**



«Pour atteindre nos objectifs, nous devons avoir la volonté et surtout la capacité de prendre des risques, celui de réussir brillamment avec toutes les potentielles retombées positives, mais aussi, en contrepartie, en acceptant le risque de se tromper ou d'échouer, sans que cela soit un drame.»

André Kudelski, Président d'Innosuisse

INNOVONS LA SUISSE DE DEMAIN

CRÉATION
D'EMPLOIS
À HAUTE VALEUR
AJOUTÉE

CRÉATION DE
VALEUR ÉCONOMIQUE
ET SOCIÉTALE

CRÉATION ET
PROTECTION
DE PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE (IP)

MODÈLES
D'AFFAIRES
DISRUPTIFS

PRÊTS POUR L'AVENIR AVEC INNOSUISSE

ORIENTATION

ORGANISATION

ACTION

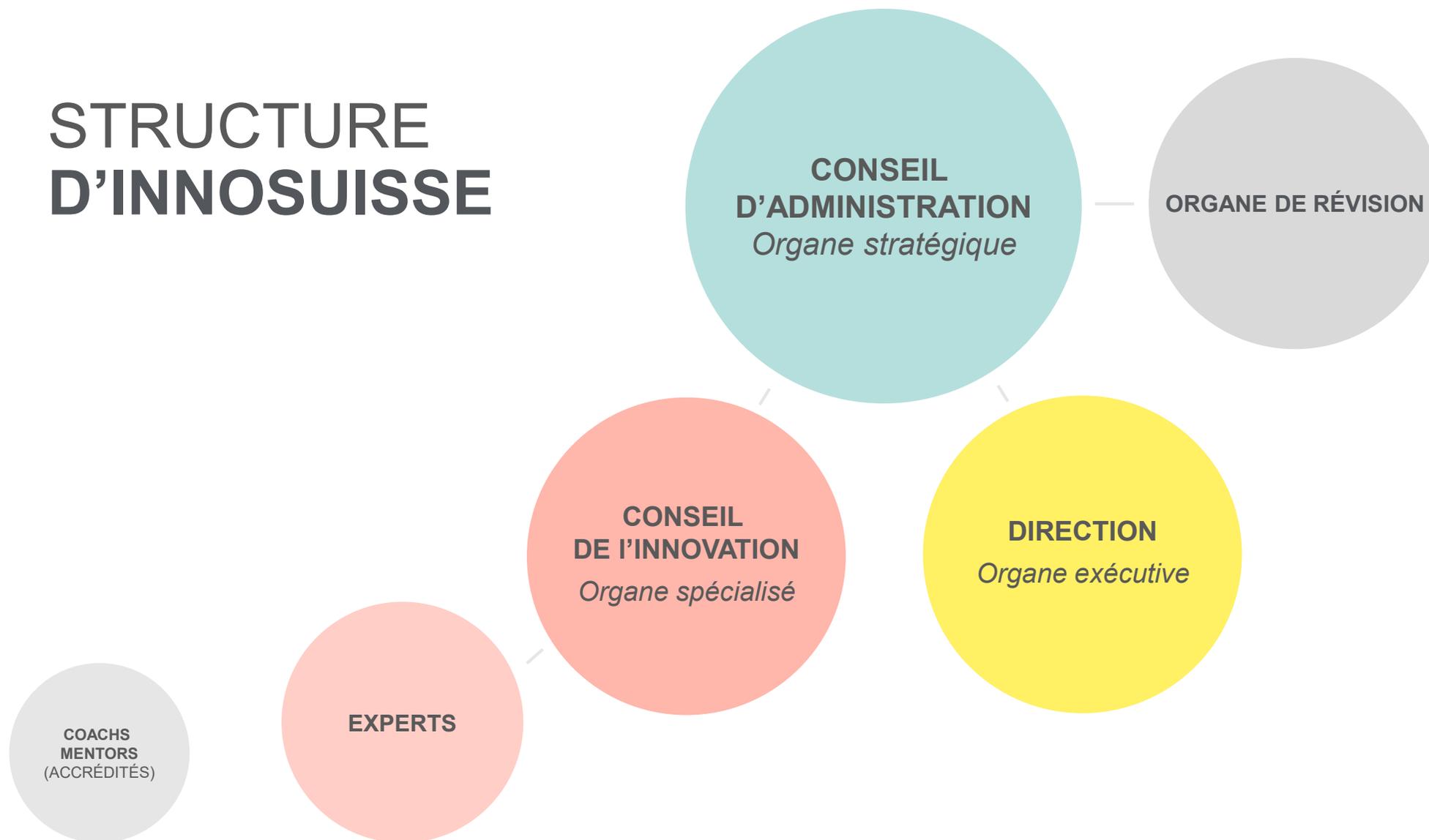


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

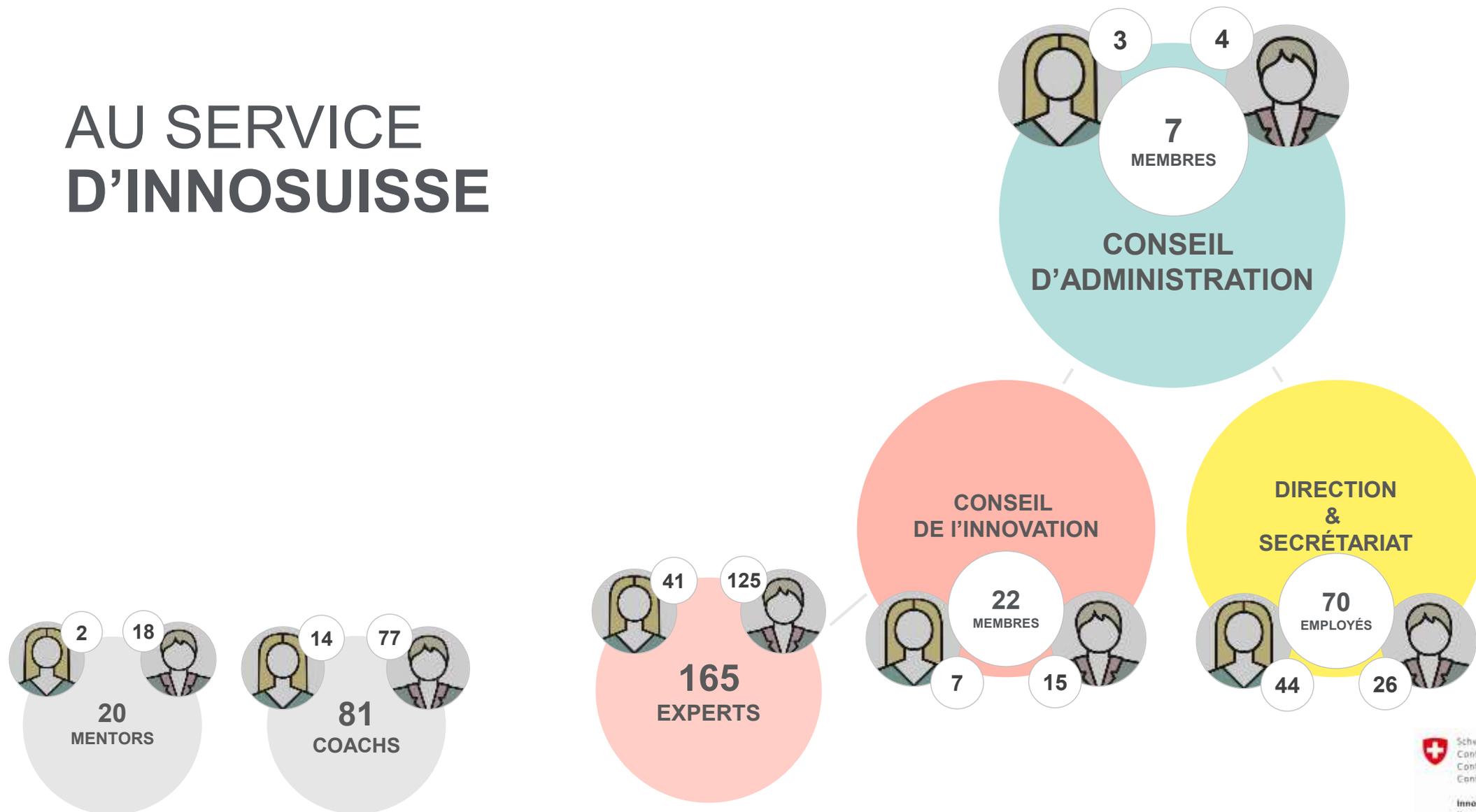
Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation

STRUCTURE D'INNOSUISSE

STRUCTURE D'INNOSUISSE



AU SERVICE D'INNOSUISSE



INNOSUISSE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

André Kudelski, Kudelski SA

VICE-PRÉSIDENTE

Luciana Vaccaro, HES-SO



MEMBRES

Edouard Bugnion, EPFL

Thierry Calame, Lenz & Staehelin

**Trudi Haemmerli, PerioC Ltd.
and TruStep Consulting GmbH**

Marco Illy

**Nicola Thibaudeau, MPS Micro Precision
Systems**

INNOSUISSE CONSEIL DE L'INNOVATION

PRÉSIDENT:

Eschermann Bernhard, ABB Group

VICE-PRÉSIDENT:

Zwinggi Alois, World Economic Forum

Ambros Reinhard J., Novartis International AG

Bazin Jean-Luc, Swatch Group

Brown David, Angel Investor

Casanova Nicoletta, FEMTOprint SA

Copéret Christophe, ETH Zürich

Demen Meier Christine, HEG Fribourg, HES-SO

De Tonnac Alisée, Seedstars SA



Dransfeld Clemens, TU Delft

Ernst Bettina, Proponent Biotech GmbH

Hemmer Frédéric, CERN - The European Organisation for Nuclear Research

Heuberger Renat, South Pole Group

Keller Emanuela, Universitätsspital Zürich

Lucchina Massimo, Samsung Electronics

Nasciuti Adriano, SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

Puschmann Thomas, Swiss FinTech Innovation Lab

Renaud Philippe, EPFL Lausanne

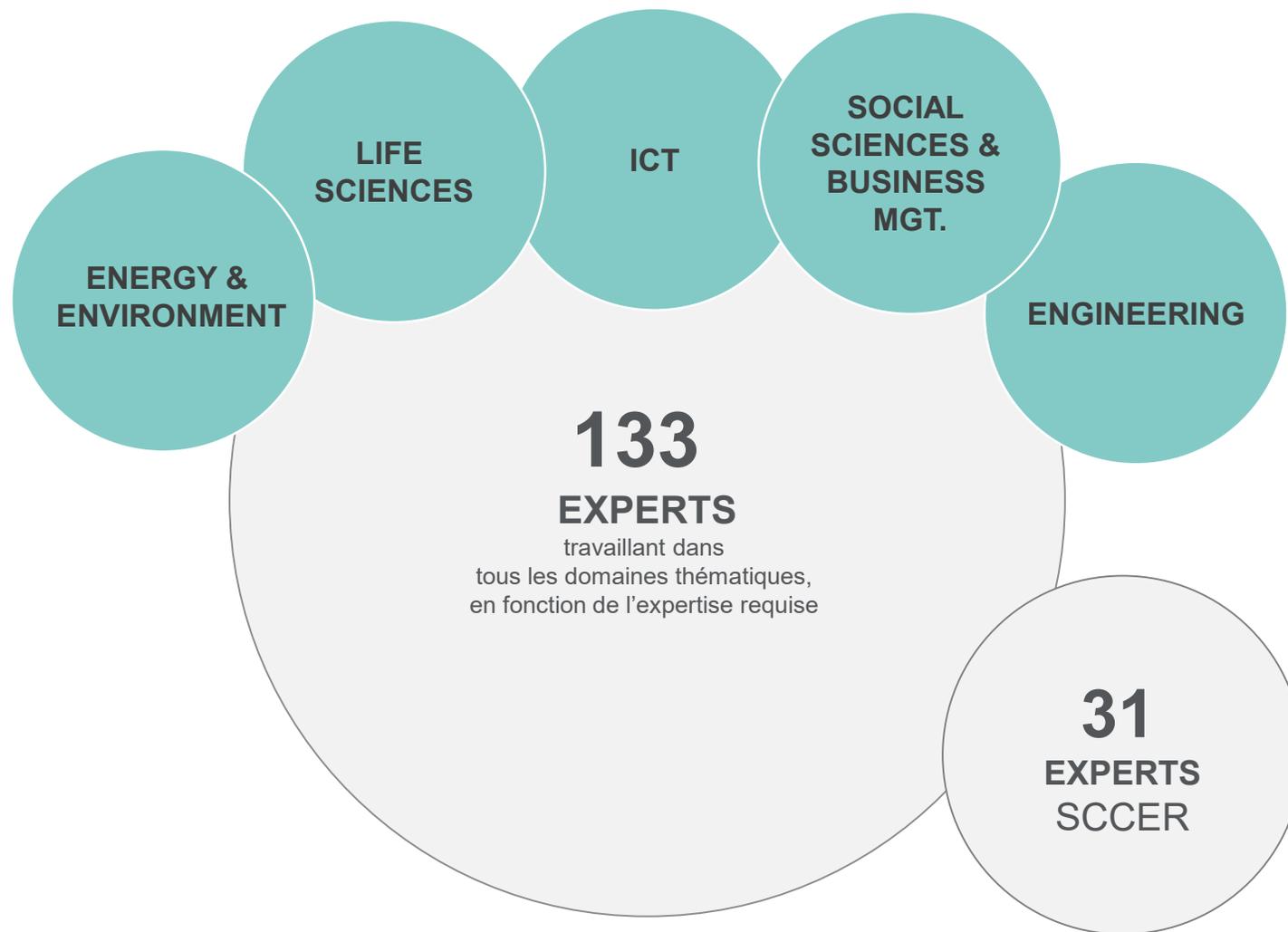
Richdale Kelly, ID Quantique SA

Rüttimann Christoph, Bystronic Group

Tzonis Stelio, digital-strategy

Wyden Guelpa Anja, civicLab Ltd

LE CONSEIL DE L'INNOVATION
5 SOUS-GROUPES & 24 MEMBRES



PRÊTS POUR L'AVENIR AVEC INNOSUISSE

ORIENTATION

ORGANISATION

ACTION

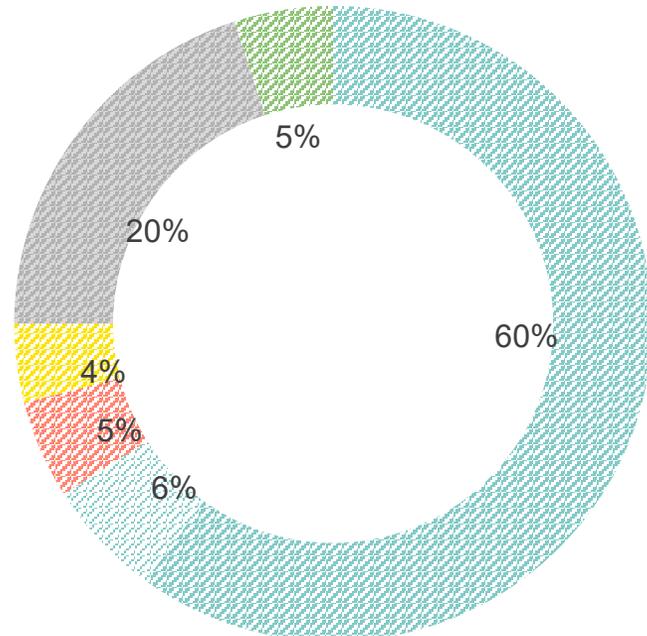


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

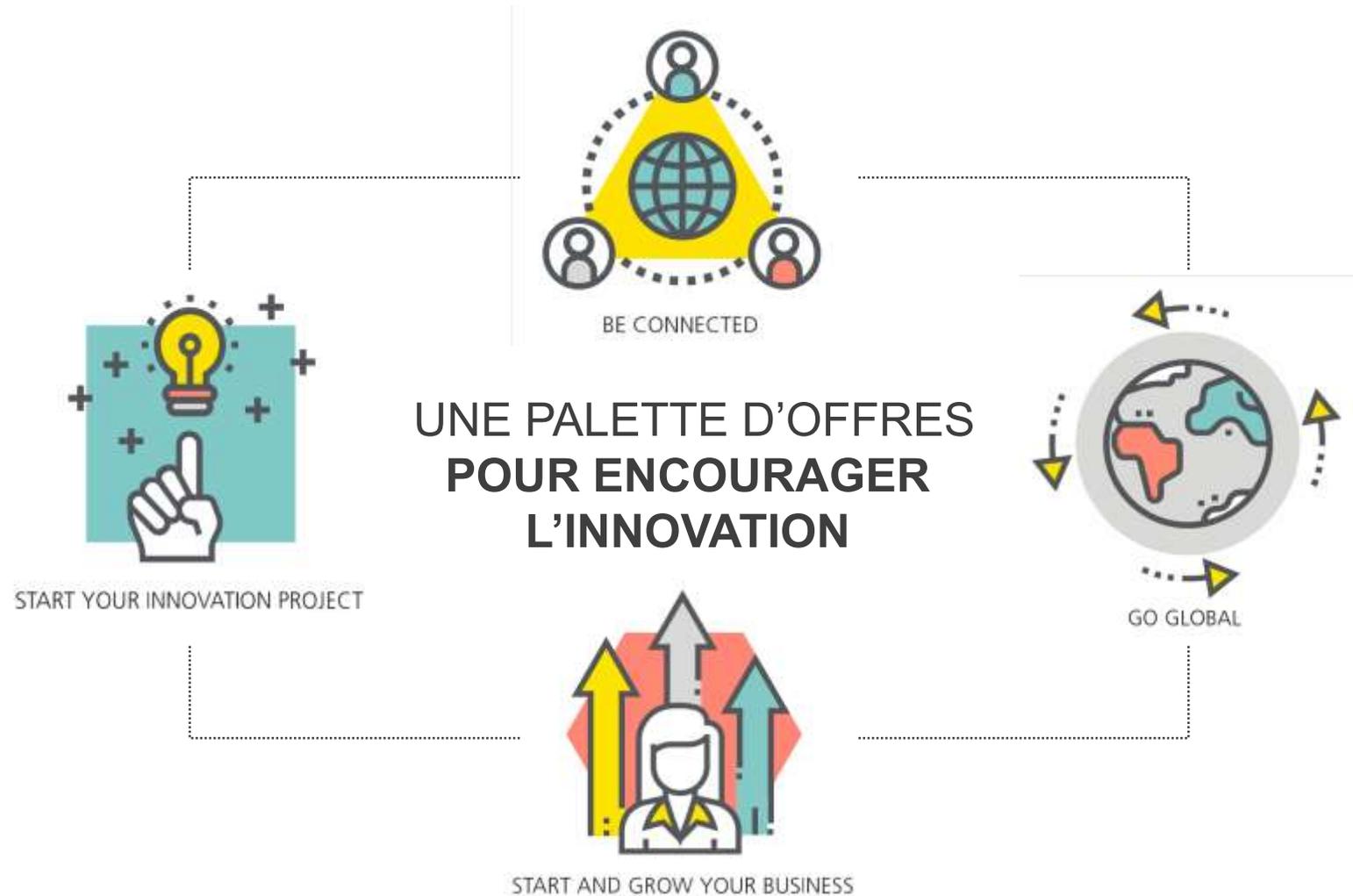
Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation

RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS ALLOUÉES ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION 2018

TOTAL 2018: CHF 149.4 MIO.

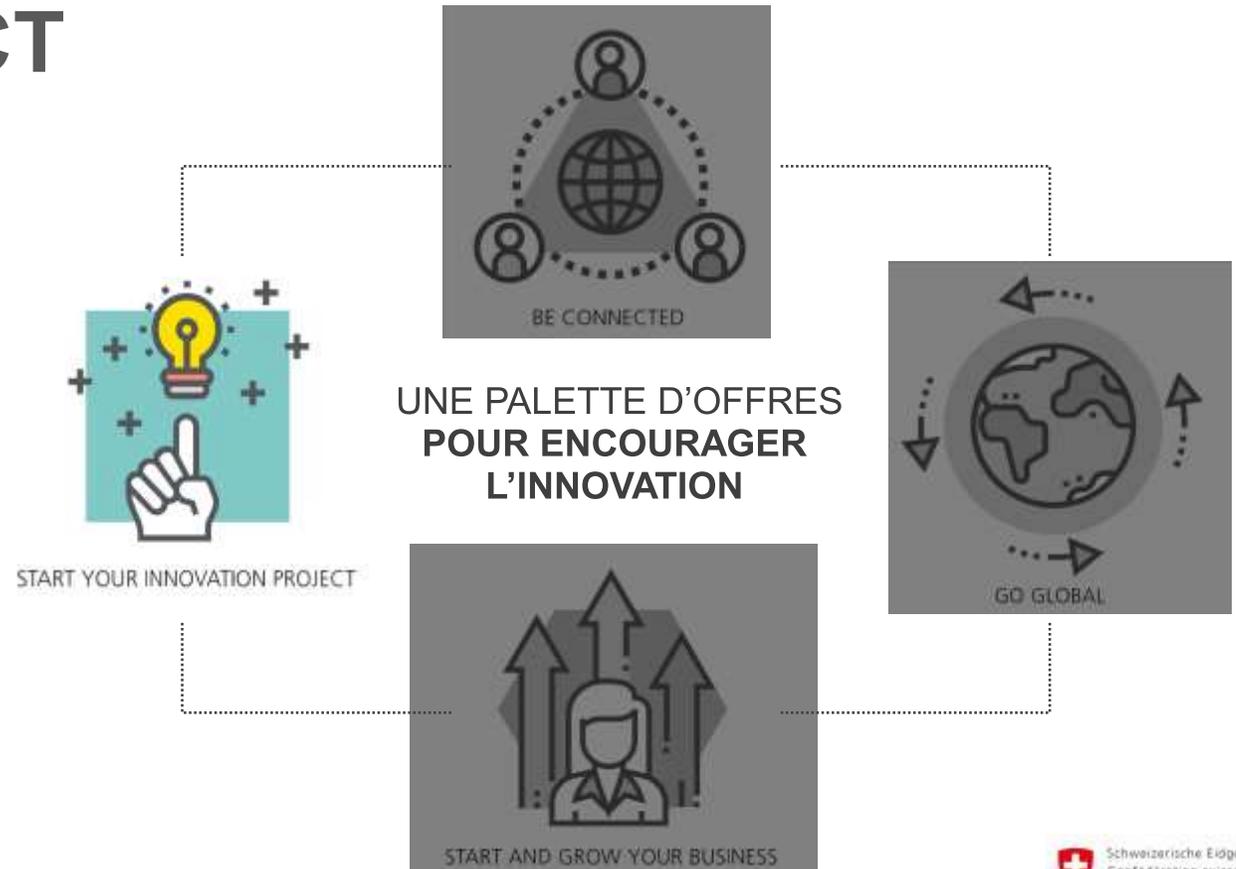


-  **60%** | START YOUR INNOVATION PROJECT
-  **6%** | START AND GROW YOUR BUSINESS
-  **5%** | BE CONNECTED
-  **4%** | GO GLOBAL
-  **20%** | SCCER
-  **5%** | PROGRAMME BRIDGE



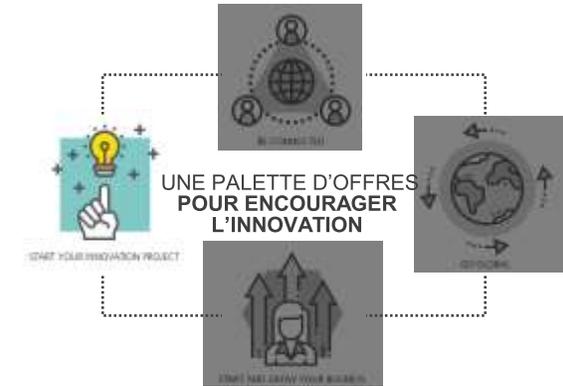
START YOUR INNOVATION PROJECT

Innosuisse encourage surtout des **projets d'innovation basés sur la science menés conjointement par des entreprises et des institutions de recherche**. Et nous offrons aux deux parties la flexibilité nécessaire pour se lancer.

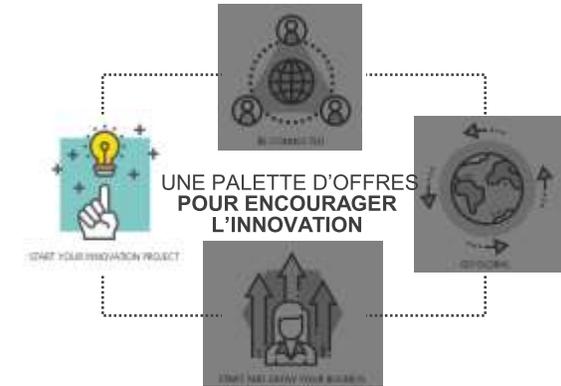


QU'EST-CE QU'UN PROJET D'INNOVATION?

- Un partenariat entre une entreprise (PME la plupart du temps) et une institution de recherche (haute école spécialisée, université, autre institution de recherche au sens de la LERI)
- Eventuellement un projet sans partenaire de mise en œuvre (en particulier un projet risqué mais présentant un fort potentiel d'innovation)
- Un projet d'innovation clairement défini jusqu'à l'étape de prototype



ÉTROITE INTÉGRATION DE LA RECHERCHE ET DES ENTREPRISES



Ce qu'offre la science

Savoir-faire scientifique et infrastructure de recherche

Ce qu'elle y gagne

Proximité et connaissance du marché

Ce qu'offrent les PME

Savoir-faire entrepreneurial, proximité et connaissance du marché

Ce qu'elles y gagnent

Accès à la science et accès aux ressources nécessaires à la recherche

PROJET D'INNOVATION

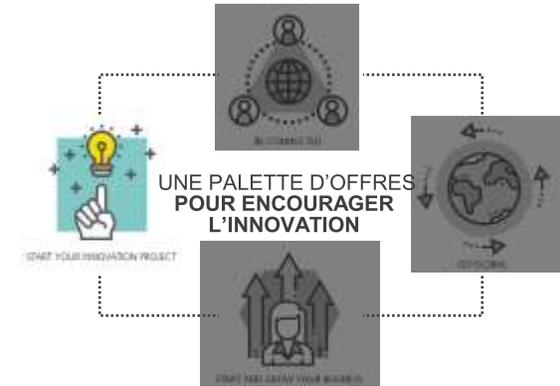
Innosuisse finance les coûts directs et paie au partenaire de recherche une contribution aux coûts de recherche indirects de 15 %. L'entreprise contribue au projet au moins de manière équivalente (dont une contribution en numéraire de 10 %), principalement par son travail.



MISE SUR LE MARCHÉ

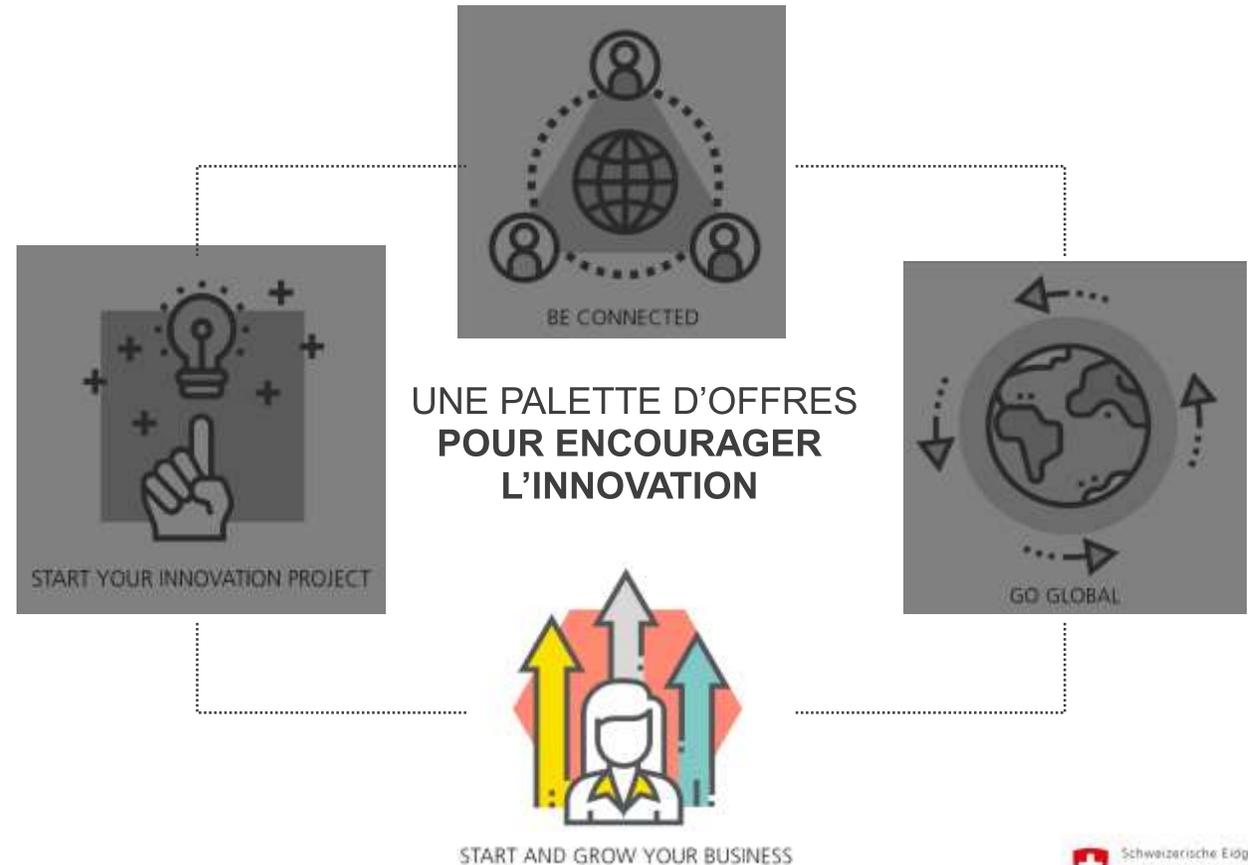
CHÈQUE D'INNOVATION: CHF 15'000 MAX.

- Entrée simplifiée dans le monde de l'encouragement de l'innovation basée sur la science
- Objectif: vérifier la faisabilité effective d'une idée d'innovation
- Achat de prestations de recherche à hauteur de CHF 15 000.– max. auprès d'un partenaire de recherche
- Financement d'études préliminaires, par exemple le développement de concepts et d'études d'idées, ou d'analyses du potentiel d'innovation et commercial de processus, de produits, de services ou de technologies
- Voucher attribué aux PME et bref rapport sur les aspects financiers et le contenu par le partenaire de recherche, cosigné par la PME

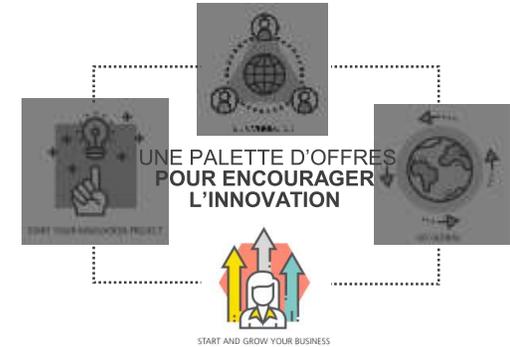


START AND GROW YOUR BUSINESS

Innosuisse encourage l'esprit d'entreprise par des **formations ciblées** et soutient les start-up et les personnes souhaitant fonder une entreprise par un **coaching individuel**.



INNOSUISSE START-UP TRAINING



MODULE 1

1/2 journée



FEEL THE START-UP
GROOVE

Pour les membres des hautes écoles spécialisées et des hautes écoles universitaires (étudiants, doctorants, collaborateurs scientifiques, professeurs)

MODULE 2

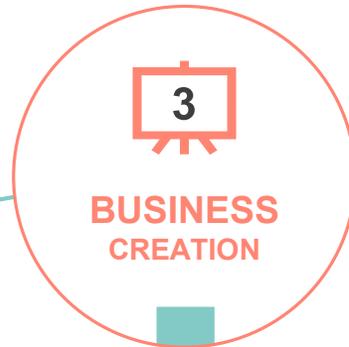
1 semestre



GET THE
START-UP TOOLBOX

MODULE 3

5 jours



JUMPSTART
YOUR BUSINESS

Pour les start-up
cours fondés sur des clusters: ICT, Advanced Engineering,
Biotech/MedTech, Social Entrepreneurship

MODULE 4

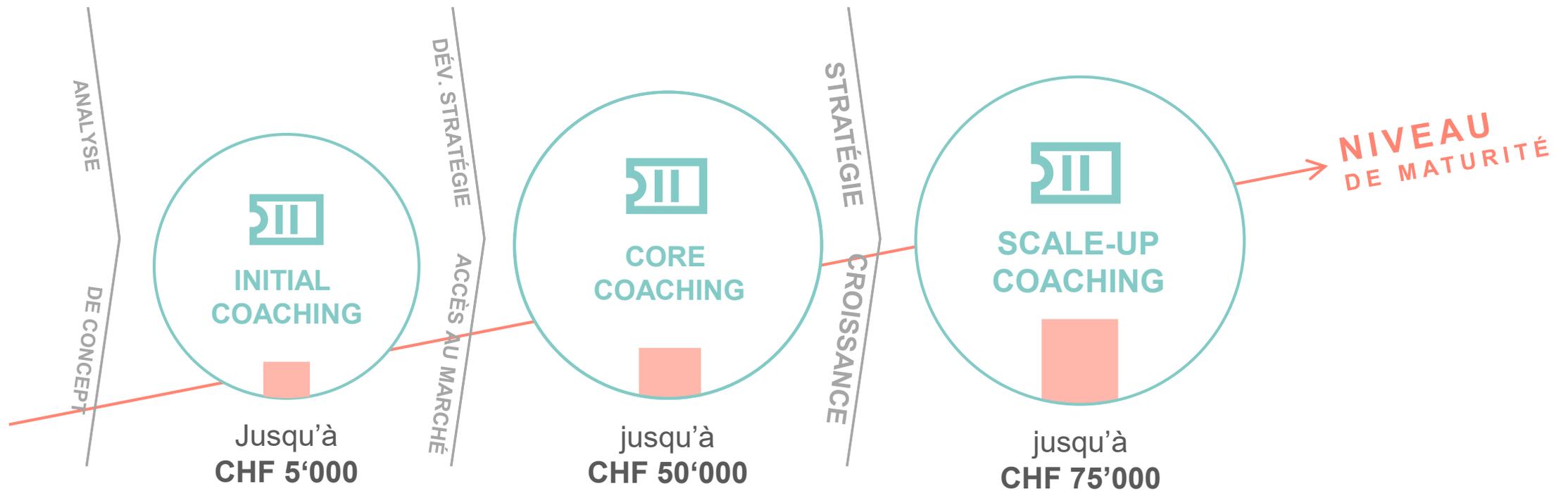
5 jours



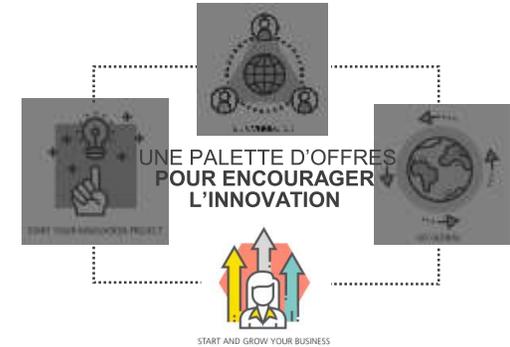
GROW
YOUR VENTURE

NIVEAU DE
MATURITÉ

START-UP COACHING TROIS TYPES DE BONS



9 CAMPS D'INTERNATIONALISATION DANS 5 PAYS



POUR LES START-UP QUI
VOUHAIENT S'IMPLANTER À
L'INTERNATIONAL:

Market Entry Camps/Market
Validation Camps

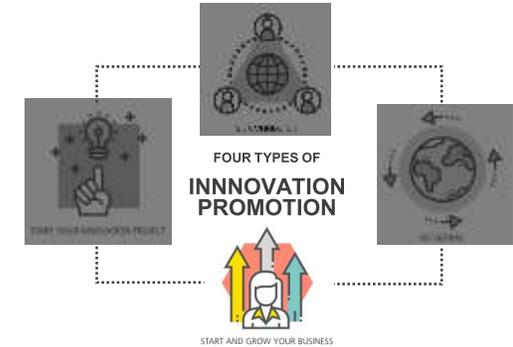
Tester le produit ou le modèle
d'affaires à l'étranger

Rencontrer des partenaires
adéquats, clients ou futurs
collaborateurs

En 2018, **49 start-up** ont
participé à un camp
d'internationalisation

(*) Nombre de camps organisés en 2018

SALONS INTERNATIONAUX



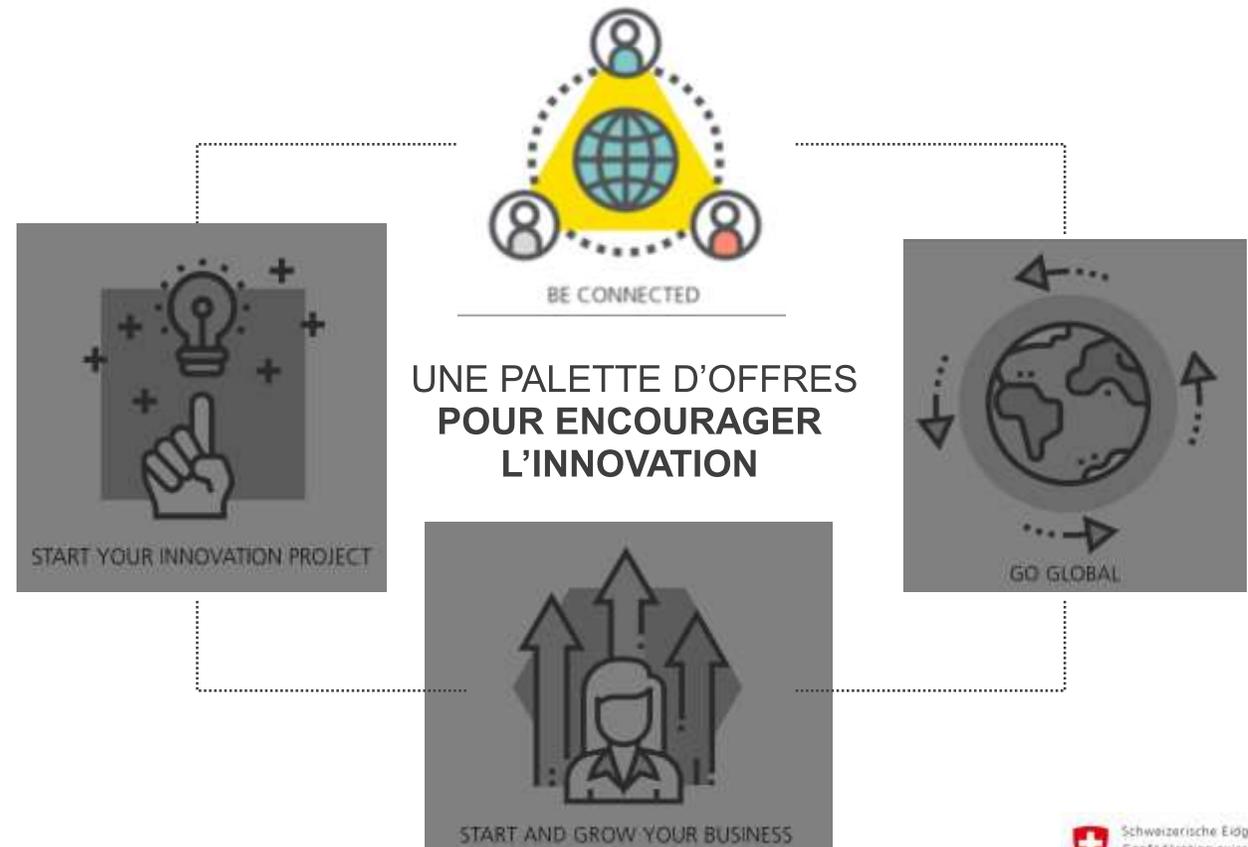
Pour les Start-ups avec des ambitions globales:

- 6 salons par an avec Pavillon Suisse
- Des offres de salons à la carte
- Modèle exposant ou visiteur
- Conseils et soutien personnels avant, pendant et après le salon
- Assistance aux questions de logistique: planification, construction de stands, déplacements
- Evènements parallèles: Présentations, Pitches, Networking, Workshops, événements avec l'ambassade et le réseau consulaire



BE CONNECTED

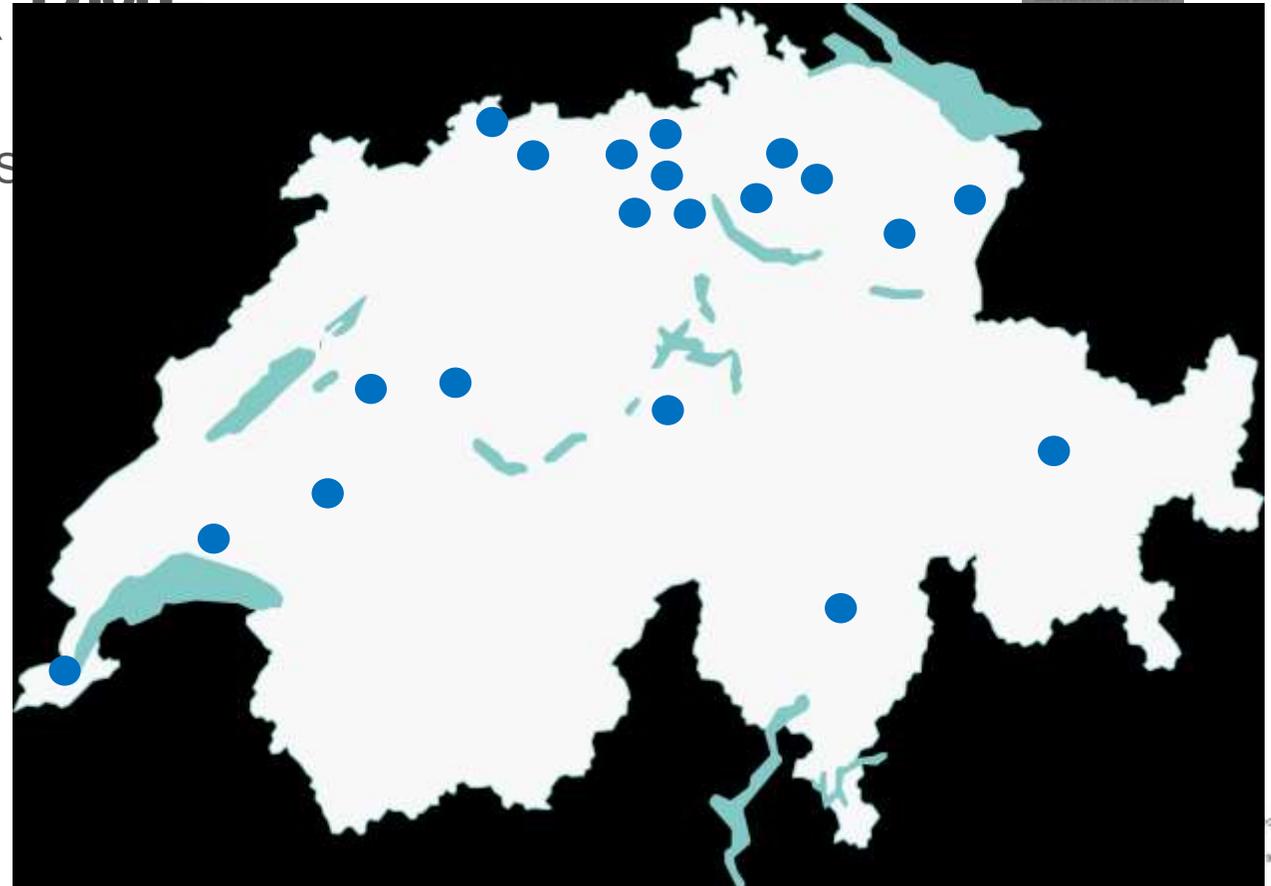
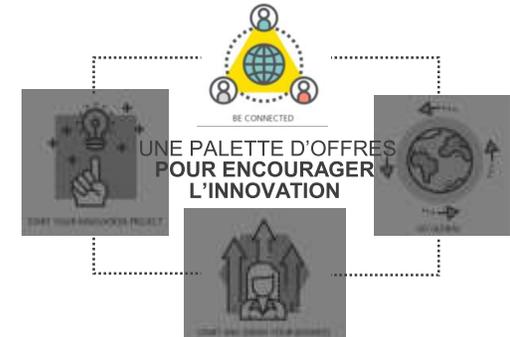
Innosuisse engage des **mentors en innovation** et soutient les **réseaux** et les **manifestations** dans les principaux domaines d'innovation afin de réunir les PME suisses et les partenaires de recherche.



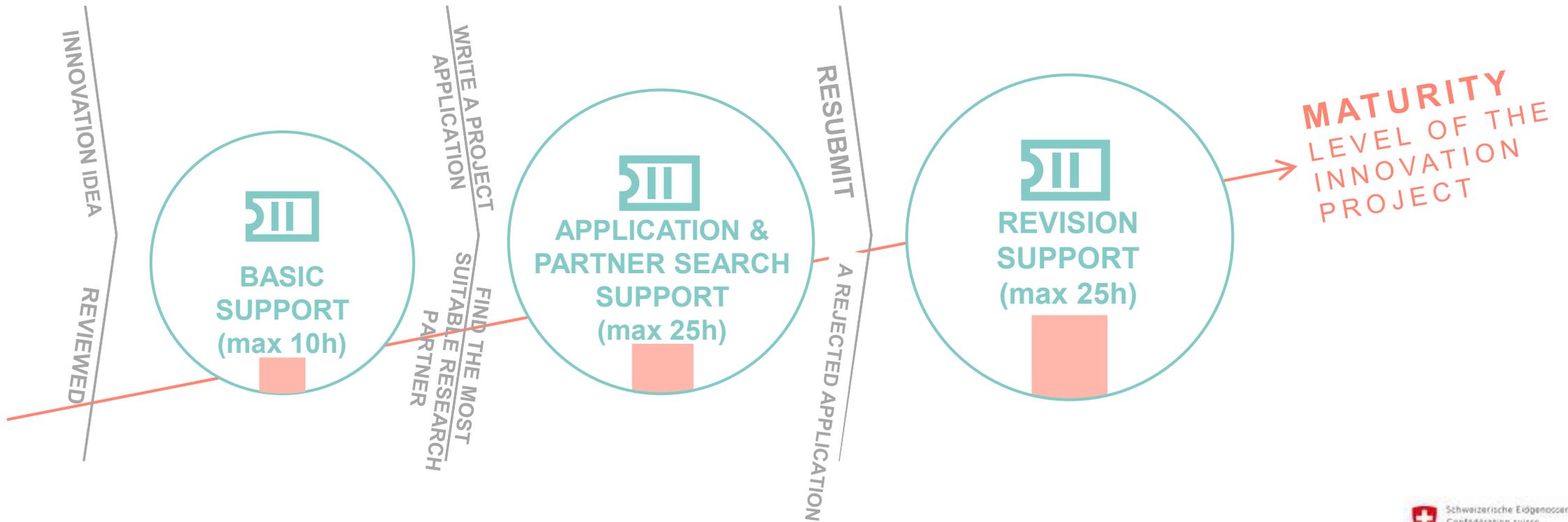
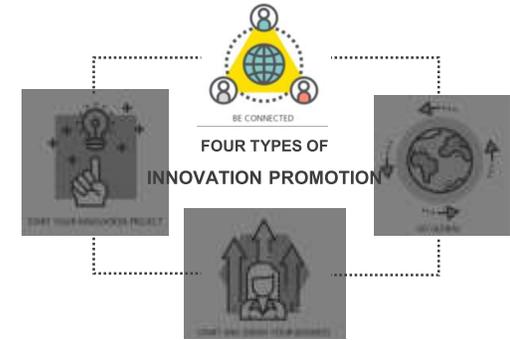
MENTORS EN INNOVATION CONSEILLERS POUR PME

OFFRE GRATUITE POUR LES PME SUISSES

- Accès facilité à la technologie et à la recherche
- Accès facilité à la technologie et à la recherche
- Possibilité d'évaluation du projet d'innovation
- Aide au dépôt de la demande
- Aide au remaniement d'une demande rejetée



FONCTIONNEMENT DU MENTORING

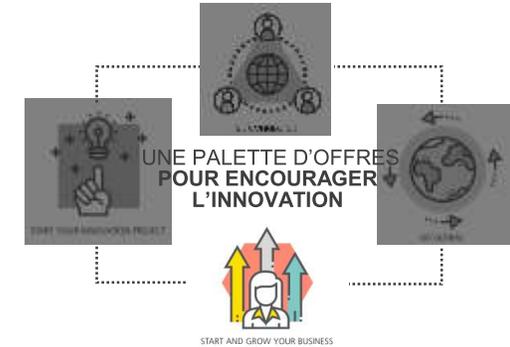
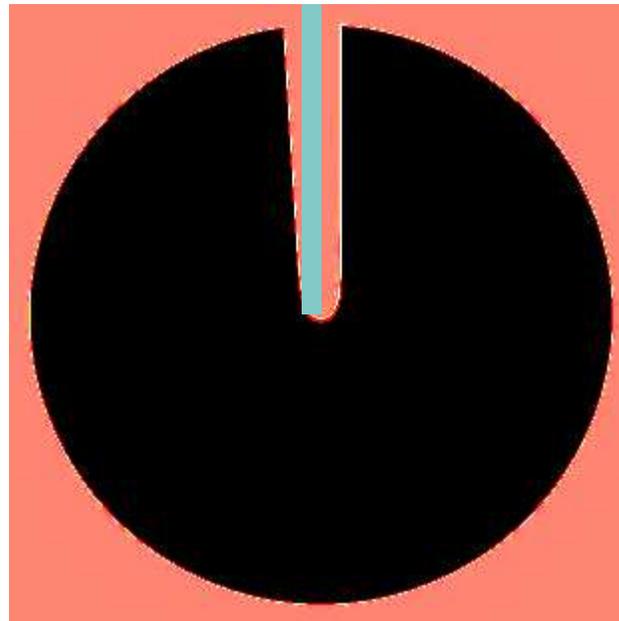


MENTORING EN 2018

MENTORING

En 2018, 337 PME ont reçu un ou plusieurs **bons** pour des prestations de mentoring.

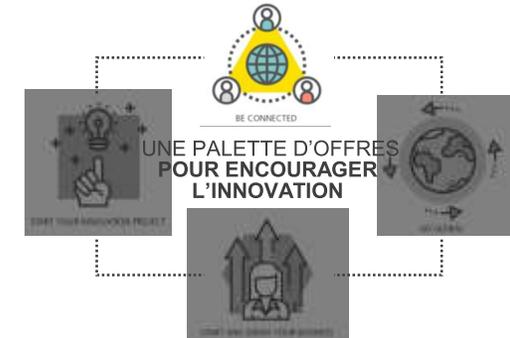
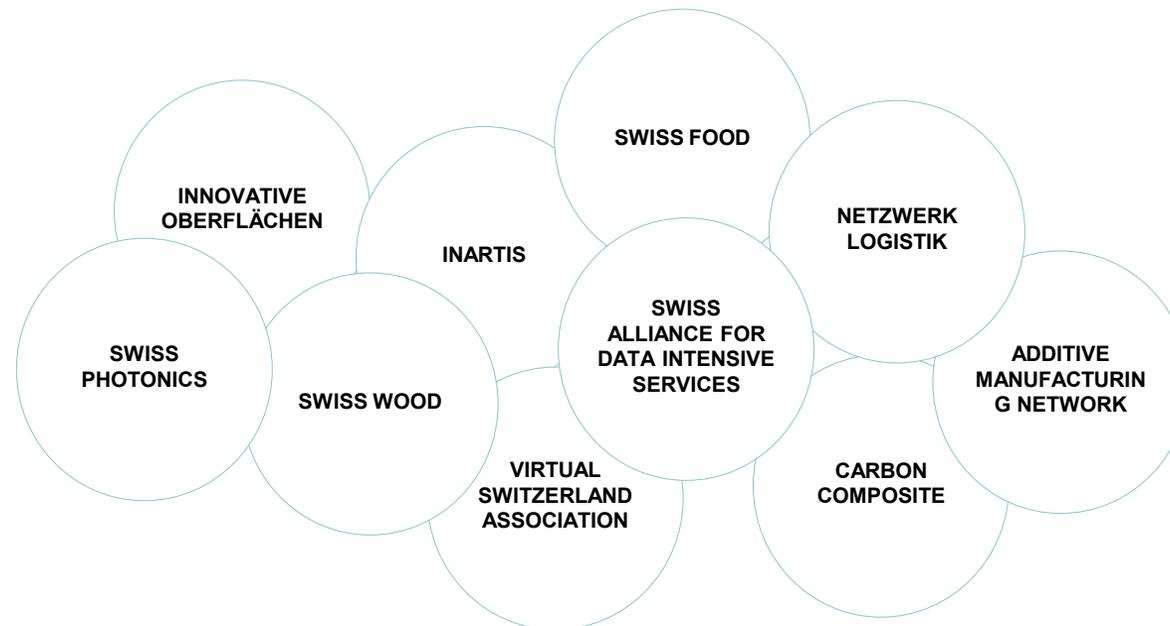
- Nombre de candidatures (513)
- Nombre de candidatures acceptées (508)



RÉSEAUX THÉMATIQUES NATIONAUX RTN

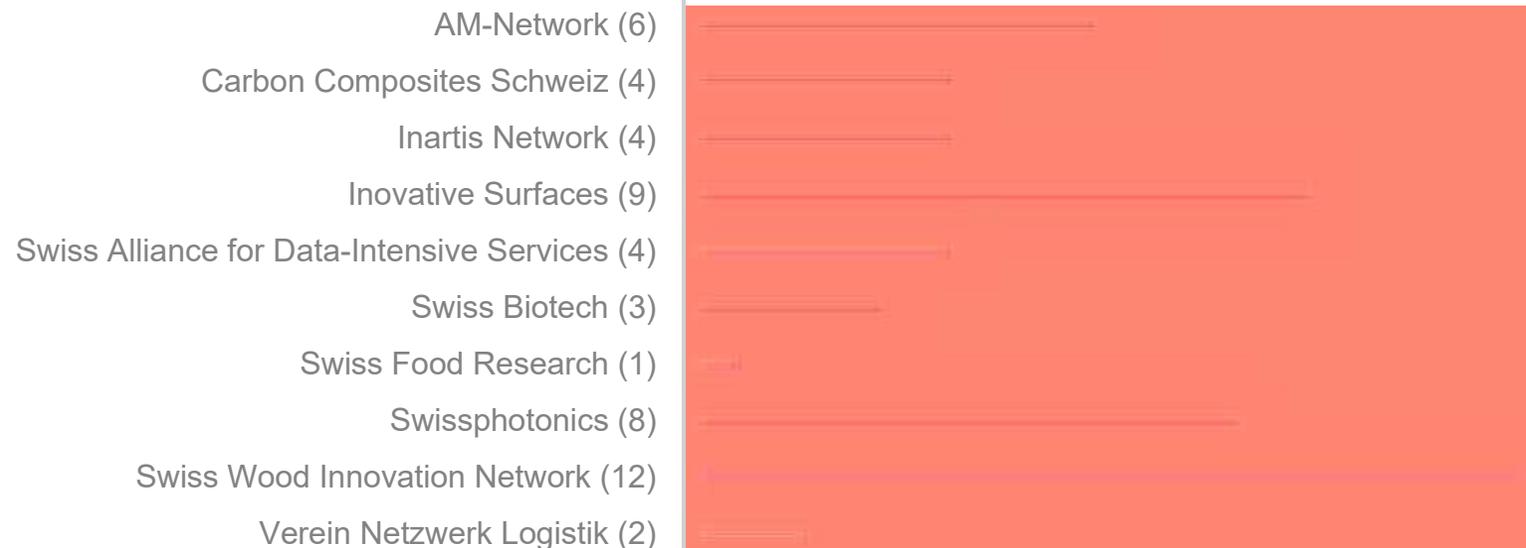
- Moteurs de l'innovation en Suisse
- Donnent accès à l'infrastructure et à la recherche ainsi qu'aux partenaires économiques intéressés
- Interconnectés dans toute la Suisse et spécialisés dans un thème d'innovation défini, important pour l'économie suisse

10 RÉSEAUX THÉMATIQUES NATIONAUX



RÉSEAUX THÉMATIQUES NATIONAUX EN 2018

Au total, 147 projets d'innovation ont été lancés avec l'aide des **Réseaux thématiques nationaux** (RTN), dont 53 projets d'Innosuisse (sans chèques d'innovation).



NTN INNOVATION BOOSTER (2021→2024)

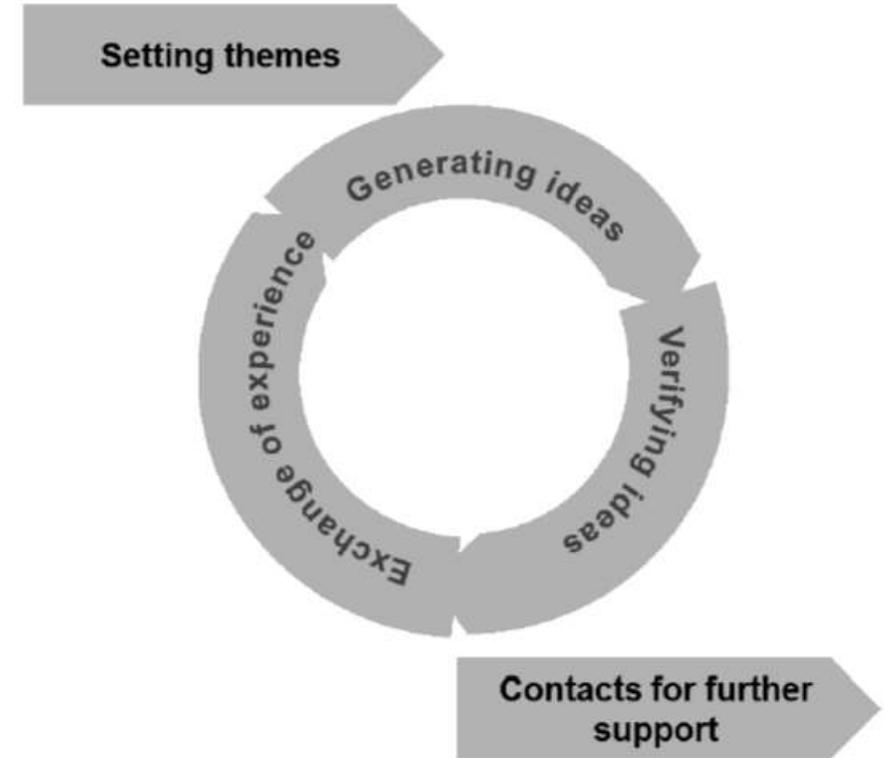
Une série de initiatives thématiques financés par Innosuisse pour

- Réunir les acteurs Suisses (dans les universités et le secteur économique) actifs en Suisse sur un thème spécifique
- Promouvoir les activités innovatives dans le thème sélectionné
- Stimuler la naissance et poursuivre et tester des idées concrètes

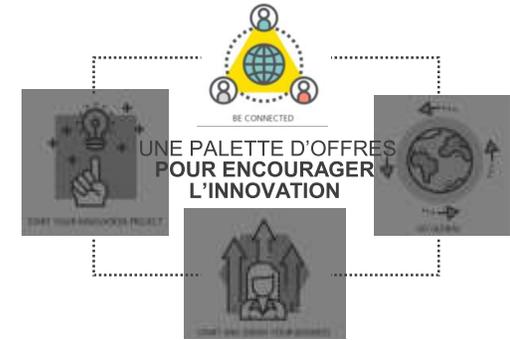
Le call est ouvert jusqu'au 28 Février pour la période 2021 à 2024. Jusqu'à 500k.- à disposition par Innovation Booster; 50% min à distribuer pour le soutien à des idées concrètes

Plus d'informations ici:

<https://www.innosuisse.ch/innovationbooster>



ENCOURAGEMENT DE MANIFESTATIONS THÉMATIQUES SPÉCIALISÉES



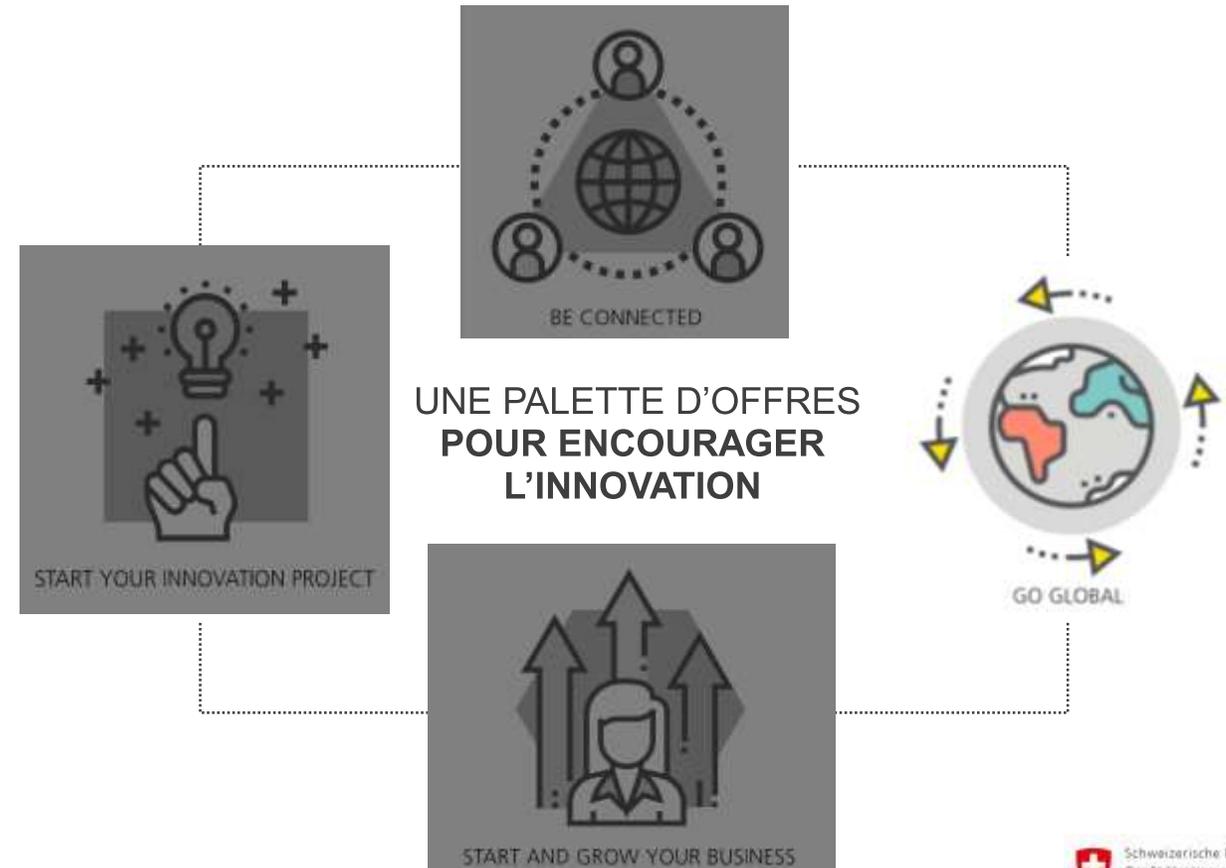
- Demande soumise par une organisation à but non lucratif suisse
- Coûts imputables: coûts salariaux effectifs, location des locaux, restauration, coûts des orateurs et animateurs, marketing et communication

CRITÈRES DE L'ENCOURAGEMENT:

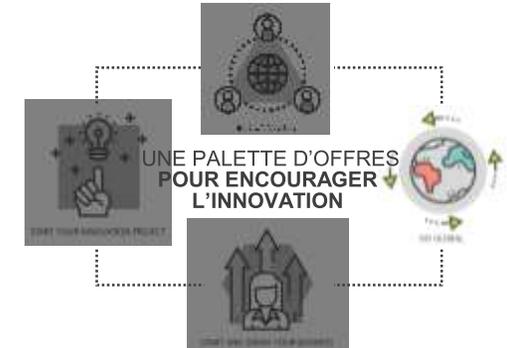
- Qualité du concept (et qualité des événements éventuellement déjà organisés)
- Compétences du personnel
- Thème clé de l'événement (USP thématique)
- Equilibre entre les contributions à la recherche et à l'économie
- Pérennité du concept de l'événement
- Qualité de la gestion de l'organisation

GO GLOBAL

Innosuisse soutient les entreprises dans le cadre de la **coopération internationale** ainsi que les start-up qui souhaitent s'implanter au niveau international.



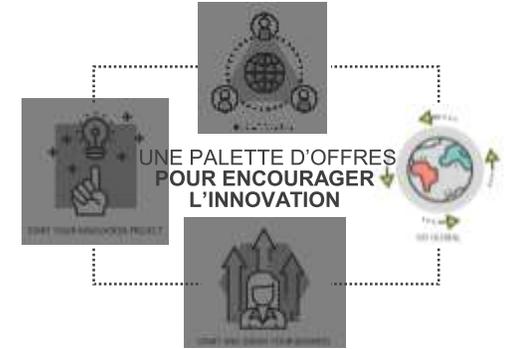
ENTERPRISE EUROPE NETWORK EEN



7 CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES SONT DISPONIBLES:

- Informations et indications sur les possibilités commerciales, la législation européenne et les réglementations pertinentes pour les branches et entreprises
- Aide à la recherche de partenariats (commerce et technologie)
- Informations sur les offres d'encouragement de l'UE
- Aide à l'établissement de partenariats technologiques par des événements de mise en relation
- Aide au développement des capacités de R&D des PME par l'exploitation de synergies avec d'autres acteurs

COLLABORATIONS INTERNATIONALES



Innosuisse



Global bilateral innovation

→ cooperation with partner agencies for innovation allowing SMEs to cooperate in global value-chains

Intergouvernemental



Cross-border innovation

→ Intergovernmental organisation promoting collaborative and industry-led cross-border research and development



Support for R&D performing SMEs

→ R&D performing SMEs develop their products or services together with industry or research at an international level, co-financed by the EU

Suisse – partenaires européens



A better quality for seniors

→ innovative marketable solutions to enable the elderly to maintain their standard of living, co-financed by the EU



Public-private cooperation in microelectronics

→ Market-oriented collaborative research and development co-financed by the EU



Thematic innovation

→ Access to thematic research networks and calls in Europe and beyond

EUROSTARS is...



01
Joint programme
between EUREKA
and EU



02
Dedicated
to R&D-
performing SMEs



03
Market-oriented

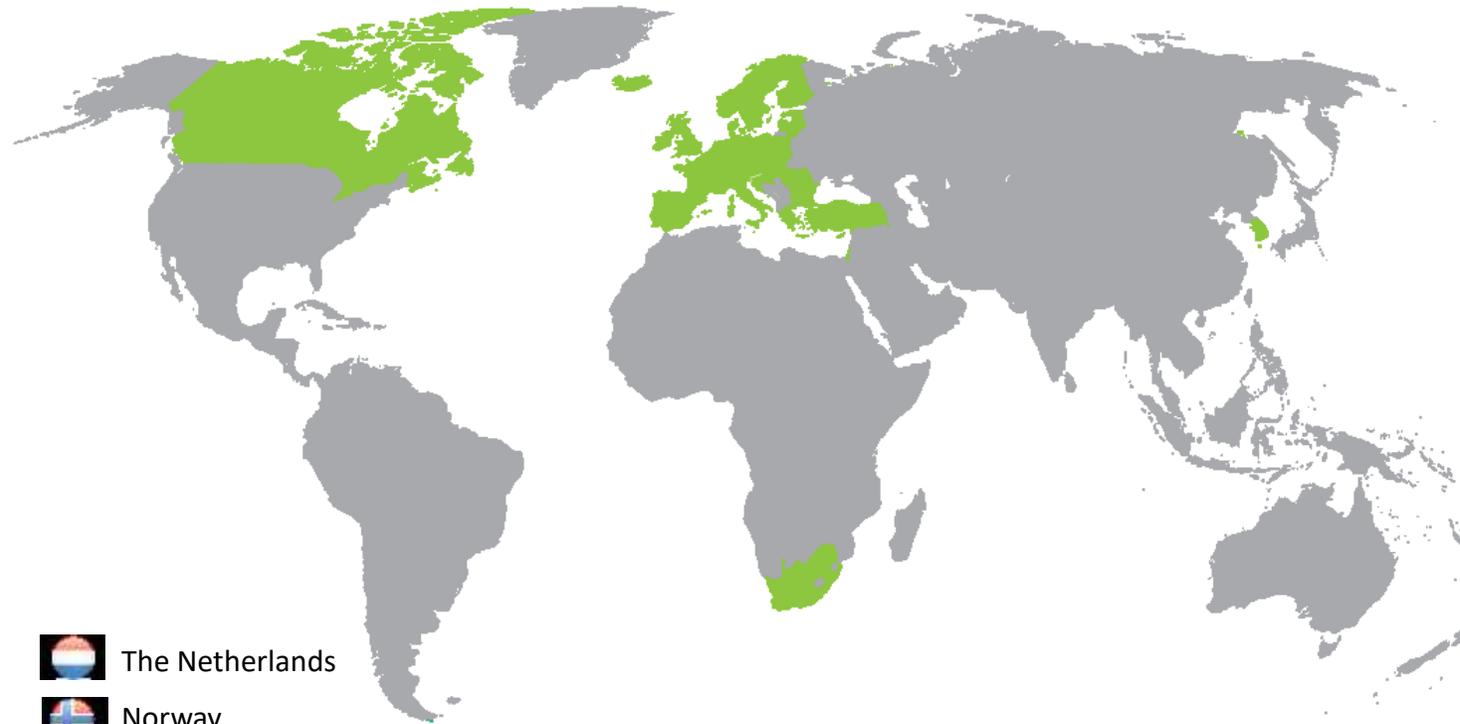


04
Bottom-up



05
International
cooperation

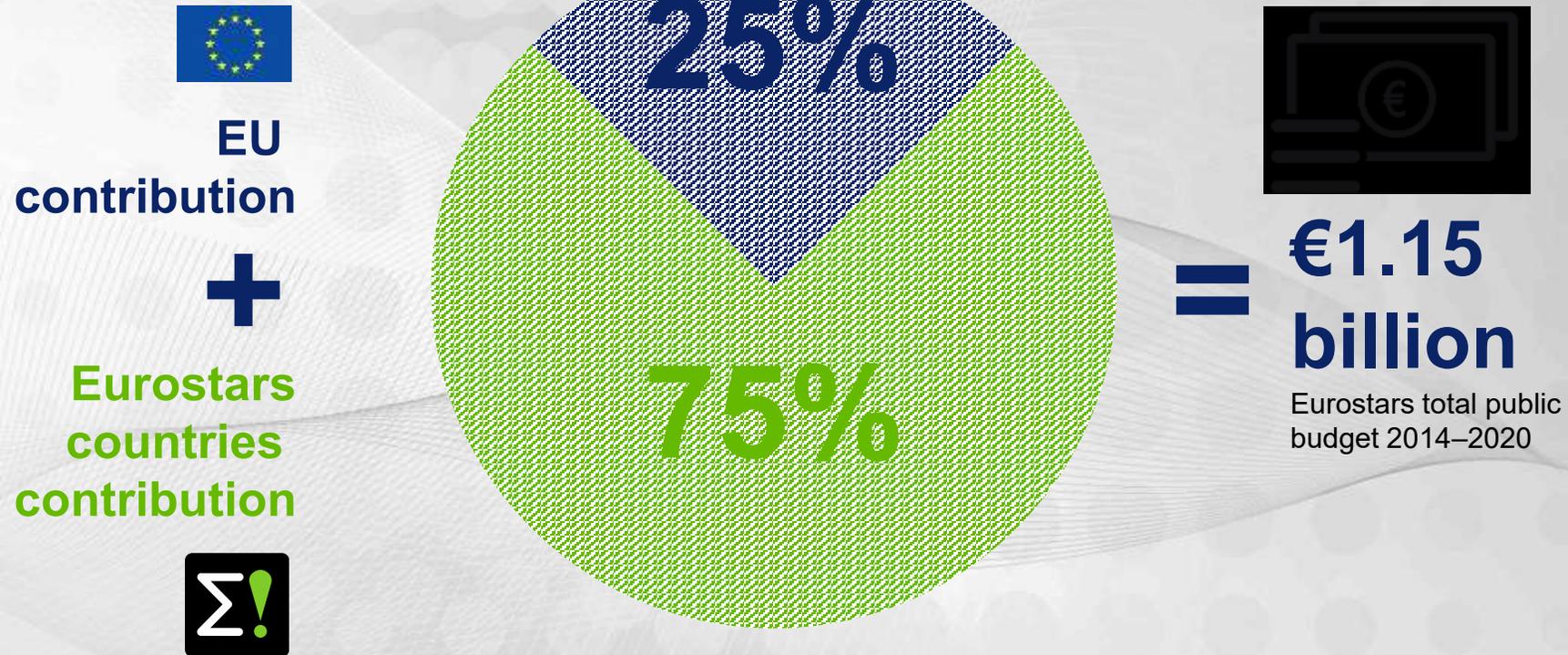
Eurostars Countries



36 countries

- | | | |
|---|--|--|
|  Austria |  Germany |  The Netherlands |
|  Bulgaria |  Greece |  Norway |
|  Belgium |  Hungary |  Poland |
|  Canada |  Iceland |  Portugal |
|  Croatia |  Ireland |  Romania |
|  Cyprus |  Israel |  Slovak Republic |
|  Czech Republic |  Italy |  Slovenia |
|  Denmark |  Latvia |  South Africa |
|  Estonia |  Lithuania |  South Korea |
|  Finland |  Luxembourg |  Spain |
|  France |  Malta |  Sweden |
| | |  Switzerland |
| | |  Turkey |
| | |  United Kingdom |

Eurostars under Horizon 2020



Eurostars in numbers (2008-2018)



Projects submitted

Projects funded

number of applications

number of approved projects

6,968 → **1,774**

number of applicants

number of participants

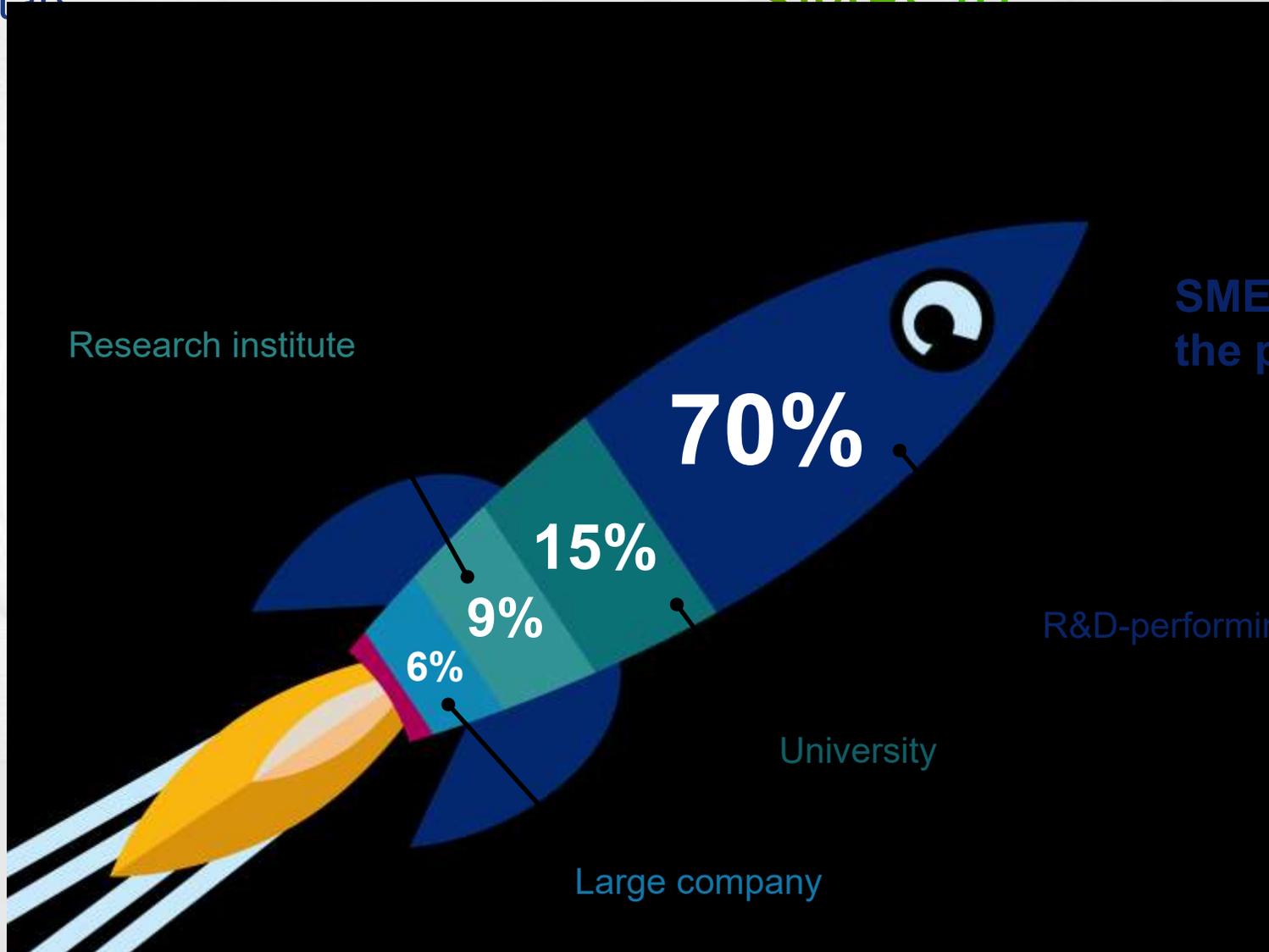
22,627 → **5,755**

total costs of applications

total costs of applications funded

€8,4 billion → **€2,2 billion**

SMEs in



SME is always the project leader

R&D-performing SMEs and SMEs

Eurostars SME profile (H2020)



of the work
done by
SMEs



of participants
are R&D
performing SMEs



of SMEs have
less than 50
employees



of SMEs workforce
is dedicated to
R&D activities

Market-oriented

INNOVATIVE

PRODUCT



PROCESS



SERVICE



Market introduction is foreseen within 2 years after project completion

A typical Eurostars project is...



3-4
participants



2-3
countries



average duration
30 months



average project cost
€1.4 million

FLAGSHIPS PROJECTS

Dans le plan pluriannuel de Innosuisse pour 2021→2024:

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home/resultateundwirkung/Publikationen/Mehrjahresprogramm.html>.

*Research and implementation partners will be invited to form **larger consortia** in which several research and implementation partners participate across universities, disciplines and value chains to jointly develop solutions.*

*In addition to the funding to cover research partners' research costs, other funds will also be made available to the consortia, in particular for the performance of **coordination tasks**, joint workshops, training and specific transfer measures (hosting researchers at the implementation partner, participation in further training measures). In a departure from the otherwise strict participation rules, the implementation partner should also be able to benefit from this in individual cases.*

*Flagship projects are to be awarded by means of regular calls for tenders with case-specific thematic requirements and, where appropriate, indicative budgets. The award process is competitive. **A two-stage procedure is planned.***

*A special focus will also be placed on **transdisciplinary projects** in which researchers from different disciplines, for example technology and socio-economics, work together.*

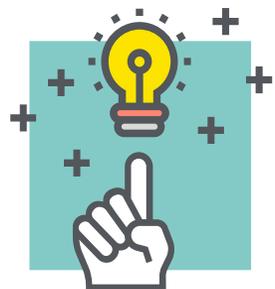
PRÊTS POUR L'AVENIR AVEC INNOSUISSE



MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

www.innosuisse.ch

info@innosuisse.ch



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS



BE CONNECTED



GO GLOBAL



twitter.com/_Innosuisse



linkedin.com/company/Innosuisse



www.facebook.com/Innosuisse

EUREKA

EUROSTARS

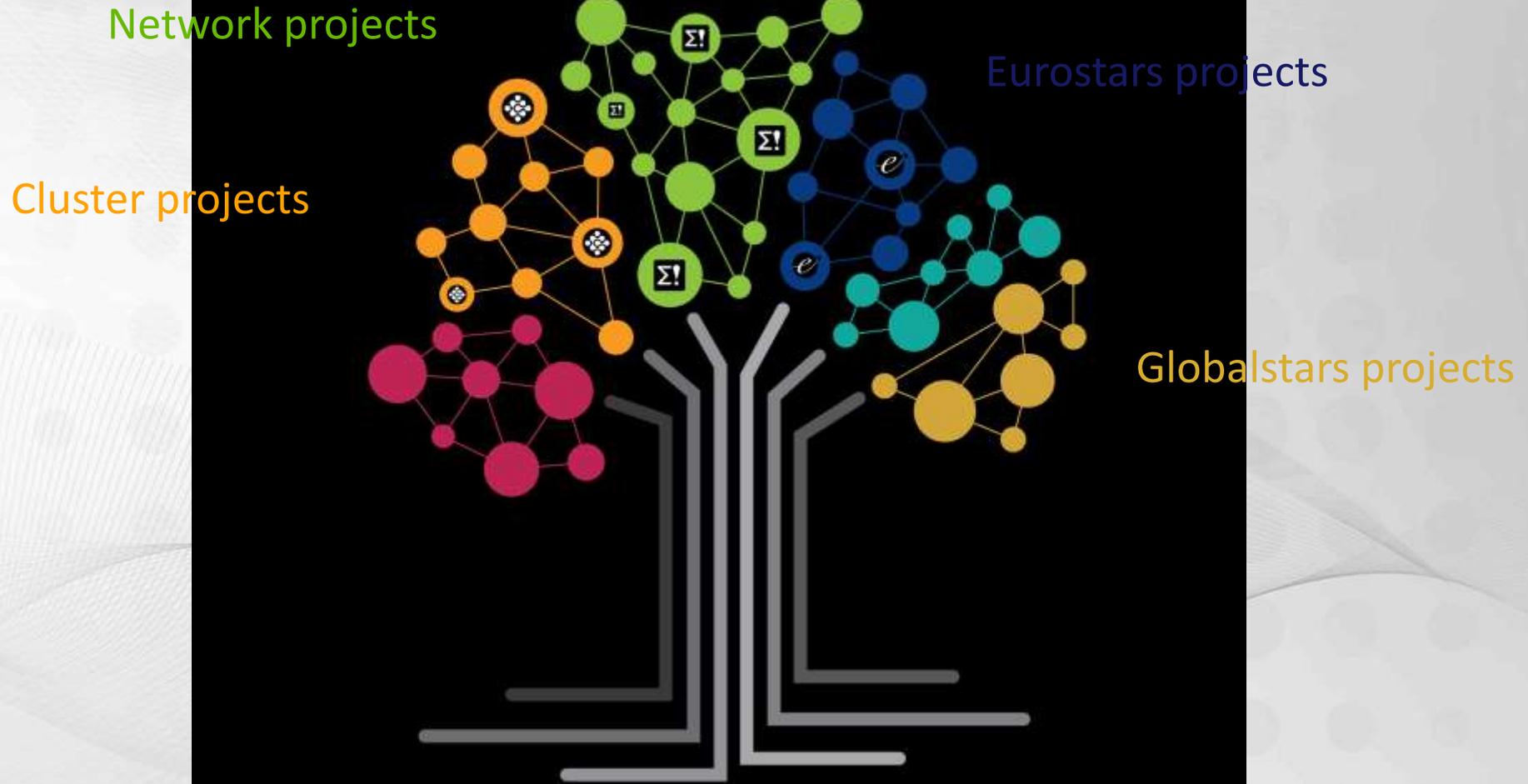


Delegation South Africa
24.9.2019

Andreas Gut
Head International Programmes



EUREKA instruments



> 45 countries

Top 5 Technological Areas

Projects submitted



Biological Sciences /
Technologies

34%



Electronics, IT and
Telecom Technologies

25%



Industrial Manufacturing,
Material and Transport

14%



Energy Technology

7%



Measurements and
Standards

6%

Top 5 Market Areas

Projects submitted



Medical / Health Related
37%



Industrial Products /
Manufacturing
15%



Energy
7%



Computer Related
7%



Biotechnology,
Molecular Biology
8%

Motives for participation



**You need access to
someone else's
science/technology**



**You have a solution
for someone else**



**Access skills you
don't have**



**Requires
collaboration
across the value
chain**



Share risks

Eurostars process

-  Application
-  Evaluation
-  Monitoring

Eurostars easy application



EVALUATION

5

SUBMIT

4

Upload
ANNEXES

3

Complete the
APPLICATION FORM

2

REGISTRATION
My Eurostars

1

CONTACT
your NPC

PROJECT IDEA

Check your
eligibility!

Read relevant
guidelines!

Quality and
efficiency of the
implementation:
basic assessment

- Quality of the consortium
- Added value through co-operation
- Realistic and clearly defined project management & planning
- Reasonable cost structure

Excellence:
innovation and R&D

- Degree of innovation
- New applied knowledge
- Level of technical challenge
- Technological achievability & risk

Eurostars
evaluation criteria

Impact:
market &
commercialisation

- Market size
- Market access and risk
- Competitive advantage
- Clear and realistic commercialisation plans
- Time to market

Decentralized funding



Ethics review

**Consideration for all
Eurostars projects
on the ranking list**

**Verifies the respect of
ethical principles and
legislation**

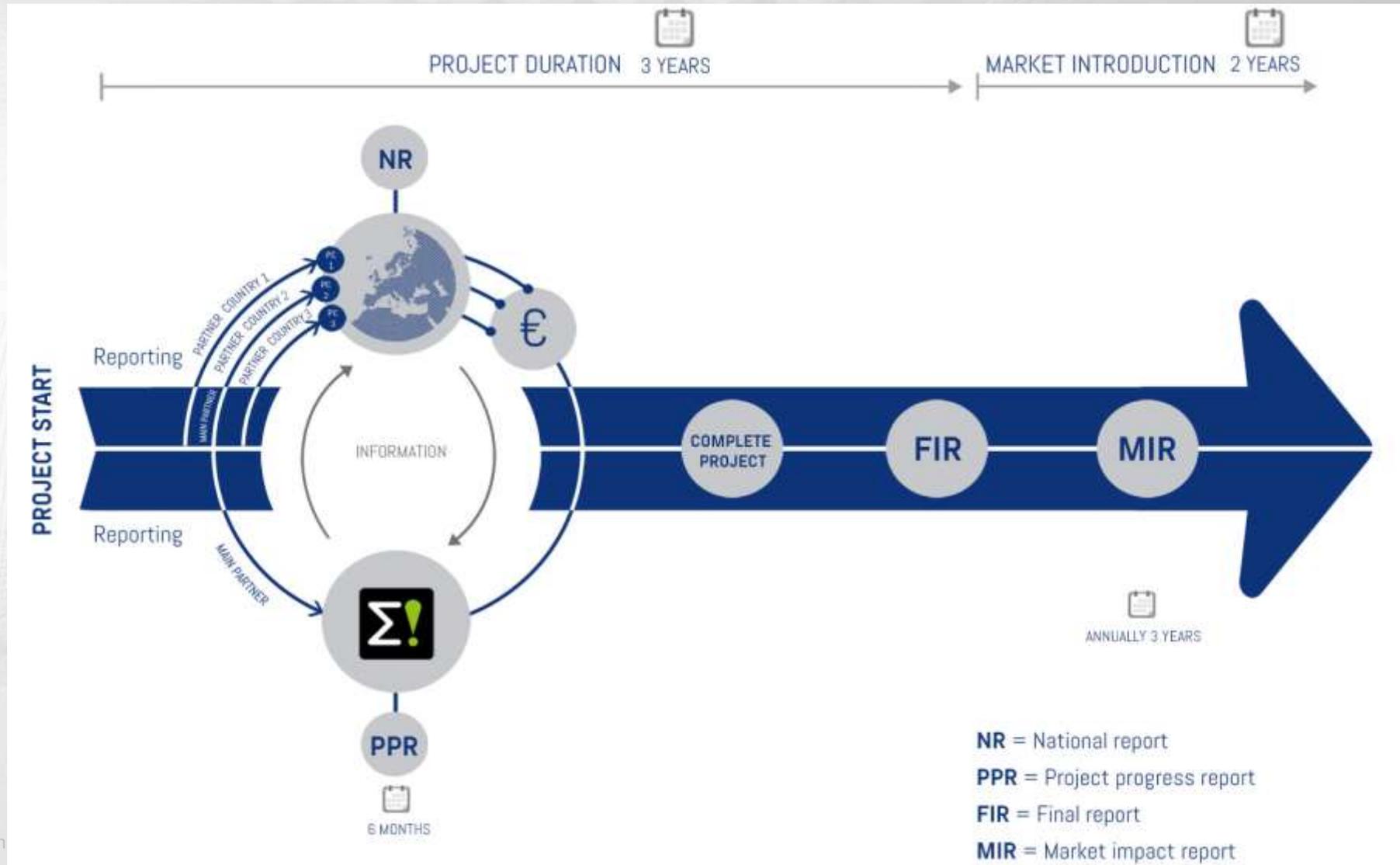
**Each project
application must:**

- ✓ Identify and describe any potential ethical issues
- ✓ Detail how they plan to address them

*Human embryos &
foetuses
Human beings
Human cells or tissues
Personal data
Animals*

*Non-EU countries
Environment, health &
safety
Dual use
Misuse and security*

Monitoring process



Factors for success

Be available

Allow time for necessary preparation (partner search, project proposal, consortium agreement...)

Build up a « win-win » cooperation

Show complementarities and added value of trans-national partnership during and after the project

Show partnership's ability to meet its commitments

Demonstrate each party's management, scientific and technical skills as well as its available financial resources for the project

In austerity, tax payers money is a scarce resource

Demonstrate the fact that you have good financial health and have considered all of your options.

If you are too risky, you might not be able to access support.

Set clear, measurable and verifiable objectives

Define success indicators for technological performance as well as the commercial and financial targets to achieve

Demonstrate clearly why the projects should be financed

Highlight the risks and the strategic character of the project in terms of expected commercial and financial impact

Is it value for money?

Factors for success

Be technologically ambitious while remaining realistic

Define a methodical approach in line with partnership, budget and time limit set for the completion of the project and the marketing of its results

Point out the innovative nature of the proposal submitted

Present new industrial applications and their impact on the industry sector and relevant markets

Describing the technology is the easy bit there is more...

Who are you? Describe the benefits of this partnership, the added value that each organisation brings?

Focus on the project methodology (objectives, means, results)

Appropriate and realistic cost breakdown

Analyse the risks. How will you mitigate against them?

Don't forget your market (it sounds strange, but people do)

Product plans, exploitation plans, commercialisation strategy.
Analysis and comparison with state of the art.

Barriers to market entry? Competitive advantages?

Realistic market share? Will you actually make ROI?

Or how to protect it – Good IPR analysis/strategies are rare

Fill in the project application carefully and ensure it is clear

Promote the key elements the evaluators are looking for and ask an objective party to read it

Proof read it – this is the cheapest way of making it better.

Don't allow yourself to be surprised by anything

Do your homework

Speak to your National Project Coordinator (NPC)

Project example South Africa-Switzerland automated shark spotting

Project leader: R&D performing SME South Africa

Partner:

- R&D performing SME from Switzerland and
- University of Cape Town

Total costs: 1.3 Mio. Euro

Duration: 18 months

Thank you
for your attention

www.eurostars-eureka.eu

Follow us on our
social media

 @EUREKAESE

 @EUREKA_NETWORK

 EUREKAnetwork

www.eurostars-eureka.eu



Social media

Innovation Mentors – what they do & how they can help you

Philippe Nasch

Innosuisse Innovation Mentor
philippe.nasch@alliance-tt.ch

11 novembre 2019



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency



Start and grow
your business

Support pour startup



Start your
innovation
project

Financement pour projet
collaboratif entre
entreprises et
institutions de recherche
publiques



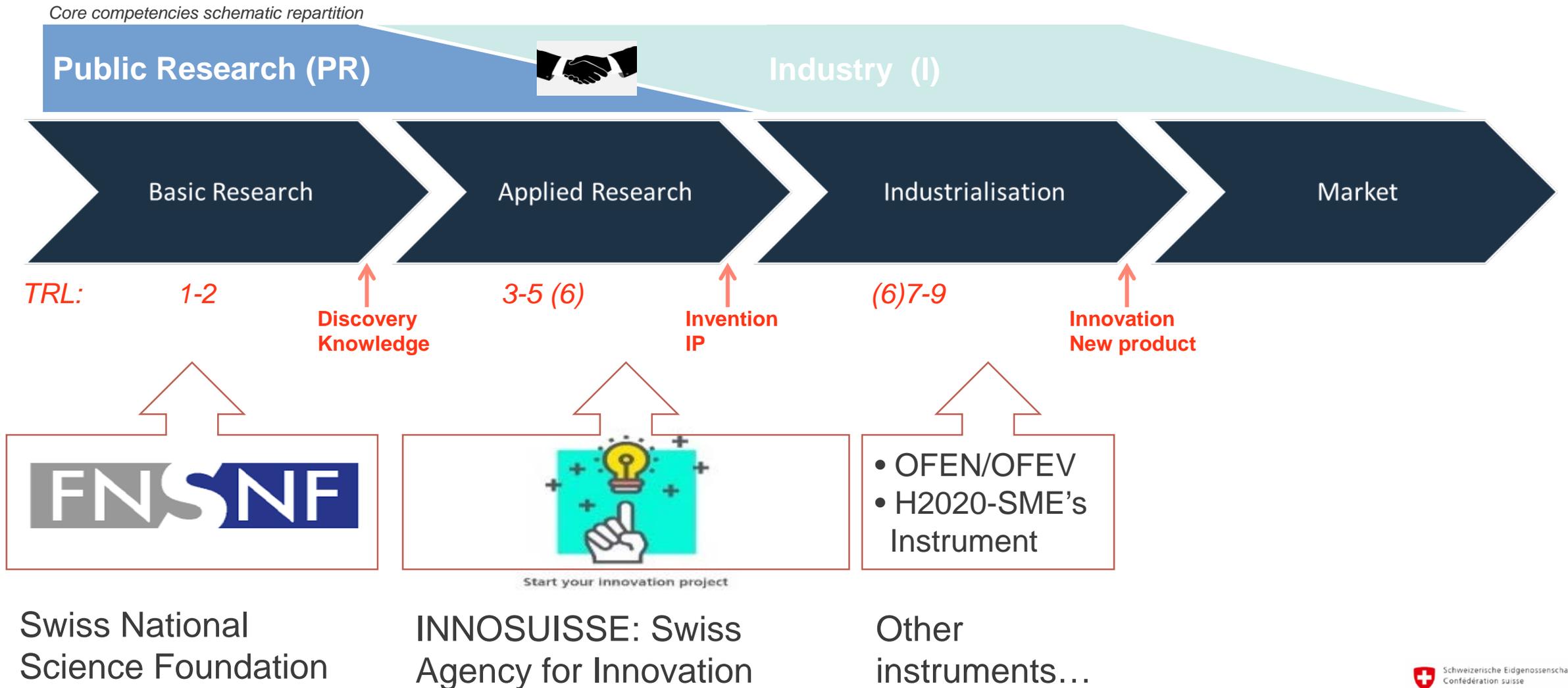
Go global

Accès aux réseaux de
recherche internationaux



Be connected

Facilitation du transfert
de savoir et de
technologies entre
institutions de recherche
et l'économie



DICHOTOMIE DES METRIQUES DE PERFORMANCE

Recherche publique

Disruptive

Long term

Open

Publications

Bon Projet: délivre des résultats



Innosuisse
innovation
mentoring



Start your innovation project

Bottom-up approach

Economie privée

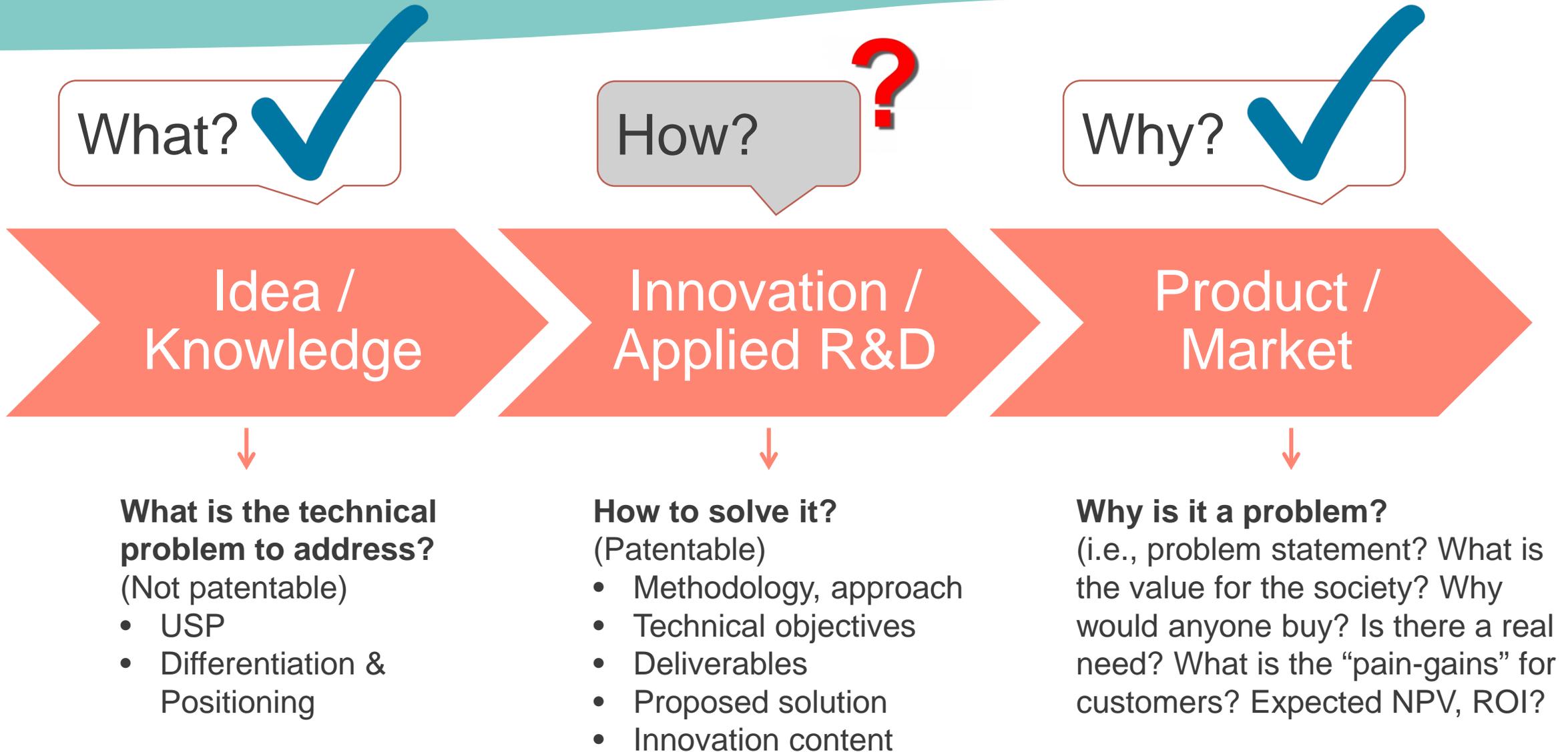
Incremental

Short term

Confidential

ROI

Bon Projet: délivre des résultats exploitables



Innovation = realized idea that brings added value to society (i.e. reach the Market)

MENTORING VOUCHER

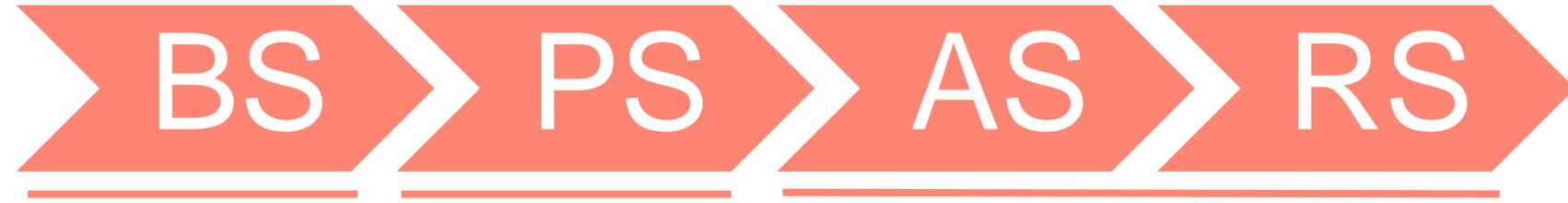
Innovation Voucher:

Basic support
(10h – 2000CHF)

Partner search
(25h – 5000CHF)

Application support
(25h – 5000CHF)

Revision support
(25h – 5000CHF)



Innovation Mentor (IM):

INFORME /
EVALUE

FAIT /
PROPOSE

COACH /
CONSEILLE

Les bons de mentoring Innosuisse ne sont accessibles que pour:

- **PME (IDE CH)**
- **< 250 EPT**

Les bons de mentoring ne sont pas accessibles pour:

- ***Chercheurs / Institutions de recherche publiques***
- **Grandes entreprises > 250 EPT**

MENTORING VOUCHER

Innovation Voucher:

Basic support

Partner search

Application support

Revision support



Innovation Mentor (IM):

INFORME /
EVALUE

FAIT /
PROPOSE

COACH /
CONSEILLE

Ce que le mentor fait:

Evalue:

- Eligibilité formelle (RC)
- Contexte PME & projet
- Team & ressources

Informe:

- Processus & principes Innosuisse (durée, coûts, Matching 50%, 10% CC, conflit d'intérêt,...)
- Principes IP (art. 41 O-LERI)
- Chèque Innovation (<250EPT; 2 ans)
- Instructions Login Analytics

MENTORING VOUCHER

Innovation Voucher:

Basic support

Partner search

Application support

Revision support



Innovation Mentor (IM):

INFORME /
EVALUE

FAIT /
PROPOSE

COACH /
CONSEILLE

**Ce que le
mentor fait:**

- Rechercher des partenaires académiques (labos, profs, institutions)
- Proposer à la PME un ou plusieurs labos potentiels
- Organiser rencontre & discussion avec le labo sélectionné par l'entreprise
- Sensibiliser les parties sur les attentes des uns et des autres: un bon projet est toujours un projet win-win-win (partenaires projet et clients/société)

MENTORING VOUCHER

Innovation Voucher:

Basic support

Partner search

Application support

Revision support



Innovation Mentor (IM):

INFORME /
EVALUE

FAIT /
PROPOSE

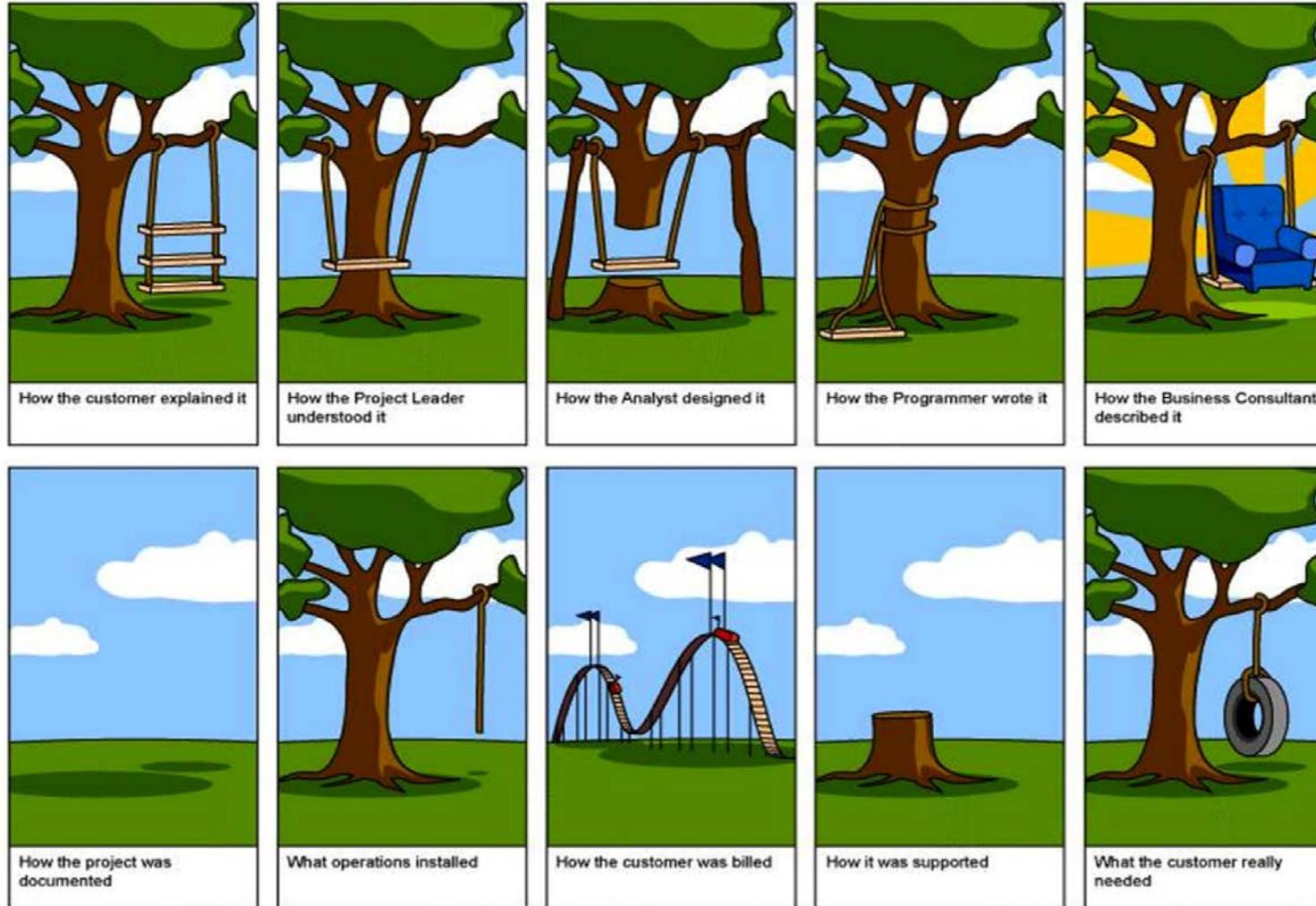
COACH /
CONSEILLE

**Ce que le
mentor fait:**

Evaluer:

- Clarté (objectifs, application)
- Cohérence, consistance (phasage)
- Organisation (partenaires, team, rôles)
- Dimensionnement (planning, budget)
- Complétude (risques)
- Critères de succès (objectifs quantifiés)
- Motivations & argumentaire business

PARTENAIRES DE RECHERCHE: Pourquoi demander à vos entreprises partenaires de faire intervenir un Mentor Innosuisse?



PARTENAIRES DE RECHERCHE: Pourquoi demander à vos entreprises partenaires de faire intervenir un Mentor Innosuisse?

- Pour améliorer *l'efficience* du montage de projet (résultats/efforts), i.e.:
 - minimiser le *temps de montage* du projet
 - améliorer la qualité donc augmenter les *chances de succès*
- Pour faciliter le processus de montage et de soumission (e.g., «Analytics»)
- Pour répondre aux questions des parties sur les attentes Innosuisse
- Pour donner un avis extérieur, neutre & indépendant
- Pour aider les parties à formuler un projet attractif
- Pour s'assurer que les aspects formels de la demande soient satisfaits
- Pour s'assurer que le projet de l'entreprise soit éligible
- Pour réviser une application rejetée en première soumission (aider à interpréter les points à améliorer selon la lettre de décision Innosuisse)

PARTENAIRES DE RECHERCHE: Quand demander à vos entreprises partenaires de faire intervenir un Mentor Innosuisse?

Innovation Voucher:

Basic support

Partner search

Application support

Revision support



Innovation Mentor (IM):

Quand? Dès qu'il est envisagé de préparer une demande Innosuisse pour concrétiser une idée d'innovation

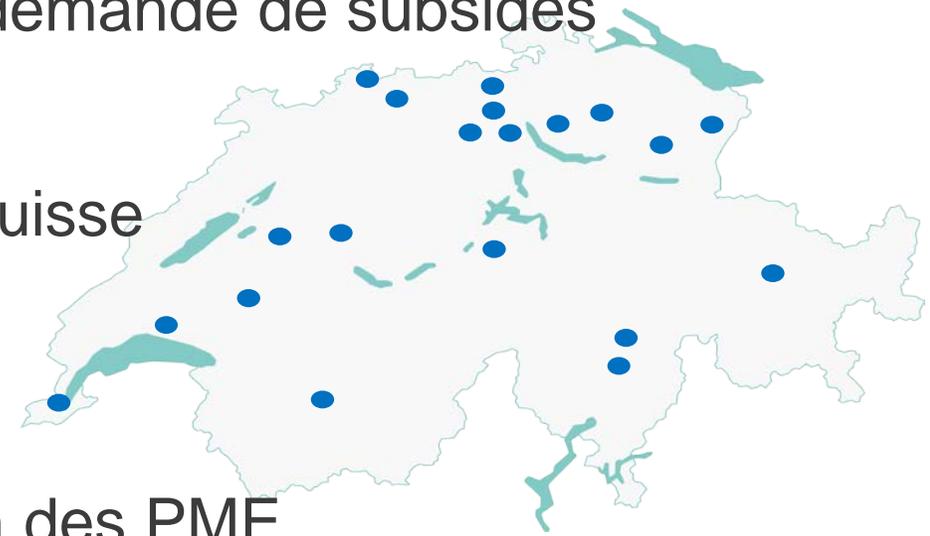
A quelle occasion? Toutes !

Exemples:

- Eligibilité du projet avec cette PME? → bon BS
- Cette PME est-elle familière avec Innosuisse? → bon BS / AS
- Faut-il compléter le consortium avec un autre partenaire de recherche? → bon PS
- La PME veut-elle resoumettre un projet rejeté en première instance? → RS

MENTORING INNOSUISSE: Résumé & Conclusion

- ❑ 20 Mentors Innosuisse à disposition en Suisse
- ❑ Service gratuit pour les entreprises de <250 EPT
- ❑ Améliore la qualité et assure la complétude d'une demande de subsides
- ❑ Aide à trouver le bon partenaire de recherche
- ❑ Évalue l'éligibilité d'un projet pour un soutien Innosuisse
- ❑ Aide à la révision d'une demande rejetée
- ❑ Offre un gain d'efficacité pour les partenaires
- ❑ Renforce la capacité et la propension à l'innovation des PME
- ❑ Facilite le transfert de savoirs & technologies
- ❑ Stimule l'esprit entrepreneurial et intrapreneurial
- ❑ Facilite l'accès aux bonnes pratiques de gestion de projet



MOVING FORWARD WITH INNOSUISSE



THANK YOU VERY MUCH

www.innosuisse.ch
info@innosuisse.ch



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS



BE CONNECTED



GO GLOBAL



twitter.com/_Innosuisse



linkedin.com/company/Innosuisse



www.facebook.com/Innosuisse

INNOSUISSE PROJETS D'INNOVATION

STÉPHANIE LECAUDÉ, PHD
COLLABORATRICE SCIENTIFIQUE INNOSUISSE
ENCOURAGEMENT DES PROJETS ET PROGRAMMES.

Lundi 11 Novembre 2019



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation

INNOVATION PROJECTS

<https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-your-innovation-project/innovationsprojekte.html>



Différents outils de soutien aux projets d'innovation

<https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/start-your-innovation-project/innovationsprojekte.html>



START YOUR INNOVATION PROJECT



Innovation cheque

Innosuisse's innovation cheque allows SMEs to trial working with research partners and test the feasibility of their idea.



Innovation projects

Innosuisse supports science-based innovation projects carried out by companies in cooperation with research partners.

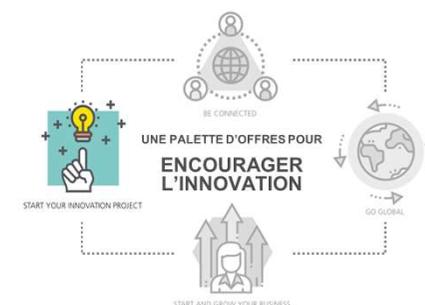


Innovation projects without implementation partners

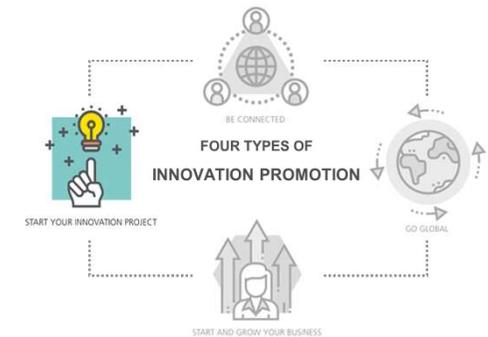
Innosuisse funds high-risk projects with a high degree of innovation by researchers who do not yet have an implementation partner.

PROJETS D'INNOVATION

- Innovation basée sur la science
- Besoin du marché, création d'une valeur ajoutée économique ou sociale

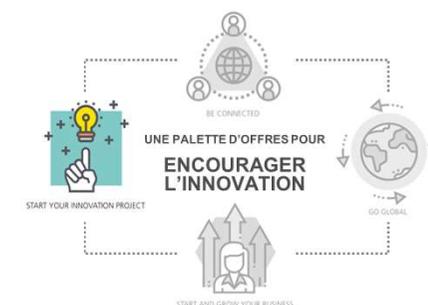


CHÈQUE: MAXIMUM CHF 15'000



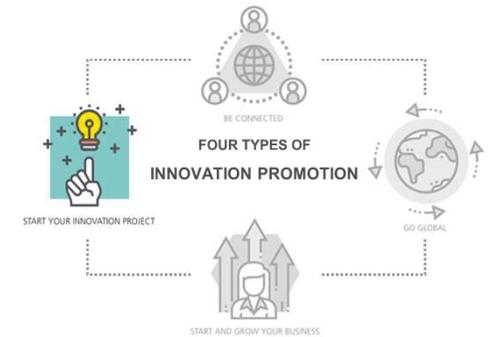
- Accès facilité au financement de l'innovation basée sur la science.
- Objectif : clarifier la faisabilité effective d'une idée innovante.
- Accédez jusqu'à CHF 15'000 pour des prestations de recherche effectuées par un partenaire de recherche.
- Financement d'études préliminaires, telles que le développement de concepts et d'idées ou l'analyse du potentiel d'innovation et de potentiel de marché des procédés, produits, services ou technologies.
- Bon pour les PME, bref rapport financier et de scientifique fourni par le partenaire de recherche, cosigné par la PME.

PROJETS D'INNOVATION



- Les projets sans partenaires de mise en œuvre sont possibles (projets particulièrement **risqués avec un contenu innovant élevé**).
- Projet d'innovation clairement défini par étapes avant la mise au point des prototypes
- Innovation basée sur la science
- Le projet doit
 - répondre à un besoin du marché
 - apporter une valeur ajoutée sur le plan économique ou social en Suisse

Rapprocher la science et le marché



Research offers
Scientific expertise and research infrastructure

and gains
Access to the market

SME offers
Economic and entrepreneurial know-how as well as marketability

and gains
Access to resources, expertise and infrastructure in research & science

INNOVATION PROJECT
Innosuisse covers max. 50% of the project costs and pays and Overhead contribution of 15% to the research partner.

The implementation partner comes up for at least 50% of the Project costs (incl. 10% cash), mainly in form of labour.


MARKET IMPLEMENTATION

SOUSSION D'UNE DEMANDE DE PROJET (4 LANGUES)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation**

SOUMETTRE UNE DEMANDE

Innosuisse Analytics



Analytics est la plateforme permettant de déposer et de gérer des demandes auprès d'Innosuisse. Les partenaires de projet et les start-up peuvent y déposer de nouvelles demandes ou modifier celles déjà déposées, tandis que les membres et collaborateurs d'Innosuisse ont accès aux projets et aux cas qui leur sont attribués. En cas de panne, nous vous informons ici de l'état d'avancement de la réparation.

**PREMIÈRE
CONNEXION**

Vous n'avez pas encore de login ?
Enregistrez-vous ici dès maintenant !

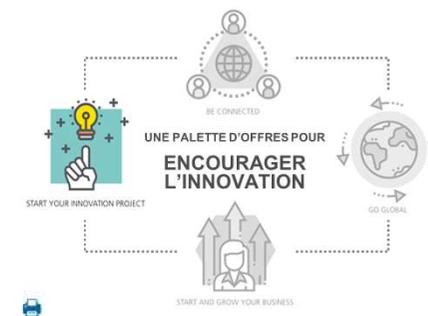
LOGIN
DEMANDEURS

Institutions de recherche
Entreprises | Start-up

LOGIN
MEMBRES
D'INNOUISSE

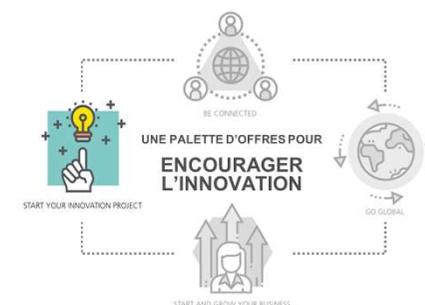
Conseil de l'Innovation | Experts
Coachs dédiés aux start-up
Mentors en innovation
Collaborateurs du Secrétariat

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home/analytics-portal.html>

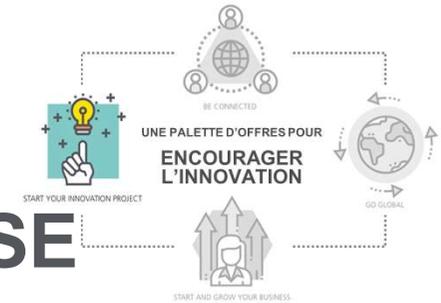


CONTENU D'UNE DEMANDE DE PROJET

- Collaborateurs
- Informations générales (titre, contexte, projets préliminaires, etc.)
- Création de valeur
- Solution
- Planification du projet
- Plan financier



CRÉATION DE VALEUR POTENTIELLE EN SUISSE

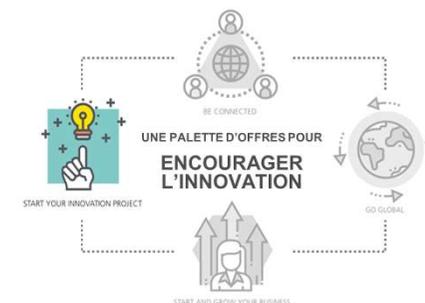


- **Création d'une start-up ou partenaire potentiel de mise en valeur (lettre d'intention «percutante»)**
- Modèle commercial, positionnement visé dans la chaîne de création de valeur
- **Situation de concurrence, USP**
- Taille du marché / accès au marché et approche marketing
- Pour les projets sans partenaire chargé de la mise en valeur : **création de valeur potentielle par un futur partenaire chargé de la mise en valeur**
- Modèle de clientèle : B2B / B2C / C2C
- Plan de mise en œuvre

VALEUR ÉCOLOGIQUE OU SOCIALE

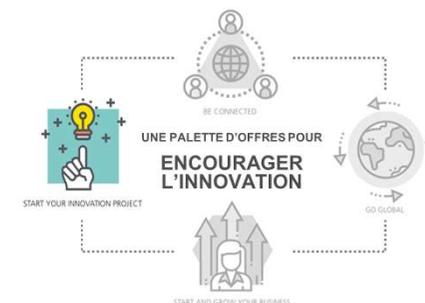
Par exemple :

- Utilisation durable des ressources
- Suppression du gaspillage
- Protection du climat
- Biodiversité
- Qualité de vie
- Santé
- Minimisation de l'énergie grise
- Maximisation du recours aux ressources locales / suisses
- Contribution à l'économie circulaire



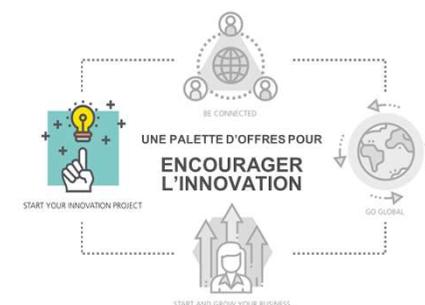
SOLUTION

- **Caractère unique (USP)** : produit / processus / services
- Approche mono sectorielle / transversale / inter cluster
- Position par rapport à l'état de la science à l'échelle internationale
- Ambition et risque scientifiques / technologiques
- Intérêt étendu pour les résultats de la recherche / possibilités d'application des résultats de recherche plus nombreuses



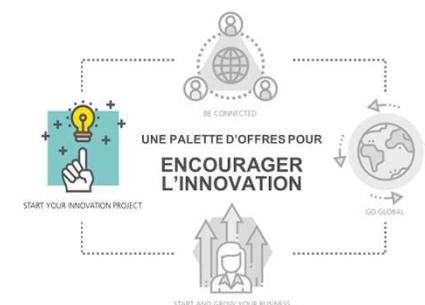
MÉTHODOLOGIE

- OBJECTIFS QUANTIFIÉS
 - ✓ Objectifs technologiques
 - ✓ Objectifs scientifiques
 - ✓ Objectifs économiques/sociaux
- PLANIFICATION DU PROJET ET JALONS
 - ✓ Description des modules de travail
 - ✓ Jalons quantifiés
- PLAN FINANCIER
 - ✓ L'entreprise contribue au moins à même hauteur qu'Innosuisse
 - ✓ 10 % de contribution directe à l'institution de recherche (exceptions possibles)



PARTENAIRES

- Capacité des partenaires de projet à créer de la valeur en Suisse
- Compétences scientifiques / techniques des partenaires du projet
- Antécédents des partenaires du projet
- Disponibilité de l'infrastructure nécessaire



ÉVALUATION



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency



Start your
innovation
project

Critères d'évaluation

Evaluation
par les
experts

Projets **sans** partenaire de mise en valeur (18 mois maximum non renouvelable)

Ordonnance sur les contributions d'Innosuisse Art. 12

Une contribution peut être allouée à des projets réalisés **sans partenaire chargé de la mise en valeur** pour des **études de faisabilité, des prototypes ou des installations d'essai** ainsi que dans le cadre de mandats du Conseil fédéral pour l'exécution de programmes d'encouragement thématiques.

Les critères déterminants pour l'allocation d'une contribution sont:

- a. le **potentiel d'innovation** particulièrement **élevé**.
- b. le **degré des risques inhérents à la commercialisation** de l'innovation dans l'état actuel de la recherche
- c. les **chances de convaincre des partenaires chargés de la mise en valeur potentiels** de l'intérêt d'une exploitation commerciale des résultats de la recherche.
- d. la **compétence des collaborateurs** au projet en vue de son exécution.
- e. l'apport au **développement durable**.

CONCEPT D'ÉVALUATION



Évaluation Expert 1

« Les deux experts sont égaux
et agissent indépendamment. »

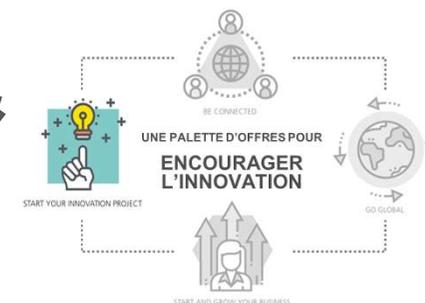
Évaluation Expert 2

Critères d'évaluation
(points et évaluation du contenu)

- ✓ Taux d'innovation
- ✓ Qualité méthodologique et compétences de l'équipe
- ✓ Durabilité et création de valeur en Suisse

**Base de décision pour le Conseil de
l'innovation**
(Pour 2018-2019: pas de classement
des demandes)

RÉUNIONS DU CONSEIL DE L'INNOVATION & DATES LIMITE DE SOUMISSION 2020



Dates limites de dépôt des demandes:

au moins 6 semaines avant les réunions du sous-groupe du Conseil de l'innovation.

Life sciences	27.01	5.03	23.04	27.05	3.07	10.09	15.1	6.11	10.12
Energy and environment	05.02.	03.03.	21.04.	26.05.	03.07.	10.09.	08.10.	06.11.	10.12.
Engineering	28.01.	05.03.	14.04.	27.05.	9.07	10.09.	08.10.	06.11.	10.12.
ICT	5.02	11.03	22.04	27.05	8.07	9.09	7.1	12.11	10.12
Social sciences and business management	16.01.	05.03.	14.04.	04.06.	09.07.	03.09.	07.10.	11.11.	04.12.

CONTACTS PROJECTS D'INNOVATION :



Life Sciences
Stéphanie Lecaude
Scientific Officer
Tél.: +41 58 464 19 85
life.sciences@innosuisse.ch



Engineering
Matthias Furler
Scientific Officer
Tél.: +41 58 462 81 47
engineering@innosuisse.ch



Social Sciences & Business Management
Anna Cuccu
Scientific Officer
Tél.: +41 58 462 86 51
social.sciences@innosuisse.ch



Energy & Environment
Nicolas Martin
Scientific Officer
Tél.: +41 58 465 33 72
energy.environment@innosuisse.ch



ICT
Dannie Jost
Scientific Officer
Tél.: +41 58 467 17 55
ict@innosuisse.ch



Innovation Cheques
Valeria Riccio
Administrator
Tel.: +41 58 467 16 49
valeria.riccio@innosuisse.ch

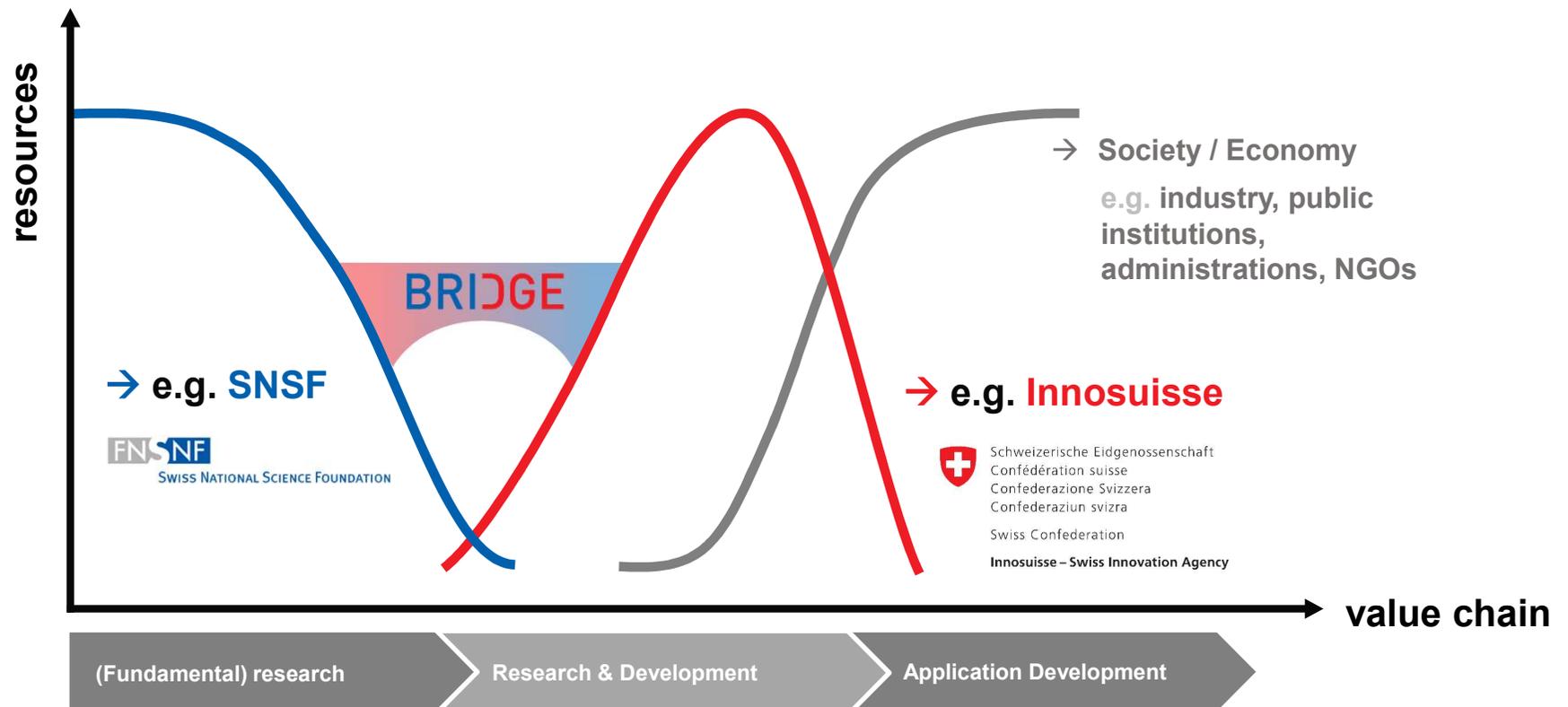
BRIDGE



Building Bridges

Bridge the gap

« Bridge the gap between SNSF and Innosuisse funding »



Goal of the **program**

« Turn scientific results into economic or societal innovation »

BRIDGE...

- ... fosters the economic and social potential of scientific research.
- ... supports projects in the critical precompetitive phase that have a clear vision of potential application
- ... facilitates cooperation between Universities, ETHs, research institutes, and Universities of Applied Sciences

Two lines of funding

Proof of Concept

- Supporting young researchers on their way to entrepreneurship or their efforts to implement and apply their research results with an economic or social partner
- Open to all types of innovation

Discovery

- Interaction between basic and applied research to realize the innovation potential of scientific results
- Importance of the societal and economic impact
- Centered on technological innovation

Proof of Concept

Details of the funding scheme

Eligibility criteria for the applicants

- Early stage of career (bachelor's or master's degree, doctoral students, postdoctoral researchers)
- Support by a Swiss research institution
- Applicants dedicate their full time to the project

Requirements for the project

- Based on the applicants' own research results or on research results they have substantially contributed to
- The underlying science has been peer-reviewed or documented by publications or another record of achievement (e.g. bachelor's, master's or doctoral thesis, scientific publication, patent)
- Projects may cover any type of innovation or research field

Proof of Concept

Details of the funding scheme

- Up to 4 calls per year
- Projects are submitted by a single applicant

Eligible costs

- Budget of project: max. 130'000 CHF per year
 - 100% of applicant's salary (calculated on the basis of current rates at the host institution)
 - Costs directly related to the realisation of the project
- max. 15% overhead paid to the host institution

Duration

- 12 months, with a possible continuation of up to 6 additional months

Proof of Concept

Details of the funding scheme

Evaluation criteria

- Expected economical or societal impact for the envisioned innovation, product or service
- Feasibility of project and the implementation scenario
- Appropriate level of innovation-based, entrepreneurial and managerial competences of the applicant

Evaluation procedure

- Evaluated by the Proof of Concept Evaluation Panel
- Two levels:
 - evaluation of submitted documents (project)
 - interview of the applicant
- Decision within 3 months

Discovery

Details of **the funding scheme**

Eligibility criteria for the applicants

- Experienced researchers at a Swiss research institution

Requirements for the project

- Integration of excellent science and high-impact innovation
- Research is at a stage where the risk is too large for implementation partners to co-fund
- Centered on technological innovation
- Up to 3 applicants of independent research groups with a clear vision of innovation

Discovery

Details of the funding scheme

- One call per year
- One project per applicant

Eligible costs

- Project budget:
 - Salaries of project personnel, excluding the salary of the applicants (special conditions may apply for UAS and CSEM researchers)
 - Project costs directly related to the project
- max. 15% overhead paid to the host institution

Duration

- Up to 4 years

Discovery

Details of the funding scheme

Evaluation criteria

- High scientific quality going beyond state of the art
- The project contains a credible vision of the potential technological, economical or societal impact and benefits of the innovation and its possible implementation
- Scientific and innovation-oriented, entrepreneurial as well as management competence of the applicants
- Documented roadmap to cooperate with implementation partners

Evaluation procedure

- Evaluated by the Discovery Evaluation Panel and external experts
- Two levels:
 - evaluation of submitted documents (project)
 - interview of the applicant
- Decision within 7 months



MERCI BEAUCOUP

www.innosuisse.ch
info@innosuisse.ch



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS



BE CONNECTED



GO GLOBAL



twitter.com/_Innosuisse



linkedin.com/company/Innosuisse



www.facebook.com/Innosuisse

QUELQUES BASES LÉGALES

Ordonnances et rapports explicatifs

Ordonnance relative à la loi fédérale sur l'encouragement de la recherche et de l'innovation O-LERI [↗](#)

Ordonnance sur les contributions d'Innosuisse [↗](#)

[📄](#) Rapport explicatif sur l'ordonnance sur les contributions d'Innosuisse (PDF, 247 kB, 19.01.2018)

Ordonnance sur les indemnités d'Innosuisse [↗](#)

[📄](#) Rapport explicatif sur l'ordonnance sur les indemnités d'Innosuisse (PDF, 229 kB, 19.01.2018)

Ordonnance sur le personnel d'Innosuisse [↗](#)

[📄](#) Rapport explicatif sur l'ordonnance sur le personnel d'Innosuisse (PDF, 219 kB, 19.01.2018)

Dispositions d'exécution

[📄](#) Dispositions d'exécution de l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation relatives à l'encouragement des pôles de compétence en recherche énergétique (SCCER) (PDF, 173 kB, 15.01.2018)

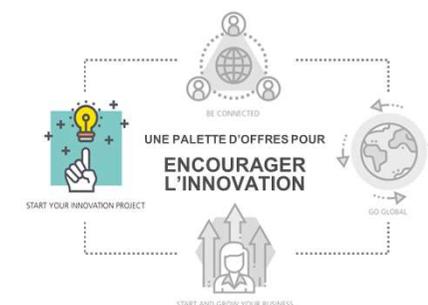
[📄](#) Dispositions d'exécution diffusion d'informations (PDF, 211 kB, 20.03.2018)

[📄](#) Dispositions d'exécution de l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation concernant les bons pour un coaching (PDF, 124 kB, 06.12.2017)

[📄](#) Dispositions d'exécution de l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation relatives aux bons pour un mentoring dans le domaine de l'innovation (PDF, 117 kB, 06.12.2017)

[📄](#) Dispositions d'exécution de l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation relatives à l'encouragement de projets d'innovation (PDF, 522 kB, 12.07.2018)

[📄](#) Dispositions d'exécution de l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation relative aux contributions à des réseaux thématiques nationaux et à des manifestations professionnelles thématiques (PDF, 359 kB, 20.04.2018)



PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.INNOSUISSE.CH

Flexfiber – Un projet sans partenaire d’implémentation

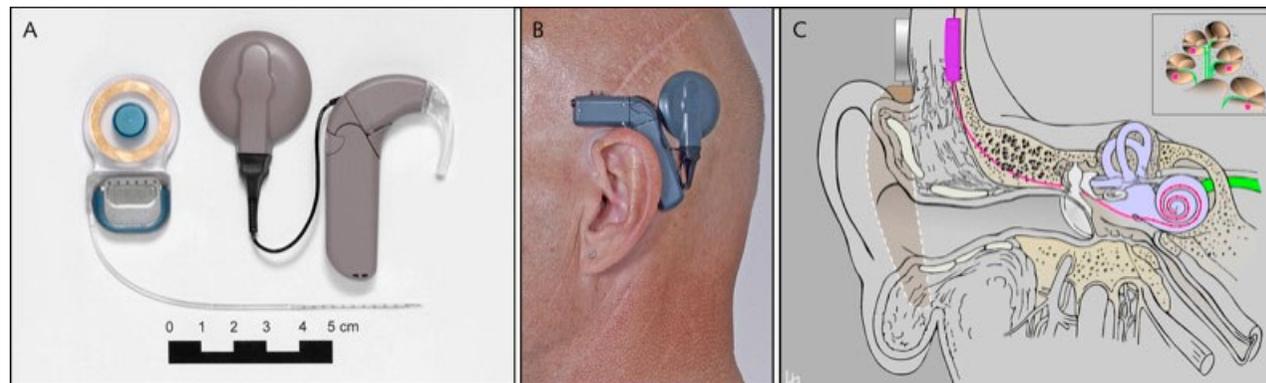
Séance d’information sur Innosuisse – 11.11.2019

Lausanne - M. Llera

Flexfiber ?



Flexfiber ? – The NANOCI project



The NANOCI Project is funded under the 7th Framework Programme of the European Union.

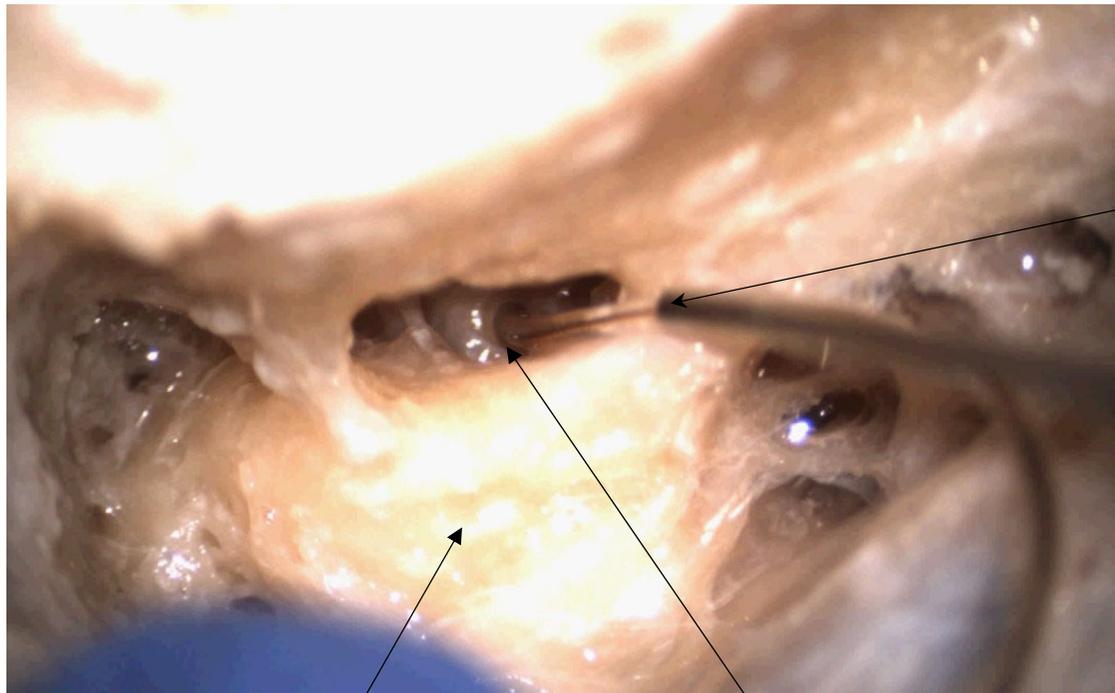


2012 - 2015

It is generally acknowledged that **eliminating the gap between neurons and the electrode array** and hence increasing the number of active channels **should greatly improve the effectiveness of auditory nerve stimulation**. The NANOCI project therefore aimed to attract the peripheral processes of the auditory nerve towards the electrode array.



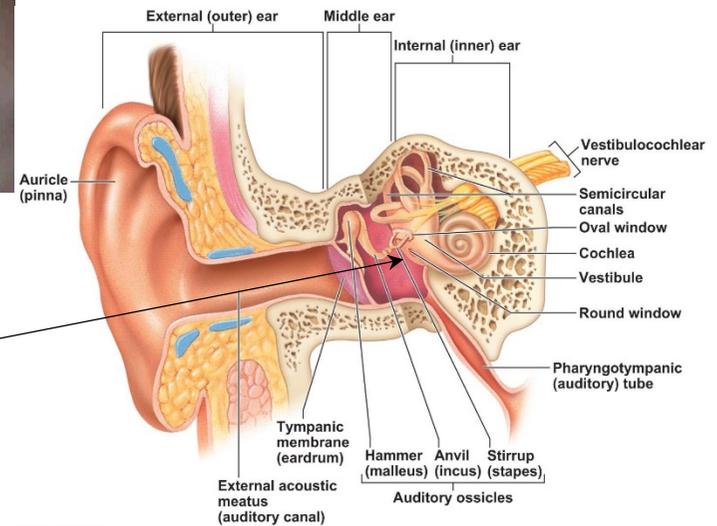
Flexfiber ? – Clinical trials



Fiber sensor insertion
 into the cochlea and
 monitoring of phase
 variations

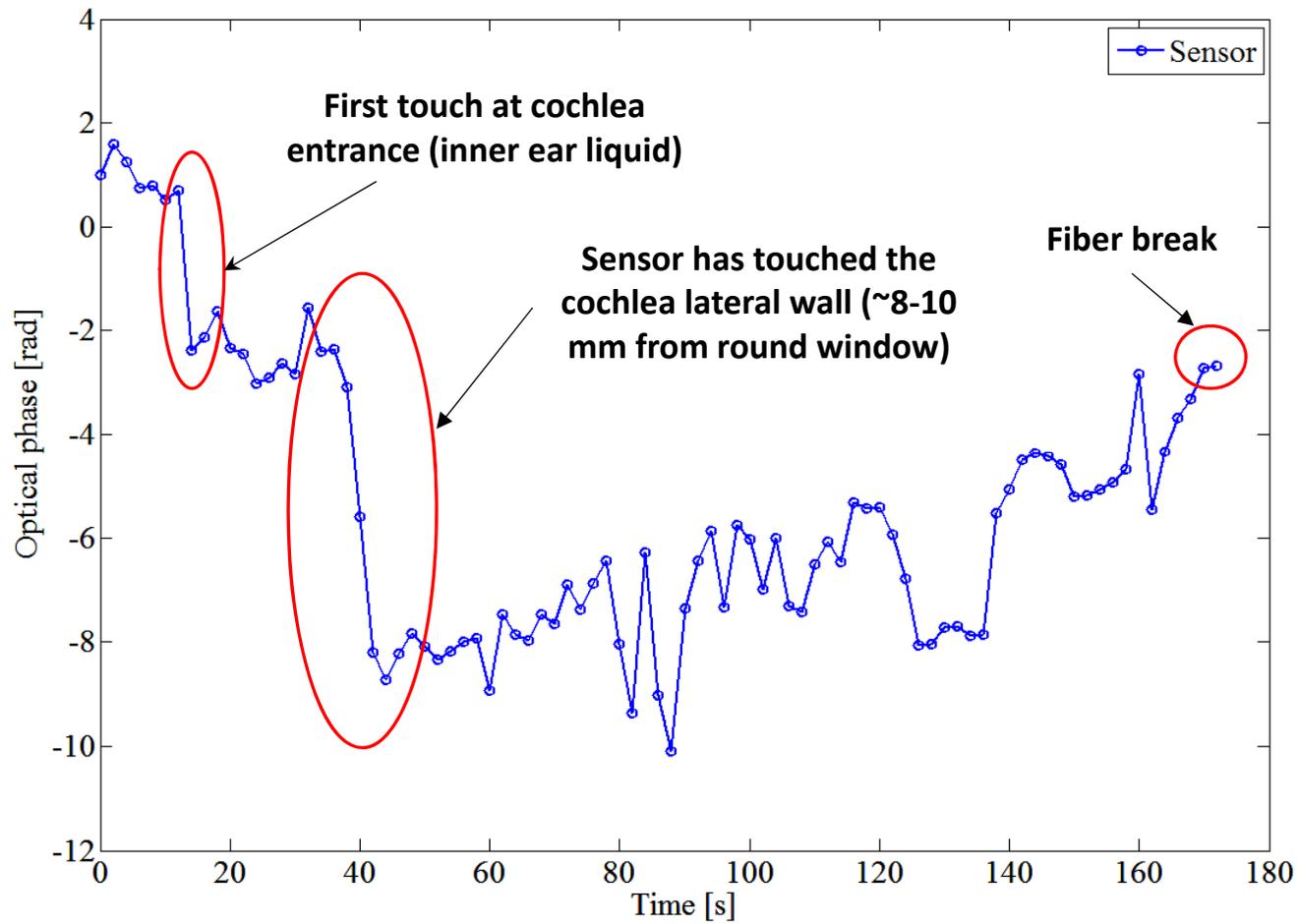
Human temporal bone
 specimen

Round window





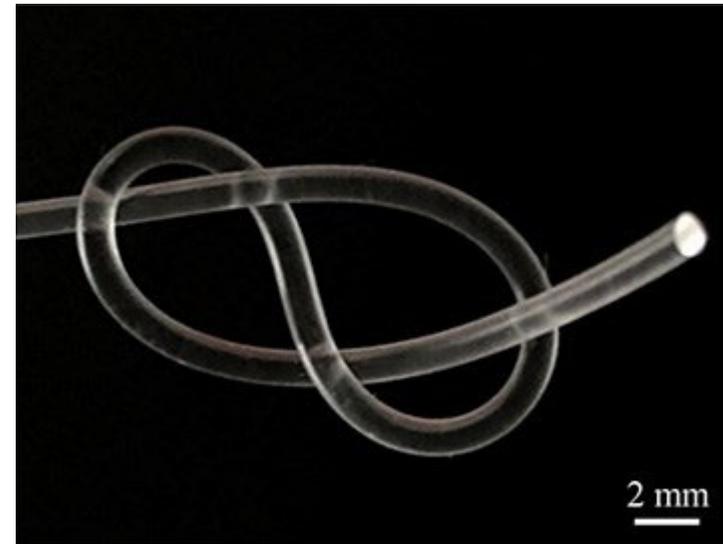
Flexfiber ? – Clinical trials



Flexfiber ? – A highly flexible optical fiber...



Glass optical fiber
breaks



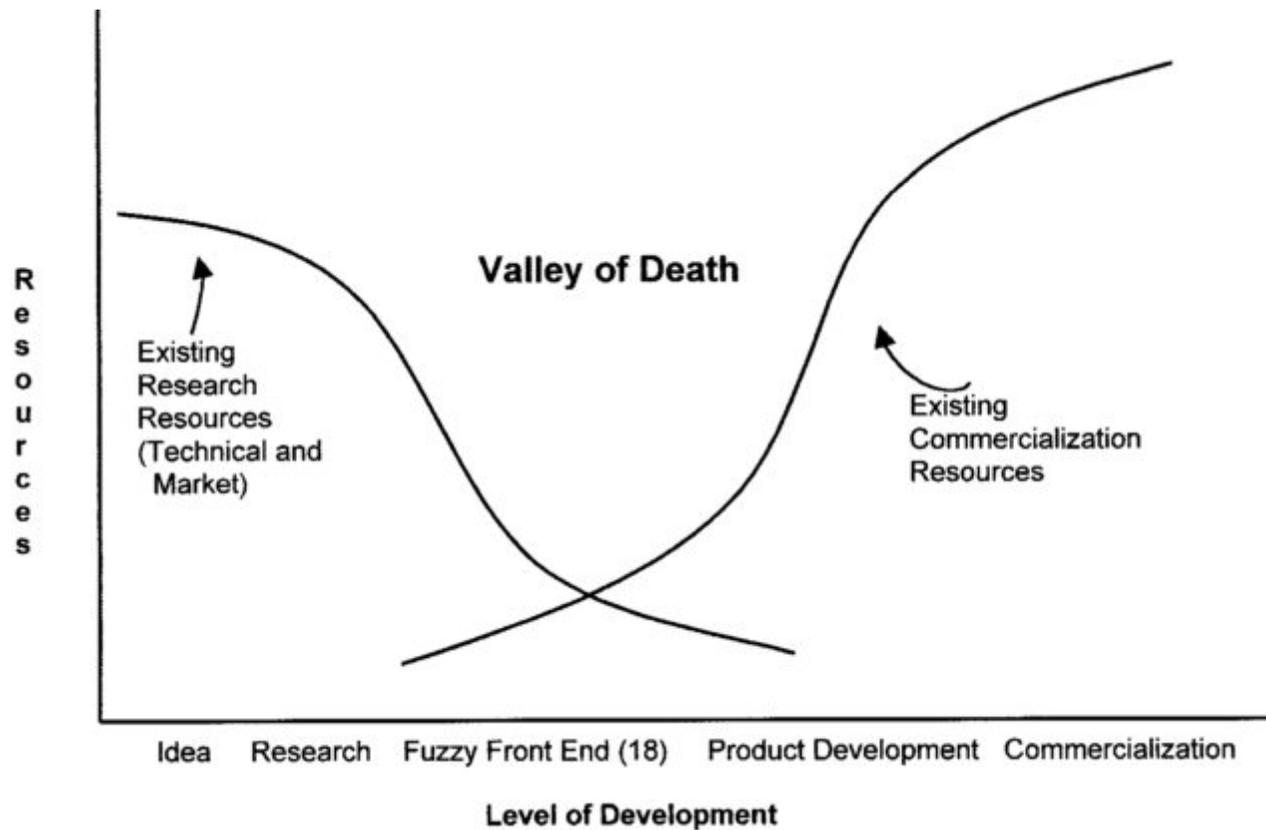
Elastomer based
optical fiber
How to do it ?
How to fund it ?

The road to Flexfiber...

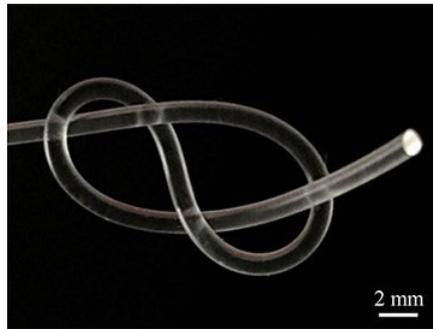
The road to Flexfiber – The funding problem



The road to Flexfiber – The valley of death



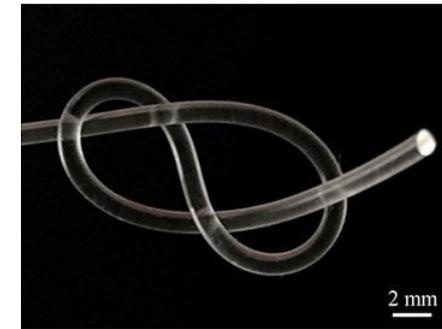
The road to Flexfiber – The students...



Elastomer based
optical fiber
How to do it ?
How to fund it ?



Student project +
additional work



Elastomer based
optical fiber
How to ~~do~~ it ?
How to fund it ?

The road to Flexfiber – The funding problem



The road to Flexfiber – Innosuisse, why not ?

Chance meeting (2018) with
Reinhard Voelkel, Innosuisse
expert

- Reinhard : At HE-Arc, you
must do projects without
implementation partners !

- Me : Yes, of course ! But
how do they work ?



1. A company has a good reason to not participate on the project but will implement the results achieved in the project
2. Or a start-up creation is envisaged after the project
3. Or any other solution that can show that job creation in Switzerland is foreseen !

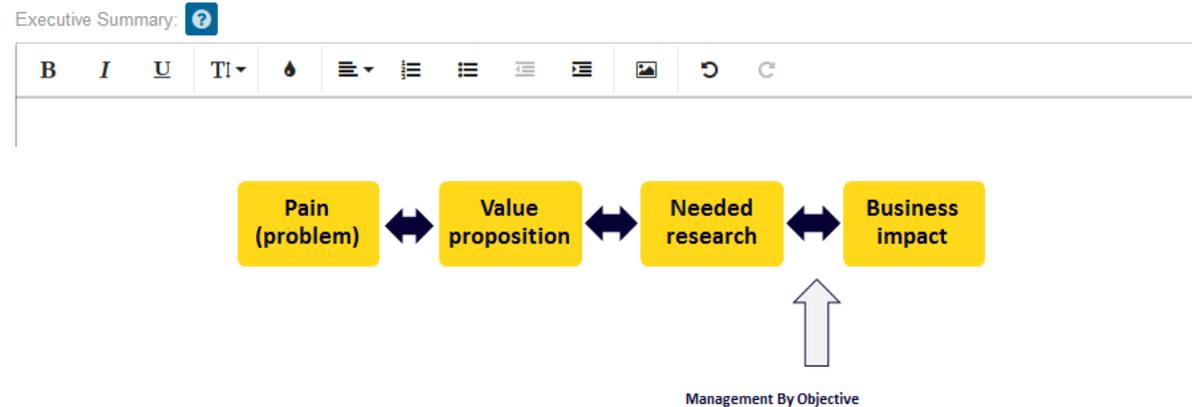
The road to Flexfiber – Meeting with an Innosuisse Mentor

Meeting (2019) with Robert
Van Kommer, Innosuisse
mentor



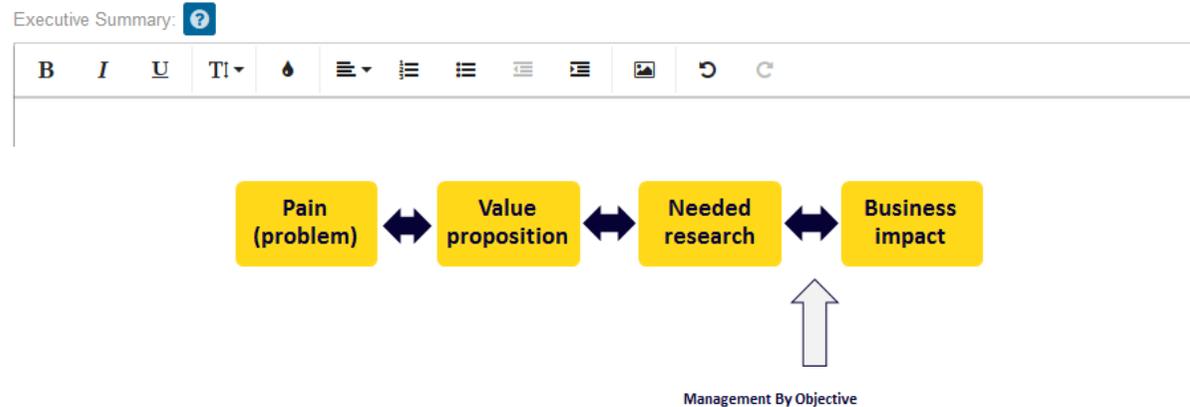
- What is really a project without implementation partner ?
- How to write the business part of the proposal ?
- What else do I need to know ?

The road to Flexfiber – A normal Innosuisse project



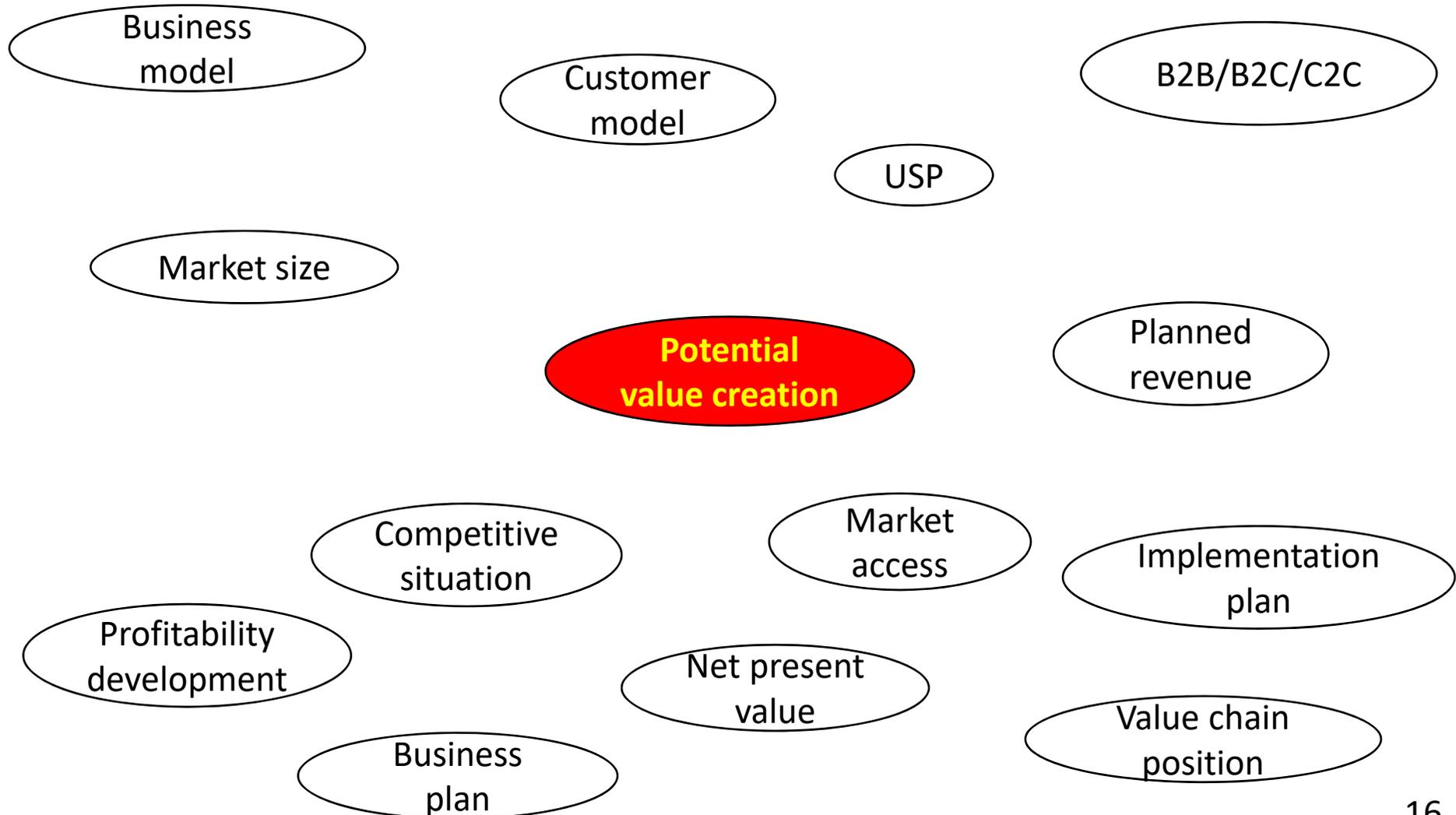
- Describe the novelty of technology
- Describe the state of science
- Describe the quantifiable goals
- Describe the already performed work
- How the selected partners fit well
- Intellectual property rights
- Describe the business targets
- Describe the potential customers
- Does the project have a particular energy relevance ?

The road to Flexfiber – Without implementation partner

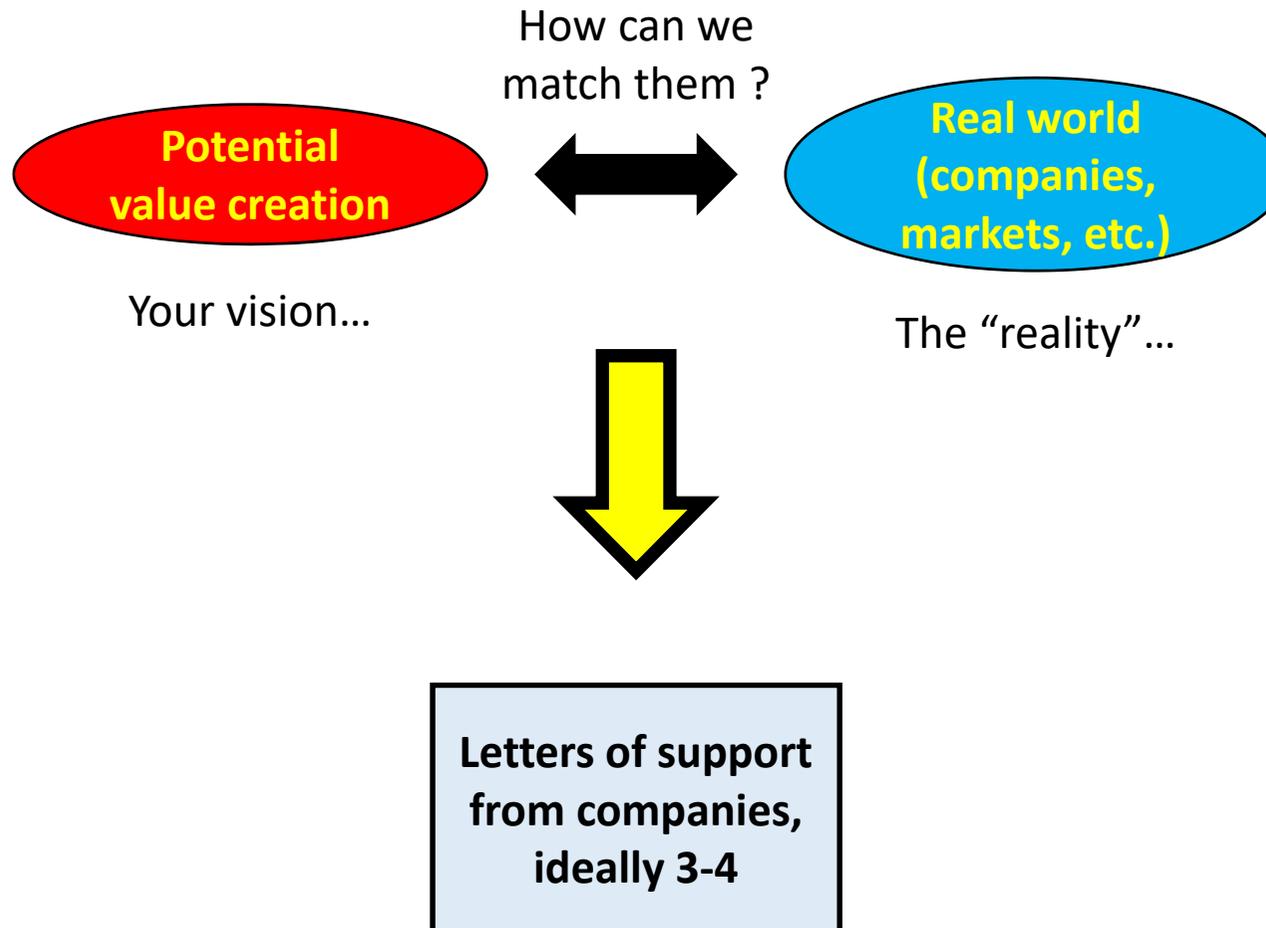


- Describe the novelty of technology
- Describe the state of science
- Describe the quantifiable goals
- Describe the already performed work
- How the selected partners fit well
- Intellectual property rights
- Describe the business targets
- Describe the potential customers
- Does the project have a particular energy relevance ?

The road to Flexfiber – The business part...



The road to Flexfiber – Consolidation of the business part





Questions ?